

ФИЛОСОФИЯ
PHILOSOPHY

Научная статья
УДК 101.1:316

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ СМЫСЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Елена Анатольевна Соколова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия
SPIN: 4470-6451, ORCID: 0000-0002-3374-6779, sokolovapr@yandex.ru

Аннотация. В статье проанализирована трансформация понятия смысла в условиях цифровой эпохи таких концептов, как личность, Я-концепция, другие, свобода, диалог, коммуникация и др. в сознании цифрового человека; представлена история вопроса, предложены примеры из практики и статистические данные. Доказано, что цифровой субъект, оказавшись в сложных условиях высокой скорости научно-технического прогресса, политических и социальных процессов, приобрёл новые навыки восприятия информация, при этом значительно сократив арсенал традиционных (смысловое чтение, сравнительный и критический анализ, многоуровневый анализ текста в поиске смысла др.). Сделан вывод о том, что суть цифровой личности заключается в создании устойчивой цифровой репрезентации субъекта, которая существует параллельно с физической идентичностью, подчиняется особым законам функционирования, требует новых подходов к регулированию и защите.

Ключевые слова: трансформация понятия смысла, цифровая эпоха, цифровой человек, экзистенциальный кризис, Я-концепция, образование, изобилие, свобода, диалог и коммуникация, демократические свободы цифровой личности.

Original article

THE TRANSFORMATION OF THE CONCEPT OF MEANING IN THE DIGITAL ERA

Elena A. Sokolova

Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia
SPIN: 4470-6451, ORCID: 0000-0002-3374-6779, sokolovapr@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the transformation of the concept of meaning in the digital era, such as personality, self-concept, others, freedom, dialogue, communication, etc. in the mind of a digital person; it presents the history of the issue, offers examples from practice, and provides statistical data. It has been proven that the digital subject, faced with the challenging conditions of rapid scientific and technological progress, political and social processes, has acquired new skills for perceiving information, while significantly reducing the range of traditional skills (such as semantic reading, comparative and critical analysis, and multi-level text analysis in search of meaning, among others). The conclusion is that the essence of a digital identity lies in creating a stable digital representation of the subject, which exists in parallel with physical identity, follows specific laws of functioning, and requires new approaches to regulation and protection.

Keywords: transformation of the concept of meaning, digital era, digital person, existential crisis, self-concept, education, abundance, freedom, dialogue and communication, and democratic freedoms of the digital person.

Цифровая эпоха имеет множество отличительных черт, среди которых наиболее значимым становится появление таких феноменов, как цифровое поколение (digital natives) и цифровой человек. Цифровую личность можно рассматривать как совокупность данных и паттернов поведения, которые

фиксируются в цифровой среде, поддаются алгоритмической обработке, формируют уникальный цифровой профиль субъекта и меняют структуру самоидентификации. Ключевое отличие от физической личности – опосредованность: цифровая версия возникает через взаимодействие человека с технологическими системами, а не напрямую.

Судьба нового поколения была определена появлением в 2007 году iPhone и iPad в 2010 году. Эти гаджеты стали продолжением руки постмиллениалов – новым типом «расширения человека», что способствовало формированию новых навыков, но и привело к усечению привычных способностей, присущих старшему поколению, например, концентрации внимания на изучаемой информации, смыслового чтения, долгосрочной памяти, критического мышления. Технологии позволили молодому поколению подходить к обработке информации по-другому, что привело к трансформации понятия смысла многих концептов, среди которых личность, Я-концепция, другие, свобода, диалог, коммуникация.

Трансформация смыслов становится особенно очевидной в таких проявлениях цифрового индивида, как ценностные ориентиры, отношение к себе и окружающим, восприятие текста, диалог и коммуникация. В работе А. Д. Кривоносова «Деконструкция коммуникационного продукта в условиях цифровизации» рассматриваются особенности функционирования коммуникационных продуктов в условиях диджитализации современного публичного пространства. Автор пишет: «С развитием всей системы медиа в последнее время, с расширением web-пространства увеличивается степень неконтролируемости информационного процесса. В условиях медиатизации и цифровизации публичного пространства изменяется его субъектно-объектная структура; как субъектом, так и объектом становится не только индивид, имеющий публичный статус, но и искусственный интеллект» [Кривоносов, 2024: 501].

