

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА MEDIACOMMUNICATIONS & JOURNALISM

Научная статья
УДК 81'84

КИТАЙСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ИННОВАЦИОННЫЕ ТРАЕКТОРИИ И ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ СДВИГ

Линчжи Лай

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия
SPIN: 4649-8860, ORCID: 0000-0003-3180-9286, 1169478672@qq.com

Аннотация. Стремительное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) радикально трансформирует логику производства и распространения новостей, создавая как беспрецедентные вызовы, так и новые возможности для системы журналистского образования в Китае. В статье на основе анализа системного воздействия ИИ на медиаиндустрию и возникающих вследствие этого новых требований к профессиональной подготовке выявляются ключевые проблемы китайского журналистского образования: дисбаланс между спросом на кадры и их предложением, технологическая архаичность учебных планов, структурные дефициты преподавательского состава и слабость этической составляющей обучения. В ответ на эти вызовы предлагаются инновационные пути реформирования по четырём направлениям: реструктуризация учебных планов, трансформация педагогических моделей, обновление концепций подготовки специалистов и расширение международного сотрудничества. Исследование показывает, что модернизация журналистского образования в эпоху ИИ представляет собой не просто внедрение технологических инструментов, а глубокий парадигмальный сдвиг, охватывающий ценностные установки, структуру знаний и систему компетенций. Ключевым условием успеха выступает переход от стратегии «приручения инструментов» к стратегии «перестройки мышления», что обеспечивает фундаментальную эволюцию журналистского образования от передачи навыков к развитию интегральных компетенций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, журналистское образование, реформа учебных планов, парадигмальный сдвиг, подготовка междисциплинарных кадров, Китай.

Original article

CHINESE JOURNALISM EDUCATION IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: INNOVATIVE TRAJECTORIES AND PARADIGM SHIFT

Lingzhi Lai

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia
SPIN: 4649-8860, ORCID: 0000-0003-3180-9286, 1169478672@qq.com

Abstract. The rapid development of artificial intelligence (AI) technologies is radically transforming the logic of news production and distribution, creating both unprecedented challenges and new opportunities for the journalism education system in China. Based on an analysis of AI's systemic impact on the media industry and the resulting new requirements for professional training, this article identifies the key problems facing Chinese journalism education: the imbalance between talent demand and supply, technological obsolescence of curricula, structural deficits in the teaching staff, and the weakness of the ethical component of training. In response to these challenges, innovative reform paths are proposed along four directions: restructuring curricula, transforming pedagogical models, upgrading talent training concepts, and expanding international cooperation. The research shows that the modernization of journalism education in the AI era is not merely the introduction of technological tools, but a deep paradigm shift encompassing value systems,

knowledge structures, and competency frameworks. The key condition for success is the transition from a strategy of “taming tools” to a strategy of “restructuring thinking,” ensuring a fundamental evolution of journalism education from skills transmission to the development of integrated competencies.

Keywords: artificial intelligence, journalism education, curriculum reform, paradigm shift, interdisciplinary talent training, China.

Введение и постановка проблемы. С широким внедрением генеративного искусственного интеллекта медиаотрасль переживает системную трансформацию беспрецедентного масштаба. Согласно данным [Reuters Institute, 2025], за период 2024–2025 гг. доля населения мира, использующего ИИ в повседневной жизни, возросла с 40% до 61%, причём информационные запросы и генерация контента стали доминирующими сценариями применения. В Китае прорывные достижения в области больших языковых моделей (таких как DeepSeek) уже трансформируют традиционный линейный цикл «сбор — написание — редактирование — распространение» в новую парадигму человеко-машинного сотрудничества, управляемую данными и алгоритмами.

Эти отраслевые изменения неизбежно отражаются на сфере журналистского образования. Классическая модель подготовки, выстроенная вокруг базовых навыков (интервьюирование, написание, редактирование, комментирование), оказывается структурно дисфункциональной в условиях интеллектуальных медиа. Технологии AIGC порождают глубокие вызовы достоверности новостей, поэтому журналистское образование должно усилить блоки проверки фактов и верификации источников [Китайская федерация специалистов по новостным технологиям, 2025]. Некоторые исследователи [Lewis et al., 2019; Carlson, 2018] также подчёркивают, что ИИ создаёт экзистенциальные вызовы для дисциплины, требуя «респециализации» и формирования компетенций в области человеко-машинной коммуникации.

