

Научный обзор
УДК 659

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«МЕДИА В 2025 ГОДУ: ТЕМЫ, ФОРМАТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ»:
ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сергей Викторович Олейников

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика, Молдова

SPIN: 7907-7198, ORCID 0009-0009-9224-0127, olen_serg@inbox.ru

Аннотация. В статье подведены итоги Международной научно-практической конференции «Медиа в 2025 году: темы, форматы, возможности», организованной кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Приднестровского государственного университета им. Т. Г. Шевченко 24 октября 2025 года. Рассмотрены основные исследовательские направления, представленные участниками форума: этические и философские аспекты цифровой коммуникации, трансформация журналистики в условиях внедрения технологий искусственного интеллекта, развитие связей с общественностью и государственных коммуникаций, инновации в мультимедийном сторителлинге и визуальной аналитике, а также аксиологическое измерение медиатекста и формирование региональной идентичности. Особое внимание уделено роли кафедры как научного и образовательного центра, формирующего профессиональные стандарты медийной деятельности в Приднестровье, и её вкладу в развитие межвузовского сотрудничества, цифрового медиаобразования и интеграции гуманитарных и технологических подходов. Делается вывод о возрастающей значимости академических инициатив, обеспечивающих системное осмысление процессов цифровой трансформации медиасферы.

Ключевые слова: медиа, журналистика, цифровая коммуникация, искусственный интеллект, идентичность, медиаобразование, конференция, Приднестровье.

Scientific Review

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«MEDIA IN 2025: TOPICS, FORMATS, OPPORTUNITIES»:
RESULTS AND PROSPECTS**

Sergey V. Oleynikov

Pridnestrovian Shevchenko State University, Tiraspol, Pridnestrovian Moldavian Republic, Moldova

SPIN: 7907-7198, ORCID 0009-0009-9224-0127, olen_serg@inbox.ru

Abstract. The article summarizes the outcomes of the International Scientific and Practical Conference “Media in 2025: Topics, Formats, Opportunities” (24.10.2025), organized by the Department of Journalism, Advertising and Public Relations at Shevchenko Pridnestrovian State University. The paper highlights the main research areas discussed during the event, including ethical and philosophical dimensions of digital communication, the transformation of journalism under the influence of artificial intelligence, the development of public relations and governmental communications, innovations in multimedia storytelling and visual analytics, as well as the axiological role of media texts in shaping regional identity. Special attention is given to the department’s contribution as an academic and research center fostering professional standards in the media sphere of Pridnestrovie, advancing inter-university cooperation, and integrating humanistic and technological approaches to media education. The study concludes that academic initiatives play an increasingly important role in the systematic understanding of the digital transformation of the media landscape.

Keywords: media, journalism, digital communication, artificial intelligence, identity, media education, conference, Transnistria.

Современная медиасфера переживает один из самых глубоких этапов трансформации за последние десятилетия. Переход к цифровым форматам, стремительная интеграция технологий искусственного интеллекта, визуальный и нарративный поворот в коммуникации – все это формирует новую парадигму профессиональной деятельности журналиста, рекламиста и PR-специалиста. На этом фоне научно-образовательные инициативы, направленные на осмысление этих процессов, приобретают особое значение.

Именно в этом контексте 2025 год стал знаковым для кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Приднестровского государственного университета им. Т. Г. Шевченко, которая провела 24 октября в г. Тирасполе Международную научно-практическую конференцию «Медиа в 2025 году: темы, форматы, возможности». Мероприятие объединило исследователей и практиков из Приднестровья и России, став площадкой для обсуждения актуальных проблем современной медиареальности.

Организатором конференции выступила кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ПГУ им. Т. Г. Шевченко – ведущего центра в области региональных медиа и коммуникационных исследований в Приднестровье. Целью форума стало выявление ключевых тенденций развития медиаиндустрии, обсуждение проблем журналистской этики, профессиональных стандартов, цифровых технологий и медиаобразования, а также укрепление научных связей между академическим сообществом и практиками. Отметим, что подобные научные события не просто отражают текущее состояние медиапространства, но и формируют интеллектуальную среду региона, задавая ориентиры для научного, образовательного и профессионального роста молодых исследователей.