Современный человек в какой-то мере стал заложником развития технологического прогресса, происходящего с такой скоростью, что успеть воспринять результаты НТП, понять их масштабность, а тем более придать им смыслы просто не успевает. Противоречивость прогресса состоит в том, что, с одной стороны, цифровой индивид получил возможность расширить свои образовательные возможности; быстро получать информацию о новостях и быть в курсе событий; общаться с единомышленниками и представителями профессионального сообщества всего мира; отдалённо работать, используя компьютерные технологии, ускоряющие рабочие процессы; освободиться от большого количества бытовых задач. С другой стороны, вынужден испытывать тревогу от ощущения, что что-то упускает, недотягивает до жизни, предлагаемой в образе идеальной картинки, при этом не расстаётся с гаджетом, на экране которого всё по заказу пользователя; попал в зависимость от коротких и ярких стимулов с экрана, поэтому мир вокруг воспринимается серым и мрачным, а собственная жизнь – малоинтересной; практически потерял навык восприятия объёмной и сложной информации, требующей долгой концентрации внимания; попал в зависимость от манипулятивных технологий воздействия медиа; часто находится под влиянием маркетинговой политики компаний, насаждающих психологию потребления; имеет представление о жизни, внушаемые каналами коммуникации, пропущенными через фильтры и предлагающими только тот контент, который интересен конкретному потребителю. Это лишь часть особенностей цифровой эпохи, которая оказывает влияние на трансформацию смыслов. Остановимся на некоторых важных концептах более подробно.

Нарративная идентичность цифрового индивида обладает особым лингвосинергетическим эффектом, который становится основой формирования представления о собственной личности: истории, которые человек рассказывает о себе в медиапространстве занимают доминирующее место в его осознании своей личности, Я-концепции. Смысл существования личности (особенно молодых людей, но и не только) зачастую определяется их ролью в компьютерной игре, аватаром, ярким калейдоскопом отреетушированных фото в социальных сетях. Исследование Эриха Фромма «Иметь или быть» [Фромм, 2012], посвящённое в том числе размышлению над экзистенциальной проблемой подлинного и неподлинного существования личности, продолжает оставаться актуальным в век, когда придуманные или навязанные ценности и смыслы подменяют личные ориентиры. Цифровая эпоха отличается наиболее эффективными технологиями воздействия на личность и её мировоззрение. Многие даже не понимают, в какой момент становятся рабами своих вещей и заложниками прописанных сценариев. Пассивный выбор благ без выхода из зоны комфорта доставляет минутное удовольствие, как и лайк,

поставленный под приукрашенным изображением в соцсети, но без опоры на жизнеутверждающие смыслы и ценностные ориентиры очень быстро сменяется вакуумом. Подобная разбалансировка внутреннего мира, отсутствие чёткой системы координат в нравственной сфере жизни, полная дезориентация в определении личностного «категорического императива», непонимание истинных целей жизни приводят цифровое поколение к экзистенциальной проблеме неспособности самоопределения, ведомости цифрового человека и управляемости его волей.

В философии экзистенциализма – трудах Сёрена Кьеркегора [Кьеркегор, 2014], Карла Яспера [Ясперс, 1994], Мартина Хайдеггера [Хайдеггер, 2015], Жана-Поля Сартра [Сартр, 1953], Альбера Камю [Камю, 2014] и других – достаточно подробно представлен кризис личности, не нашедшей точки собственной опоры во враждебном, с её точки зрения, мире. Потеря смыслов становится одной из важных причин подобного кризиса. Страх, одиночество, отчаяние в обретении себя и своего места под солнцем, потеря собственного «Я» под воздействием вездесущей системы управления – все эти симптомы уже переживало человечество. Цифровая эпоха выводит экзистенциальный кризис личности на новый исторический виток, связанный с переходом из мира реального в мир цифровой – ирреальный по своей природе. Экзистенциальные герои Ф.М. Достоевского («подпольный человек») [Достоевский, 2013], Ф. Кафки (Грегор Замза, Йозеф К.) [Кафка, 2016], Р. Эллисона (Невидимый человек) [Эллисон, 2024] и других – трансформируются в человека цифрового, переживающего тот же, зачастую необъяснимый для себя самого кризис, замыкаясь в мире экрана гаджета.