В данной статье предпринимается попытка ответить на следующие вопросы: с какими именно вызовами сталкивается китайское журналистское образование под влиянием ИИ? На каких уровнях необходимы инновации и трансформация? Какова теоретическая логика и практические основания предлагаемых изменений?

Полученные результаты

Системная трансформация новостного производства и распространения под воздействием ИИ. Прежде чем перейти к анализу проблем в образовании, необходимо понять, как именно искусственный интеллект перестраивает всю цепочку создания новостного продукта. Этот процесс затрагивает три ключевые сферы: производство контента, его распространение и способы потребления.

В сфере производства новостей большие языковые модели позволяют генерировать структурированные краткие сообщения (финансовые отчёты, спортивные обзоры) за считанные минуты, многократно повышая оперативность. Системы интеллектуального поиска на основе ИИ помогают журналистам извлекать релевантные данные из огромных массивов информации. Виртуальные ведущие делают возможным круглосуточный выпуск новостей, преодолевая ограничения человеческих ресурсов. Однако эти технологические прорывы сопряжены с новыми рисками: из-за отсутствия у ИИ опыта реального мира его «знания» целиком зависят от обучающих выборок; при наличии искажений или «галлюцинаций» модели создаваемый контент может быть внешне логичен, но фактически ошибочен [Ли, Ши, 2025]. Это предъявляет повышенные требования к развитию навыков фактчекинга:

Что касается распространения информации, то персонализированные рекомендации, основанные на анализе поведения пользователей (история просмотров, лайки, комментарии), повышают точность и охват доставки новостей. Одновременно системы интеллектуального мониторинга отслеживают динамику общественного мнения в реальном времени. Однако чрезмерная алгоритмизация чревата формированием «информационных пузырей» и фрагментацией общественно значимых тем. Для журналистского образования это означает необходимость не только освоения алгоритмических инструментов, но и развития критического мышления, позволяющего распознавать системные искажения [Китайский интернет-информационный центр 2025].

Наконец, на уровне опыта потребления интеграция ИИ с технологиями виртуальной и дополненной реальности создаёт новые иммерсивные форматы: пользователь может погрузиться в новостную ситуацию от первого лица. Голосовое взаимодействие расширяет доступ к информации в ситуациях, когда использование экрана невозможно (например, за рулём). Следовательно, будущие журналисты должны обладать межмедийными нарративными компетенциями, выходящими за рамки работы с одним типом медиа [Jenkins, 2006].

В совокупности эти изменения знаменуют переход от эпохи «профессионального производства и пассивного потребления» к эпохе «человеко-машинного производства, алгоритмической точности распространения и активного участия аудитории». Журналистское образование обязано дать системный ответ на этот структурный сдвиг.

Структурная дисфункция китайского журналистского образования в условиях развития ИИ. Переходя от анализа отрасли к сфере образования, можно выделить несколько уровней системного несоответствия между сложившейся практикой подготовки кадров и новыми требованиями эпохи.

Первая и наиболее очевидная проблема — разрыв между спросом на рынке труда и реальными компетенциями выпускников. Весенняя кампания по набору в медиаиндустрии 2026 г. показала, что навыки работы с ИИ перешли из разряда «дополнительного преимущества» в разряд «порогового требования». Такие компетенции, как применение AIGC, понимание алгоритмов, интеллектуальный сбор и редактирование, стали стандартными для ведущих СМИ, платформ и MCN-агентств [Китайская сеть новостей и публикаций в сфере печати, 2026]. Тем не менее учебные планы большинства вузов по-прежнему ориентированы на узкие операционные умения (работа с софтом, базовый монтаж). У студентов медиаспециальностей наблюдается структурный дефицит ИИ-грамотности: они «больше используют, чем понимают». Большинство ограничивается поверхностным функциональным знанием, не имея системного представления о машинном обучении, нейронных сетях или обработке естественного языка [Лань, 2026]. Некоторые учащиеся чрезмерно полагаются на контент, сгенерированный AIGC, утрачивая способность к независимой верификации информации. Подобное состояние — «умение пользоваться, но непонимание правил» — формирует тревожный разрыв между компетентностью выпускников и реальными запросами отрасли;