Материалы конференции 2025 года представляют собой широкую палитру научных подходов и эмпирических наблюдений, объединённых общей исследовательской установкой – понять, как изменяются медиа, коммуникационные практики и профессиональные стандарты в эпоху цифровой конвергенции. Тематически все представленные работы можно условно разделить на пять крупных направлений:

- 1) этические и философские аспекты цифровой коммуникации;
- 2) трансформация журналистики и медиатехнологий;
- 3) связи с общественностью и государственные коммуникации;
- 4) креативные и методологические инновации;
- 5) культурно-ценностное измерение медиадискурса.

Первый тематический блок объединяет статьи, посвящённые философским, социокультурным и этическим аспектам функционирования медиа в цифровой среде. В докладах доцента В. А. Барежева и его учениц Л. В. Красюк и А. И. Мусихиной (Херсонский государственный педагогический университет) исследуются фундаментальные проблемы цифрового общения – от дилемм сетевой морали до феномена фейковой информации.

Работы этой исследовательской школы обращают внимание на риски деструктивного поведения пользователей, нарастание конфликтности и снижение доверия в социальных сетях, в частности во «ВКонтакте». Авторы анализируют механизмы распространения фейков, обращаясь к статистике Brand Analytics, и приходят к выводу о необходимости синергии законодательного регулирования и «информационной гигиены» пользователей. Эти исследования демонстрируют традиционный для академической науки подход – соединение философско-этической рефлексии с практической аналитикой медиа, что способствует формированию новой гуманитарной оптики на цифровые коммуникации.

Второе направление конференции связано с анализом изменений в журналистской профессии под влиянием цифровизации и искусственного интеллекта. Здесь ключевую роль сыграли выступления профессоров С. В. Олейникова (ПГУ) и В. В. Тулупова (Воронежский государственный университет), а также исследование К. Тюниной о феномене «нулевого клика».

В контексте изучения региональных сценариев применения искусственного интеллекта в журналистике Приднестровья сделан вывод о том, что технологии ИИ следует рассматривать не как угрозу, а как инструмент расширения когнитивных возможностей журналиста. В качестве успешного

кейса представлен пилотный проект автоматического фактчекинга, а также концепция образовательных и этических инициатив по интеграции ИИ в медиапрактику.

Профессор В. В. Тулупов обратился к судьбе традиционной прессы в цифровую эпоху, акцентируя внимание на необходимости сохранения профессиональных стандартов и общественного доверия. Он отмечает, что «качественная пресса – это не анахронизм, а социальный институт устойчивости».

Работа К. Тюниной представляет собой новаторский анализ феномена zero click – практики, при которой информационные запросы удовлетворяются нейросетевыми ответами без перехода к первоисточникам. Этот феномен автор рассматривает как вызов традиционной модели медиапотребления и как основание для пересмотра роли источников и авторства в цифровом обществе.

Таким образом, в этом тематическом блоке очерчены контуры будущей журналистики – симбиоз профессиональной компетенции, алгоритмической грамотности и этической ответственности.

Особое место в структуре конференции заняли исследования, посвящённые связям с общественностью и коммуникациям государственных институтов. В рамках этого направления представлен анализ специфики рекламной и PR-деятельности в некоммерческом и государственном секторах Приднестровья. К примеру, статья О. В. Леонтьевой и И. О. Кузенко раскрывает принципы стратегического планирования PR-кампаний некоммерческих организаций, формулируя модель «коммуникации доверия» в условиях ограниченных ресурсов. Также на конференции была представлена разработка стратегии продвижения государственных органов в социальных медиа – с примерами из практики Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций ПМР.