Одной из причин экзистенциального кризиса цифрового индивида становится порождённый современным обществом потребления инфантилизм. Системы координат интеллектуального, эмоционального, нравственного и духовного развития личности, которая становится лакмусовой бумажкой в моменты сложного выбора для личности у цифрового человека потеряна и подменена маркетинговой схемой порабощения воли и потребления жизненных ресурсов. Отсутствие внутренних принципов и ценностей неизбежно ведёт к инфантилизму. Инфантильный человек отличается ведомостью, склонностью поддаваться манипуляциям и ограниченностью в восприятии жизненных процессов. Он не способен оценить свой выбор с точки зрения перспективы и закономерных последствий, не обладает критическим мышлением и готов принять на веру любой как новостной, так и научный фейк. В практике многих представителей старшего поколения имеется пример подобного поведения постмиллениалов. Из собственного педагогического опыта можно привести такой тревожный пример: некоторые студенты гуманитарного факультета с уверенностью утверждали, что А. С. Пушкин инсценировал свою смерть и переехал жить во Францию, где успешно стал А. Дюма. Им не приходит в голову проверить исторические факты, связанные с активной социальной и личной жизнью французского писателя до 1837 года, стиль и круг проблем произведений двух выдающихся представителей разных народов, достаточно двух подобранных (или сгенерированных) портретов писателей, отличающихся сходством.

Однако инфантилизму подвержено не только молодое поколение. По исследованиям ВЦИОМ, проведенном в 2022 году, каждый третий россиянин убежден, что Солнце вращается вокруг Земли (35%), а за последние 15 лет этот показатель непросвещённости вырос на 7 пунктов. Невысокий уровень грамотности показывают россияне как правило старшего возраста (33%), любители смотреть телевизор (43%), жители сёл (32%) и респонденты с образованием на уровне среднего и ниже (31-55%) [Почему необходимо просвещение, 2022]. Эти данные свидетельствуют о том, что для многих представителей человечества по-прежнему авторитетным источником становится не академические труды и научные исследования, а медиаконтент и продукт, сгенерированный искусственным интеллектом, занявшие место сказок, мифов и легенд. Этот вывод доказывает и ещё один опрос ВЦИОМ 2025 года. В исследовании о медиапотреблении молодежи отмечается, что молодые люди оценивают своё ежедневное пребывание в различных аккаунтах примерно в 9 часов (больше, чем утверждённая законодательством РФ продолжительность рабочего дня), а среди ключевых платформ по повседневной вовлеченности называются Telegram и ВКонтакте [Живущие в сети, 2025]. Эти поведенческие и когнитивные привычки молодёжи высвечивают важную практическую проблему: ценности и смыслы формируются и закрепляются не столько через традиционные социальные воспитательные и образовательные институты, сколько через ежедневные повторяющиеся практики в цифровой среде.

Заметно изменились читательские привычки. Объёмные, не разделённые на мелкие части, тексты внушают страх и отторгаются цифровым человеком. Чтение романа-эпопеи или изучение научной дисциплины по учебному пособию становится редким явлением даже в университетской среде. Текст трансформируется и приобретает краткость, яркость, предполагающую использование других семиотических знаковых систем, гипертекстуальность, становится «одноразовым» и «безответственным» за своё содержание. Фигура автора текста занимает менее значимое место, чем личность читателя, интерпретирующего произведение вне рамок социокультурного момента его творения. По аналогии со средневековыми текстами в современных текстах преобладает компиляция (причём многие переписчики считают себя соавторами), нарушается причинно-следственный принцип в изложении материала, текст подаётся как non-fiction (любой факт представляется как реальный). Такая реализация конативной (репрезентативной) функции коммуникации приводит к девальвации «реальности» [Соколова, 2023].

Кризис достоверности информации – ещё один маркер цифровой эпохи. Факты в современных текстах имеют значительно меньше значения, чем чувства, эмоции и интерпретации. Реальная картина мира с лёгкостью подменяется ирреальной, что усугубляет дезориентацию цифрового субъекта. Ему приятнее посвятить время яркому, но не имеющему смысла, контенту, нежели заставлять свой мозг работать над углублённым чтением и поиском смыслов. Маркетинговые приёмы, развивающиеся с завидной скоростью, убеждают потребителя, что смыслы не стоит изнурительно искать, их можно с лёгкостью купить. Таким образом, поиск достоверной информации, требующий погружения в проблему, долгой работы с авторитетными источниками, систематизации материала и анализа становится редко встречающимся навыком цифрового человека. Утрата данного навыка не позволяет увидеть и почувствовать многоуровневый характер серьёзных текстов, разобраться в надтекстовых и подтекстовых смыслах и ассоциациях, развить в себе способности воображения и сопереживания, а также творчества и глубинного погружения в авторский замысел.