Далее: не менее серьёзной проблемой выступает фрагментарность учебных планов. Хотя технологии ИИ пронизывают все этапы медиапроизводства, учебные программы большинства вузов по направлениям «журналистика и коммуникация» всё ещё базируются на традиционных теориях и базовых технологиях раннего интернет-периода. Курсы по большим данным, алгоритмической этике, производству виртуального контента либо отсутствуют, либо представлены разрозненными факультативами без глубокой интеграции с профильными дисциплинами. Как отмечается в отраслевых обсуждениях [Китайская федерация специалистов по новостным технологиям, 2025], проблема адаптации традиционных «кодифицированных» специальностей к интеграционным тенденциям цифровой эпохи становится всё более острой. Реформа учебного плана не должна сводиться к механическому добавлению нескольких технических курсов — требуется преодоление междисциплинарных барьеров и создание целостной системы компетенций;

Третий значимый аспект — структурный дефицит этического образования. Широкое применение ИИ порождает новые этические дилеммы: непрозрачность AIGC-контента, сложность верификации, алгоритмические предубеждения, размытая зона ответственности и проблемы авторского права. В сентябре 2025 г. в Китае вступили в силу «Правила маркировки контента, сгенерированного искусственным интеллектом», требующие обязательной маркировки всех материалов, созданных ИИ [Центральное правительство КНР, 2025]. Это свидетельствует о переходе регулирования ИИ из академической дискуссии в практическую плоскость государственного управления. Однако в университетском образовании этическая подготовка по-прежнему ограничена рамками традиционной журналистской этики; новые темы, такие как алгоритмическая этика, защита данных и распределение ответственности в человеко-машинном сотрудничестве, систематически не преподаются. Критики [Лань, 2026] отмечают устойчивый перекосяк: «приоритет инструментов над ценностями, приоритет использования над рефлексией». Между тем отрасль остро нуждается в «ценностных сторожах» — специалистах,

способных использовать интеллектуальные инструменты, сохраняя при этом гуманистические и профессиональные ориентиры [Ли, 2025].

Инновационные пути реформирования. Ответом на описанные выше вызовы становится комплексное обновление журналистского образования по нескольким взаимосвязанным направлениям.

Одним из ключевых направлений реформы выступает реструктуризация учебных планов. Вместо фрагментарного набора факультативов формируется целостная матрица курсов, включающая три обязательных модуля: применение технологий, информационная критика и этическая рефлексия. В Коммуникационном университете Китая, например, реализуется система из шести путей интеграции ИИ в подготовку магистров, охватывающая общие факультативы, междисциплинарные модули, профильные предметы и курсы по передовым рубежам. Такой подход разрушает барьеры между традиционными специальностями и направлен на переход от простого «умения использовать ИИ» к «мастерству управления ИИ». Дополнительно вводятся специализированные курсы: «Интеллектуальные коммуникации», «Алгоритмическая этика», «Регулирование AIGC-контента». На теоретическом уровне некоторые учёные предлагают спиральную модель, где ИИ-грамотность последовательно осваивается на трёх уровнях: когнитивное ознакомление, рефлексивное применение и критическое конструирование. Показателен и опыт Школы журналистики Чунцинского университета, где AIGC рассматривается одновременно как содержание обучения (через общие и новые профильные курсы) и как средство обучения (интеллектуальные помощники, персонализация учебного процесса) [Китайская федерация специалистов по новостным технологиям, 2025].

Другим важным аспектом становится трансформация самих моделей преподавания. В эпоху ИИ преподаватель перестаёт быть единственным транслятором знаний. Концептуально журналистское образование эволюционирует от модели «передатчика информации» к модели «ценностного сторожа». Генеративный ИИ реконструирует ценностные координаты: необходимо не просто обучать инструментам, но в глобальной перспективе переосмысливать отношения между человеко-машинным сотрудничеством, профессиональным суждением и общественными ценностями [Коммуникационный университет Китая, 2026]. В практическом плане широко внедряются диалоговые методы «цепочки рассуждений» и «луковичная модель», помогающие студентам деконструировать технологические «чёрные ящики». Важным драйвером изменений выступает интеграция образования и производства. Хунаньский педагогический университет совместно с технопарком создал лабораторию интеллектуальных новостей, вынося обучение на передний край отрасли. Пекинский объединённый университет подписал соглашения с 12 организациями о создании баз практики в таких областях, как интеллектуальный сбор, анализ общественного мнения, цифровое издательство и создание виртуальных образов [Интернет-версия «Жэньминь жибао», 2025]. Модель «реальный проект + проектное обучение + стажировка» успешно применяется, например, в Пекинском университете спорта, где студенты работают в реальных диспетчерских пунктах во время спортивных мероприятий. Такая интеграция эффективно преодолевает разрыв между теорией и практикой.

Кроме того, необходима глубинная перестройка самой концепции подготовки кадров — переход от подготовки узких «умелых операторов» к формированию «мыслящих специалистов, обладающих суждением». Как подчёркивает Лань Яньлин [2026], успех программы «Интеллект+» зависит не только от оптимизации учебных планов, но и от развития у студентов индивидуальной ИИ-грамотности, умения интегрированно применять технологии и одновременно отстаивать гуманистические ценности. Профессор Чжу Чжюнь Хэйлуцзянского университета на конференции ВЕА 2026 отметил необходимость перехода от навыко-ориентированного подхода к интеграции мышления, объединяя технологическую грамотность, гуманитарную заботу и профессиональные ценности [Коммуникационный университет Китая, 2025]. Таким образом, подготовка специалистов в области медиа должна охватывать три измерения: на уровне навыков — свободное владение AIGC-инструментами, алгоритмическими рекомендательными системами, мониторингом общественного мнения; на уровне знаний — глубокое понимание как теорий коммуникации, так и технологической логики (профилирование пользователей, дизайн метавселенных); на уровне ценностных компетенций — следование марксистским взглядам на журналистику, способность через анализ данных достигать баланса между социальной и коммерческой ценностью.

Завершающим, но не менее значимым измерением инноваций становится расширение международного видения и междисциплинарная интеграция. Трансформация журналистского образования не может замыкаться национальными границами. В апреле 2025 г. делегация Коммуникационного университета Китая участвовала в ежегодной конференции Broadcast Education Association (BEA) и выступила организатором форума «Медиа и журналистское образование в эпоху ИИ: переопределение границ и будущих практик». Участники пришли к выводу, что ИИ перестраивает структуры знаний и компетенций, а образование должно в глобальной перспективе переосмыслить связь между человеко-машинным сотрудничеством, профессиональным суждением и междисциплинарностью [Коммуникационный университет Китая, 2026]. Этот форум заложил основу для долгосрочного китайско-зарубежного сотрудничества в области медиаобразования. Одновременно междисциплинарная интеграция становится практическим трендом: как отметил проректор Пекинского объединённого университета Бао Синьчжун, для подготовки кадров, сочетающих социальную ответственность и аналитические способности, необходима глубокая интеграция журналистики с компьютерными науками и науками о данных [Пекинский объединённый университет 2025]. В Шаньдунском педагогическом университете несколько курсов были включены в проект «AI+X», охватывая новостные интервью, дизайн новых медиа, фотоискусство и др [Шаньдунский университет, 2025]. Аньхойский педагогический университет открыл междисциплинарную специальность «Цифровая и интеллектуальная коммуникация» [Аньхойского педагогического университета, 2025]. Эти примеры показывают, что построение образовательной экосистемы, выходящей за рамки отдельных дисциплин, становится осознанным выбором всё большего числа вузов.

Заключение и перспективы дальнейших исследований. Подводя итог, можно утверждать, что волна искусственного интеллекта с беспрецедентной глубиной преобразует журналистскую индустрию и образование. В статье на основе системного анализа влияния ИИ на новостную отрасль, реальных проблем китайского журналистского образования и экспериментальной практики различных университетов выявлены множественные аспекты этой трансформации. Модернизация журналистского образования в эпоху ИИ давно переросла простое добавление технологических инструментов; это глубинный парадигмальный сдвиг, затрагивающий ценностную систему, структуру знаний и конфигурацию компетенций. Сложность реформы требует не разрозненных локальных корректировок, а системного проектирования на высшем уровне: реструктуризация учебных планов — от «фрагментированных факультативов» к «интегрированной матрице курсов»; трансформация моделей преподавания — от «однаправленной передачи знаний» к «человеко-машинному диалогу мышления»; обновление концепции подготовки — от «навыковых операторов» к «компетентным специалистам» [Ли Бяо, 2025; Лань Яньлин, 2026].