В цифровую эпоху подвержено серьёзной трансформации понимание смысла образования. OpenRouter провёл аналитику количества пользователей чатами GPT в сентябре 2025 года, которая показала, что ежедневная генерация токенов достигла 78 миллиардов после начала учебного года, а в момент школьных каникул эта цифра снизилась в среднем до 36,7 млрд [Wayne, 2025]. Можно предположить, что 50% пользователей чатов GPT – это школьники и студенты. Когнитивный кредит, который молодые люди получают у искусственного интеллекта, рано или поздно придётся выплачивать с процентами. В своей книге «Бегство от свободы» Э. Фромм подробно описывает механизм демонстрации неподлинной жизни [Фромм, 2007]. Природа человека такова, что бегство от себя за иллюзорными идеалами свойственно практически каждому, однако воплощение иллюзии «я живу в раю» и «я всё понимаю и обладаю фундаментальными знаниями» стало практически массовым в цифровую эпоху. Сегодня благодаря чатам GPT в цифровом пространстве можно усовершенствовать не только свой внешний облик, но и создать иллюзию об уровне своего EI и EQ. Трансформация образа так же, как и трансформация смысла, рано или поздно становится очевидна не только социуму, но и самой личности, что, как правило, и приводит цифровую личность к экзистенциальному кризису.

Человек цифровой эпохи становится исключительно потребителем, а так как материальные потребности невозможно удовлетворить, на определённом этапе вещи поглощают всё время и все смыслы человеческого бытия. Нассим Николас Талеб в своей работе, посвящённой феномену антихрупкости, пишет: «Изобилие мы переносим труднее, чем нужду» [Талеб 2019: 18]. С этой мыслью трудно не согласиться, так как изобилие лишает человека внутренней свободы, является причиной страха потери материального благополучия и недоверия к окружающим, которые якобы претендуют на него.

Стремление к свободе волеизъявления у цифрового человека зачастую проявляются в потребности «свободы-от», а не «свободы-для» [Фромм, 2007]. Свобода от семейных и профессиональных обязанностей, от самодисциплины и иерархических условностей, от рутинного физического и умственного труда ради погружения в экран смартфона не является свободой в истинном смысле этого слова. Молодое поколение тщательно оберегает личное пространство от посягательства на него извне не ради самопознания, саморазвития и самосовершенствования, а ради перелистывания ленты экрана,

содержание которой назавтра будет стёрто из памяти. Результатом такой трансформации смысла является снижение памяти, когнитивных способностей, EI и EQ. Глория Марк из Калифорнийского университета отметила, что время взаимодействия с одним экраном в среднем сократилось с 2,5 минут до 47 секунд, таким образом, продолжительность фокусировки внимания человека неуклонно падает, что приводит к тревоге, выгоранию и депрессии [Марк, 2023].

Свободы можно достичь лишь в активном проявлении своего личностного начала. «Быть, – пишет Фромм, – означает давать выражение всем задаткам, талантам и дарованиям, которыми наделён каждый из нас. Это значит преодолевать узкие рамки своего собственного «я», развивать и обновлять себя и при этом проявлять интерес и любовь к другим, желание не брать, а давать» [Фромм, 2009: 305]. Потребность в альтруистическом проявлении цифрового человека, безусловно, требует серьёзного исследования, так как она существует и находит отражение в донатах, благотворительных акциях и письмах поддержки, однако трансформация смысла проявляется и в этих действиях. В качестве «другого» выступает не живой человек, транслирующий свои дефициты не только вербальным, но и невербальным образом, а аватар, который может быть искусственно созданным мифологическим персонажем, призванным раскрывать всё лучшее в цифровом человеке ради обогащения его создателя.