Ключевой вопрос данной образовательной реформы в конечном счёте сводится к фундаментальной проблеме: в эпоху, когда ИИ может выполнять большую часть ранее уникальных человеческих функций, в чём заключается незаменимость журналистского образования? Ответ, вероятно, лежит не в соревновании с машинами в эффективности, а в развитии качеств, которые машины заменить не могут: критическое мышление, проникающее за «чёрный ящик» алгоритмов; человеческая креативность, позволяющая создавать глубокие нарративы с помощью интеллектуальных инструментов; ценностная устойчивость для этических суждений в сложной информационной среде.

Основополагающий принцип расширения возможностей журналистского образования с помощью ИИ заключается в том, что понимание важнее применения, а конечная цель — развитие человека. Инновации в журналистском образовании направлены не на подготовку более эффективных производителей контента, а на воспитание более проникательных, ответственных и гуманистически ориентированных хранителей общественных ценностей. Возможно, это и есть ключевая миссия китайского журналистского образования в эпоху искусственного интеллекта.

Перспективы дальнейших исследований включают эмпирическое изучение эффективности конкретных учебных модулей по ИИ в разных китайских университетах, сравнительный анализ российского и китайского опыта адаптации журналистского образования к вызовам ИИ, а также разработку методик оценки сформированности «ценностной компетенции» у будущих журналистов в условиях цифровой среды.

Список источников

- Институт журналистики и коммуникации Аньхойского педагогического университета. Навстречу эпохе интеллекта — подготовка многопрофильных специалистов: в институте журналистики и коммуникации успешно прошла презентация микропрограммы «Цифровая и интеллектуальная коммуникация». URL: <https://chm.ahnu.edu.cn/info/1003/31611.htm> (Дата обращения: 13.03.2026).
- Институт журналистики и коммуникации Шаньдунского университета. Многопрофильные курсы Школы журналистики и медиа были включены в список проектов по междисциплинарной интеграции и курсов «AI+X» университета на 2025 год. URL: <http://www.cbxy.sdu.edu.cn/info/1221/29461.htm> (Дата обращения: 13.03.2026).
- Интернет-версия «Жэньминь жибао». (2025). Институт гуманитарных и естественных наук Пекинского объединённого университета подписал соглашения с 12 организациями. URL: <http://bj.people.com.cn/n2/2025/1209/c14540-41436556.html> (дата обращения: 13.03.2026).
- Китайская сеть новостей и публикаций в сфере печати. Три ключевых слова: ИИ, ИС, международные коммуникации. URL: <https://www.chinaxwcb.com/2026/04/14/99875974.html> (Дата обращения: 13.03.2026).
- Китайский интернет-информационный центр. Реформа образования в области журналистики и коммуникации в эпоху искусственного интеллекта. URL: http://news.china.com.cn/2025-08/14/content_116706542.shtml (дата обращения: 13.03.2026).
- Коммуникационный университет Китая. Китайские и зарубежные исследователи в рамках ВЕА совместно обсудили новое будущее мирового медиаобразования. URL: <https://tvs.cuc.edu.cn/2026/0507/c240a269973/page.htm> (дата обращения: 13.03.2026).
- Лань, Яньлин. Ускорение подготовки междисциплинарных медийных кадров формата «Интеллект+». Китайская газета общественных наук // https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202601/t20260107_5968181.shtml (дата обращения: 13.03.2026).
- Ли, Бяо. От «передатчика информации» к «хранителю ценностей»: парадигмальная реконструкция журналистского образования под влиянием генеративного ИИ // Молодые журналисты. 2025. №12. С. 106–112.
- Ли, Сюань, Ши, Бинбин. (2025) Как осуществлять новостную фильтрацию в эпоху AIGC? URL: https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg5MDgzODg3NA%3D%3D&mid=2247578498 (дата обращения: 13.03.2026).
- Пекинский объединённый университет. В Пекине состоялся семинар на тему «Подготовка кадров в области журналистики и коммуникации в регионе Пекин–Тяньцзинь–Хэбэй и сотрудничество промышленности, академических кругов, правительства и исследовательских институтов», участники которого обсудили новые пути подготовки специалистов в эпоху цифрового интеллекта. URL: https://www.cas.buu.edu.cn/art/2025/12/10/art_20706_819718.html (дата обращения: 13.03.2026).
- Китайская федерация специалистов по новостным технологиям. (2025) Первый академический форум «Образование в области журналистики и коммуникации в эпоху AIGC». URL: <https://www.capt.cn/aigc-dt/2026-01-05/2984.html> (дата обращения: 13.03.2026)
- Центральное правительство КНР (2025). Уведомление о введении в действие «Мер по идентификации контента, сгенерированного или синтезированного с помощью искусственного интеллекта». URL: https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202503/content_7014286.htm (дата обращения: 13.03.2026)
- Carlson, M. (2018) Automating judgment? Algorithmic judgment, news knowledge, and journalistic professionalism. *New Media & Society*, 20(5), 1755–1772.
- Jenkins, H. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. R. (2019) Automation, journalism, and human-machine communication: Rethinking roles and relationships in the digital age. *Digital Journalism*, 7(4), 409–427. DOI: 10.1080/21670811.2019.1577147.
- Reuters Institute. (2025). *Generative AI and News Report 2025: How people think about AI's role in journalism and society*. University of Oxford. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/generative-ai-and-news-report-2025> (дата обращения: 13.03.2026).