Евгений Водолазкин в своём интервью Forbes Talk отметил: «О слове нужно заботиться! Общечеловеческого прогресса нет, есть прогресс личности. Диалог уходит из жизни во всём мире» [Водолазкин, 2023]. Данная мысль приобретает большую значимость в цифровую эпоху. Сегодня разобщённость представителей не только различных поколений, но и ровесников достигла невероятной величины. Помогая цифровому персонажу, цифровой человек зачастую не замечает страданий или радостей своего ближнего, не способен вступить с ним в интимный диалог, обменяться представлениями о серьёзных вещах не на уровне медиа штампов, а на уровне глубинных смыслов. Подобное отчуждение связано с повышением уровня тревожности и недоверия цифрового человека к окружающим. Появилась «новая искренность», представляющая собой своего рода вживание в роль цифрового персонажа, зачастую имеющего мало общего с реальной личностью по ту сторону экрана. Люди, месяцами общающиеся в чатах, при встрече понимают, что вели переписку с вымышленными персонажами, далёкими от их физических воплощений.

Самым опасным последствием цифровой эпохи, по мнению В. В. Буланова [Буланов, 2025], является погружение цифрового человека, предсказанное Э. Фроммом [Фромм, 2016], в финальную стадию человеческого прогресса – кибернетическую, некрофильскую по своей природе, «...потому что его участники предстают не как многогранные личности, а как набор расчлененных фрагментов личностей, приемлемый для цифровой обработки» [Буланов, 2025: 7]. Цифровые субъекты живой жизни непосредственному общению и естественным чувствам и эмоциям предпочитают взаимодействие с чем-то неживым. Более того, цифровой человек допускает соединение себя с техническим устройством (например, чипом) для выхода на новый кибернетический уровень.

Демократические свободы для цифровой личности

Цифровая личность с одной стороны становится инструментом самореализации в глобальном информационном пространстве, основой для персонализации услуг (от рекомендаций до медицинских прогнозов), с другой стороны – объектом коммерциализации через таргетированную рекламу и анализ Big Data и новым полем конфликтов в сфере прав человека и информационной безопасности. Действительно, человек в интернет-пространстве получает беспрецедентную свободу личности, которая дает большие возможности: доступ к значительным пластам информации, культурным образцам; общению с людьми вне временных и географических границ в моменте, доступ к разного рода виртуальным услугам (от образовательных до медицинских), право реализации гражданской и политической воли (онлайн-голосование и прочее). В работе И. Ю. Рассохиной описана модель «открытого электронного правительства», которое создается для того, чтобы человек получал равный доступ к государственным услугам и мог одновременно контролировать деятельность власти на этапе «умного правительства». «Становление умного правительства происходит на основе эволюции электронного правительства как условие появления сетевого или связанного правительства через этапы: Электронное, Объединенное, Открытое, Умное правительство» [Рассохина, 2023]. При этом возникает этический вопрос границ использования персональной информации и возможности манипуляции и контроля уже со стороны власти. Феномен электронной демократии требует отдельного осмысления, но ясно, что сама концепция

поднимает ряд принципиальных вопросов: границы контроля над данными: кто обладает правами на цифровую личность – пользователь или платформа; право на забвение – возможность удаления цифровых следов; проблема идентичности и подлинности (борьба с фейковыми профилями и дипфейками); прозрачность алгоритмов – понимание принципов формирования рекомендаций и оценок; кибербезопасность, защита от кражи и манипуляции цифровой идентичностью. Таким образом, цифровой суверенитет личности, то есть возможность контролировать свои данные в сети еще не обладает до конца определенным статусом. Разные возможности людей в доступе к технологиям и, одновременно, заметно отличающийся уровень цифровой грамотности остро ставят проблему «цифрового разрыва», что также девальвирует идею цифровой демократии. Особый высший уровень доступа к цифровой информации формирует «цифровой класс» или новую власть, что дает дополнительные преимущества в управлении и контроле и, таким образом, подрывает идеи демократических свобод.

Трансформация понятия смысла характерна каждому новому поколению. Молодое поколение XXI века не стало исключением. Научно-технический прогресс породил новый тип личности. Цифровая личность – это эмерджентный феномен, возникающий на стыке технологий, психологии, права и социальной практики. Её суть заключается в создании устойчивой цифровой репрезентации субъекта, которая существует параллельно с физической идентичностью, подчиняется особым законам функционирования, требует новых подходов к регулированию и защите. Это не просто «онлайн-версия» человека, а самостоятельный объект изучения, отражающий эволюцию идентичности в условиях цифровой трансформации общества.

Список источников

- Буланов, В. В. Тревога Эриха Фромма и генезис «цифрового человека» / В. В. Буланов // Вестник ТвГТУ. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». 2025. № 1 (40). С. 5-8.
- Водолазкин, Е. Интервью Е. Водолазкина Forbes Talk / Е. Водолазкин. 24.12.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/rubriki-kanaly/video/503218-evgenij-vodolazkin-forbes-byli-epohi-kogda-zagrammatiku-mozno-bylo-sest> (дата обращения: 15.02.2026).
- Достоевский, Ф. М. Записки из подполья / Ф. М. Достоевский. Санкт-Петербург: Лениздат, 2013. 187 с.
- Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи // ВЦИОМ. 24.06.2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi> (дата обращения: 12.02.2026)
- Камю, А. Посторонний; Миф о Сизифе; Калигула; Падение: сборник: 16+ / Альбер Камю; [пер. с фр. Н. Галь и др.]. Москва: АСТ, 2014. 413 с.
- Кантаева, Х. Р. Дилемма «иметь или быть?» в философии Эриха Фромма / Х. Р. Кантаева, А. Г. Чебан // Форум молодых учёных. 2018. №5-2 (21). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dilemma-imet-ili-byt-v-filosofii-eriha-fromma> (дата обращения: 15.02.2026).
- Кафка, Ф. Рассказы / Франц Кафка; [пер. с нем. И. Татариневой и др.]. Москва: Э, 2016. 253 с.
- Кьеркегор, С. Понятие страха: простое, психологически намеченное разъяснение в направлении догматической проблемы первородного греха / Серен Кьеркегор; пер. с дат., вступ. ст. и примеч. Наталии Исаевой и Сергея Исаева; 2-е изд. Москва: Акад. проект, 2014. 216 с.
- Кривоносов, А. Д. Деконструкция коммуникационного продукта в условиях цифровизации / А. Д. Кривоносов // Медиалингвистика: Материалы VIII Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 26-29 июня 2024 года. СПб.: Медиапир, 2024. С. 501–504.
- Марк, Г. Метавнимание: как сохранять продуктивность и удерживать фокус в цифровой реальности / Г. Марк; перевод с английского Е. Петрова. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2023. 336 с.
- Почему необходимо просвещение, или снова о распространенных заблуждениях: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса о научных заблуждениях россиян // ВЦИОМ. 02.08.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pochemu-neobkhodimo-prosveshchenie-ili-snova-о-rasprostranennykh-zabluzhdeniyakh> (дата обращения: 15.02.2026).
- Рассохина, И. Ю. В условиях цифрового сдвига взаимодействия власти и общества: от электронного правительства к смарт-правительству / И. Ю. Рассохина // Коммуникации в условиях цифровых изменений: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 36-39.
- Сартр, Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм / Жан-Поль Сартр; пер. с фр. М. Грецкого. Москва: Изд-во иностранной литературы, 1953. 42 с.
- Соколова, Е. А. Качества современной коммуникации в условиях цифровизации / Е. А. Соколова // Коммуникации в условиях цифровых изменений: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 28-29 ноября 2023 г. / под ред. проф. А. Д. Кривоносова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. С. 279-281.
- Таллеб, Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Н. Н. Таллеб. М.; Азбука-Аттикус, 2019. 766 с.
- Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности / Эрих Фромм; [пер. с нем. Э. М. Телятниковой]. Москва: АСТ, сор. 2016. 618 с.
- Фромм, Э. Забытый язык. Иметь или быть? / Э. Фромм; пер. с нем. и англ. М.: АСТ: АСТ-МОСКВА, 2009. 442 с.

- Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. Москва: Академический Проект, 2007. 272 с.
- Хайдеггер, М. Бытие и время / Мартин Хайдеггер; [пер. с нем. В. В. Библихина]. Москва: Акад. проект, 2015. XI, 447 с.
- Эллисон, Р. Невидимый человек / Р. Эллисон [пер. с англ. Е. Петровой]. М.: МИСО, 2024. 672 с.
- Ясперс, К. Смысл и назначение истории; 2-е изд. / К. Ясперс. Москва: Республика, 1994. 527 с.
- Wayne, W. ChatGPT registers huge surge in traffic as schools (and classes) resume / W. Wayne // *New OpenRouter*. 21.09.2025. URL: <https://www.techradar.com/pro/chatgpt-registers-huge-surge-in-traffic-as-schools-and-classes-resume-chatgpt-4-1-mini-helps-openai-to-record-highs-as-daily-token-generation-reach-a-staggering-78-billion> (дата обращения: 12.02.2026).