References

- Carlson, M. (2018). Automating judgment? Algorithmic judgment, news knowledge, and journalistic professionalism. *New Media & Society*, 20(5): 1755–1772. (In English)
- Institut zhurnalistiki i kommunikatsii Ankhoyskogo pedagogicheskogo universiteta* (2026) *Navstrechu epokhe intellekta — podgotovka mnogoprofil'nykh spetsialistov: v institute zhurnalistiki i kommunikatsii uspeshno proshla prezentatsiya mikroprogrammy «Tsifrovaya i intellektual'naya kommunikatsiya»* [Towards the era of intelligence — training of multidisciplinary specialists: the presentation of the microprogram "Digital and Intelligent Communication" was successfully held at the Institute of Journalism and Communication]. URL: <https://chm.ahnu.edu.cn/info/1003/31611.htm> (date of access: 13.03.2026).
- Institut zhurnalistiki i kommunikatsii Shandunskogo universiteta* (2026). *Mnogoprofil'nyye kursy Shkoly zhurnalistiki i media byli vklyucheny v spisok proyektov po mezhdistiplinarnoy integratsii i kursov «AI+X» universiteta na 2025 god* [Multidisciplinary courses of the School of Journalism and Media were included in the list of projects on interdisciplinary integration and "AI+X" courses of the university for 2025]. URL: <http://www.cbxy.sdu.edu.cn/info/1221/29461.htm> (date of access: 13.03.2026).
- Internet-versiya «Zhenmin zhibao»* (2025). *Institut gumanitarnykh i yestestvennykh nauk Pekinskogo ob'yedinennogo universiteta podpisal soglasheniya s 12 organizatsiyami* [The Institute of Humanities and Natural Sciences of Beijing United University signed agreements with 12 organiza-