References

- Bulanov V. V. (2025) Trevoga Erikha Fromma i genezis «tsifrovogo cheloveka» [Erich Fromm's alarm and the genesis of «digital man»]. *Vestnik TVGTU. Seriya «Nauki ob obshchestve i gumanitarnyye nauki»* [Bulletin of TSTU. Series «Social Sciences and Humanities»], 1 (40): 5-8. (In Russ.)
- Dostoyevskiy F. M. (2013) *Zapiski iz podpol'ya* [Notes from the Underground]. Sankt-Peterburg, Lenizdat: 187. (In Russ.)
- Camu A. (2014) *Postoronniy; Mifo Sizife; Kaligula; Padeniye: sbornik: 16+* [The Stranger; The Myth of Sisyphus; Caligula; The Fall: A Collection]; [translated from French by N. Gal and others]. Moskva, AST: 413. (In Russ.)
- Ellison R. (2024) *Nevidimyy chelovek* [The Invisible Man]; [per. s angl. YE. Petrovoy]. Moscow, MISO: 672. (In Russ.)
- Fromm E. (2016) *Anatomiya chelovecheskoy destruktivnosti* [The Anatomy of Human Destructiveness]; [Translated from German by E. M. Telyatnikova]. Moskva, AST, cop: 618, [3]. (In Russ.)
- Fromm E. (2009) *Zabytyy yazyk. Imet' ili byt'?* [The Forgotten Language. To Have or to Be?]; translation from German and English. Moscow, AST: AST-MOSKVA: 442. (In Russ.)
- Fromm E. (2007) *Begstvo ot svobody* [Escape from Freedom]. Moskva, Akademicheskii Projekt: 272. (In Russ.)
- Yaspers K. (1994) *Smysl i naznachenie istorii* [The Meaning and Purpose of History]; 2-e izd. Moskva, Respublika: 527. (In Russ.)
- Kantayeva Kh. R. (2018) Dilemma «imet' ili byt'?» v filosofii Erikha Fromma [The «to have or to be?» dilemma in the philosophy of Erich Fromm]. *Forum molodykh uchënykh* [Forum of Young Scientists], 5-2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dilemma-imet-ili-byt-v-filosofii-erih-fromma> (date of access: 15.02.2026). (In Russ.)
- Kafka F. (2016) *Rasskazy* [Short Stories]; [translated from German by I. Tatarinova et al.], Moskva, E: 253. (In Russ.)
- Khaydegger M. *Bytiye i vremya* [Being and Time]; [Translated from German by V. V. Bibikhin]. Moskva, Akad. projekt. XI: 447. (In Russ.)
- K'yerkegor S. (2014) *Ponyatiye strakha: prostoye, psikhologicheskoe namechennoye razmyshleniye v napravlenii dogmaticheskoy problemy pervorodnogo grekha* [The Concept of Anxiety: A Simple Psychologically Orienting Deliberation on the Dogmatic Issue of Hereditary Sin]; trans. from Danish, intro. article and notes by Natalia Isaeva and Sergey Isaev; 2nd ed. Moskva, Akad. Projekt: 216. (In Russ.)
- Krivososov A. D. (2024) Dekonstruktivnaya kommunikatsionnogo produkta v usloviyakh tsifrovizatsii [Deconstruction of a communication product in the context of digitalization]. *Medialingvistika: Materialy VIII Mezhdunar. nauch. konf. [Media Linguistics: Proceedings of the 8th International Scientific Conference]*. Sankt-Peterburg, June 26-29. St. Petersburg, Mediapapir: 501-504. (In Russ.)
- Mark G. (2023) *Metavnimaniye: kak sokhranyat' produktivnost' i uderzhivat' fokus v tsifrovoy real'nosti* [Meta-Attention: How to Stay Productive and Focused in the Digital Reality]; transl. from English by E. Petrov. Moskva, Mann, Ivanov i Ferber: 336. (In Russ.)
- Pochemu neobkhodimo prosveshcheniye, ili snova o rasprostranennykh zabluzhdeniyakh: Vserossiyskiy tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya (VTSIOM) predstavlyayet rezul'taty oprosa o nauchnykh zabluzhdeniyakh rossiyan [Why is education necessary, or about common misconceptions again: The All-Russian Public Opinion Research Center (WCIOM) presents the results of a survey on scientific misconceptions among Russians]. VTSIOM. 02.08.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pochemu-neobkhodimo-prosveshchenie-ili-snova-o-rasprostranennykh-zabluzhdeniyakh> (date of access: 15.02.2026). (In Russ.)
- Rassokhina I. YU. (2023) V usloviyakh tsifrovogo sdviga vzaimodeystviya vlasti i obshchestva: ot elektronnoy pravitel'stva k smart-pravitel'stvu [In the context of the digital shift in the interaction between government and society: from e-government to smart-government]. *Kommunikatsii v usloviyakh tsifrovyykh izmeneniy: sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Communications in the Context of Digital Changes: Collection of Materials from the 7th International Scientific and Practical Conference]. Sankt-Peterburg: 36-39. (In Russ.)
- Sartre J.-P. (1953) *Ekzistentsializm – eto gumanizm* [Existentialism Is a Humanism]; translated from the French by M. Gretskey. Moskva, Izd-vo inostrannoy literatury: 42. (In Russ.)
- Sokolova Ye. A. (2023) Kachestva sovremennoy kommunikatsii v usloviyakh tsifrovizatsii [The Quality of Modern Communication in the Context of Digitalization]. *Kommunikatsii v usloviyakh tsifrovyykh izmeneniy: sbornik materialov VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Communications in the Context of Digital Changes: Collection of Materials from the 7th International Scientific and Practical Conference]. Sankt-Peterburg, October 28-29 / edited by A.D. Krivososov. St. Petersburg, Izd-vo SPBG·EU: 279 – 281. (In Russ.)
- Taleb N. N. (2019) *Antikhrupkost'. Kak izvlech' vygodu iz khaosa* [Antifragile: How to Benefit from Chaos]. M.; Azbuka-Attikus: 766. (In Russ.)
- Vodolazkin YE. (2023) Interv'yue YE. Vodolazkina Forbes Talk [Interview with E. Vodolazkin for Forbes Talk]. 24.12. URL: <https://www.forbes.ru/rubriki-kanaly/video/503218-evgenij-vodolazkin-forbes-byli-epohi-kogda-za-grammatiku-mozno-bylo-sest> (date of access: 15.02.2026). (In Russ.)
- Wayne W. (2025) ChatGPT registers huge surge in traffic as schools (and classes) resume / W. Wayne // *New OpenRouter*. 21.09. URL: <https://www.techradar.com/pro/chatgpt-registers-huge-surge-in-traffic-as->

schools-and-classes-resume-chatgpt-4-1-mini-helps-openai-to-record-highs-as-daily-token-generation-reach-a-staggering-78-billion (date of access: 12.01.2026). (In English).

Zhivushchiye v seti, ili Mediapotrebleniye sovremennoy molodezhi [Living Online: Media Consumption among Today's Youth]. VTSIOM. 24.06.2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi> (date of access: 12.02.2026). (In Russ.)

© Соколова Е.А., 2026

Информация об авторе:

Елена Анатольевна Соколова – кандидат философских наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, Санкт-Петербург, 191023. Автор более 50 научных публикаций. Сфера научных интересов: социальная философия, цифровые коммуникации, русский язык и культура речи, медиастилистика, анализ текстов массовой информации, история мировой литературы и искусства.

Вклад автора: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось. Поступила 11.01.2026; принята после рецензирования 25.01.2026; опубликована онлайн 27.02.2026.

Information about the author:

Elena A. Sokolova – PhD in Philosophy, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations, St. Petersburg State University of Economics, nab. 30-32 Griboyedov Canal, St. Petersburg, 191023. Author of more than 50 scientific publications. Research interests: social philosophy, digital communications, Russian language and speech culture, media studies, analysis of mass media texts, history of world literature and art.

Author's contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version. No conflicts of interest related to this publication were reported. Received 11.01.2026; adopted after review 25.01.2026; published online 27.02.2026.