- tions]. URL: <http://bj.people.com.cn/n2/2025/1209/c14540-41436556.html> (date of access: 13.03.2026).
- Jenkins, H. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press. (In English)
- Kitayskaya federatsiya spetsialistov po novostnym tekhnologiyam (2026) *Pervyy akademicheskyy forum «Obrazovaniye v oblasti zhurnalistiki i kommunikatsii v epokhu AIGC»* [First academic forum "Education in Journalism and Communication in the AIGC Era"]. URL: <https://www.capt.cn/aigc-dt/2026-01-05/2984.html> (date of access: 13.03.2026).
- Kitayskaya set' novostey i publikatsiy v sfere pechati (2026). Tri klyuchevykh slova: AI, IP, mezhunarodnyye kommunikatsii [Three key words: AI, IP, international communications]. URL: <https://www.chinaxweb.com/2026/04/14/99875974.html> (date of access: 13.03.2026).
- Kitayskiy internet-informatsionnyy tsentr (2025). *Reforma obrazovaniya v oblasti zhurnalistiki i kommunikatsii v epokhu iskusstvennogo intellekta* [Reform of education in the field of journalism and communication in the era of artificial intelligence]. URL: http://news.china.com.cn/2025-08/14/content_116706542.shtml (Accessed 13.03.2026).
- Kommunikatsionnyy universitet Kitaya. (2026) *Kitayskiye i zarubezhnyye issledovateli v ramkakh BEA sovместно obzudili novoye budushcheye mirovogo mediaobrazovaniya* [Chinese and foreign researchers within the BEA jointly discussed the new future of global media education]. URL: <https://tvs.cuc.edu.cn/2026/0507/c240a269973/page.htm> (date of access: 13.03.2026).
- Lan, Yanling. (2026) *Uskoreniye podgotovki mezhdistsiplinarnykh mediynykh kadrov formata «Intellekt+»* [Accelerating the training of interdisciplinary media personnel of the "Intelligence+" format]. Kitayskaya gazeta obshchestvennykh nauk [Chinese Journal of Social Sciences]. URL: https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202601/t20260107_5968181.shtml (date of access: 13.03.2026).
- Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. R. (2019). Automation, journalism, and human-machine communication: Rethinking roles and relationships in the digital age. *Digital Journalism*, 7(4): 409–427. DOI: 10.1080/21670811.2019.1577147. (In English)
- Li, Biao. (2025) *Ot «peredatchika informatsii» k «khranitel'nyu tsennostey»: paradigmal'naya rekonstruktsiya zhurnalistkogo obrazovaniya pod vliyaniem generativnogo II* [From "information transmitter" to "value guardian": paradigmatic reconstruction of journalism education under the influence of generative AI]. *Molodyye zhurnalisty* [Young Journalists], (12): 106–112. (In Chinese) Ли Сюань, Ши Бинбин
- Li, Xuan, Shi, Binbin. (2025) *Kak osushchestvlyat' novostnuyu fil'tratsiyu v epokhu AIGC?* [How to carry out news filtering in the AIGC era?]. URL: https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg5MDgzODg3NA%3D%3D&mid=2247578498 (date of access: 13.03.2026).
- Pekinskiy ob'yedinenny universitet (2025) *V Pekine sostoyalsya seminar na temu «Podgotovka kadrov v oblasti zhurnalistiki i kommunikatsii v regione Pekin–Tyan'tszin'–Khebei i sotrudnichestvo promyshlennosti, akademicheskikh krugov, pravitel'stva i issledovatel'skikh institutov», uchastniki kotorogo obzudili novyye puti podgotovki spetsialistov v epokhu tsifrovogo intellekta* [A seminar on "Training of personnel in the field of journalism and communication in the Beijing-Tianjin-Hebei region and cooperation between industry, academia, government and research institutes" was held in Beijing, participants discussed new ways of training specialists in the digital intelligence era]. URL: https://www.cas.buu.edu.cn/art/2025/12/10/art_20706_819718.html (date of access: 13.03.2026).
- Reuters Institute (2025) *Generative AI and News Report 2025: How people think about AI's role in journalism and society*. University of Oxford. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/generative-ai-and-news-report-2025> (date of access: 13.03.2026).
- Tsentr'alnoye pravitel'stvo KNR (2025) *Uvedomleniye o vvedenii v deystviye «Mer po identifikatsii soderzhaniya, generirovannogo ili sintezirovannogo s pomoshch'yu iskusstvennogo intellekta»* [Notification on the implementation of "Measures for identifying content generated or synthesized using artificial intelligence"]. URL: https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202503/content_7014286.htm (date of access: 13.03.2026).

© Лай Линчжи, 2026

Информация об авторе:

Лай Линчжи – кандидат политических наук, доцент кафедры международной журналистики, Санкт-Петербургский государственный университет, Васильевский остров, 1 линия, д. 26, Санкт-Петербург. Автор более 40 статей. Сфера научных интересов: взаимодействие СМИ и внешней политики страны, внешняя коммуникационная стратегия СМИ, межкультурная коммуникация, ценностные ориентации журналистов, журналистика в странах Азии, теория и практика международной журналистики, российско-китайские отношения.

Вклад автора: разработка концепции, формулирование научной гипотезы. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось. Поступила 21.03.2026; принята после рецензирования 15.04.2026; опубликована онлайн 29.05.2026.

Information about the author:

Lai Lingzhi – Candidate of Sciences in Political, Associate Professor of the Department of International Journalism, St. Petersburg State University, Vasilyevsky Island, 1st Line, Bldg. 26, St. Petersburg, Author of over 40 articles. Research interests: interaction between the media and the country's foreign policy, external communication strategy of the media, intercultural communication, value orientations of journalists, journalism in Asian countries, theory and practice of international journalism, Russian-Chinese relations.

Author's contribution: concept development, hypothesis formulation, data collection, research, text preparation and editing. No conflicts of interest related to this publication were reported. Received 21.03.2026; adopted after review 15.04.2026; published online 29.05.2026.