Сюда же тематически примыкает исследование О. Ю. Симаченко, посвящённое стратегии работы пресс-службы правительства ПМР. Автор показывает, что эффективность коммуникации власти и общества сегодня определяется прозрачностью, оперативностью и умением использовать цифровые каналы обратной связи – от Telegram-каналов до видеобрифингов.

Эти исследования демонстрируют высокий уровень институциональной зрелости приднестровской медиасферы и участие кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ПГУ им. Т. Г. Шевченко в формировании профессиональных стандартов публичных коммуникаций в республике.

Инновационная составляющая современной медиасферы, представленная на конференции, охватывает не только технологические, но и содержательно-эстетические трансформации. Здесь особое внимание было уделено мультимедийности, сторителлингу и меметическим формам коммуникации – тем феноменам, которые определяют «новую медиаграмматику» цифрового общества.

В докладе доцента Н. И. Иоввы (ПГУ им. Т. Г. Шевченко) «Мультимедийность и сторителлинг в цифровом пространстве» обосновано, что именно эти инструменты формируют эмоциональное восприятие информации и способствуют развитию интерактивных практик журналистики и PR. Автор показывает, как мультимедийный сторителлинг перестраивает структуру восприятия информации, превращая зрителя в соучастника повествования. Особое место уделено приднестровскому контенту – в частности, деятельности интернет-ресурса «Приднестровский исторический портал» (<https://history.gospmr.org/>), где синтезируются текст, визуальные и звуковые ряды, создавая эффект присутствия.

Эти тенденции получают развитие в исследовании Д. В. Мырзы и доцента В. А. Юзифович, посвящённом мемам как инновационной форме коммуникации. Работа фиксирует переход мемов из области массового юмора в сферу гражданской самоидентификации и культурного кода. Авторы отмечают, что мемы в приднестровском сегменте сети становятся инструментом быстрой социальной рефлексии и коллективного отклика, формируя «гибкий язык повседневной коммуникации».

Параллельно этому направлению развивается исследовательская линия, связанная с визуальной культурой и когнитивной психологией восприятия медийного текста. Совместная работа профессоров Южно-Уральского государственного университета Л. К. Лободенко, Л. П. Шестеркиной и А. Б. Чередыняковой «Айтрекинг-анализ паттернов внимания молодёжи к медиатекстам по экологии» представляет собой пример применения эмпирических методов eye-tracking для анализа медиапотребления. Исследование показывает, что внимание молодых пользователей распределяется неравномерно, с приоритетом визуально нагруженных элементов, что доказывает эффективность инфографики и видеоряда в формировании экологического дискурса.

Таким образом, инновационная проблематика, освещенная в рамках конференции, позволила подтвердить интеграцию гуманитарных и технологических подходов, а также продемонстрировать роль современных исследователей, которые не только фиксируют эти процессы, но и участвуют в их научной институционализации, формируя поле для междисциплинарного взаимодействия между медиалингвистикой, когнитивистикой и цифровыми технологиями.

Особое место в структуре конференции заняли исследования, посвященные аксиологическому потенциалу медиатекста, проблемам идентичности и культурной преемственности в цифровую эпоху. Эти темы традиционно разрабатываются в научной школе кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ПГУ им. Т. Г. Шевченко.

В статье доцента Е. Н. Черниченко «Аксиологическое пространство медиатекста и формирование идентичности Приднестровья» представлено одно из наиболее содержательных исследований конференции. Автор развивает концепцию медиатекста как механизма сохранения и трансляции культурных смыслов. Аксиологическая структура, включающая семантический, дискурсивный и культурно-символический уровни, позволяет осмыслить медиатекст как форму общественной памяти. Особое внимание уделено приднестровскому региональному контенту, где медиа выполняют функцию интеграции и консолидации общества в условиях неопределенного международно-правового статуса республики.

Эти гуманитарные измерения нашли продолжение в докладах, посвященных социальным и культурным практикам медиакommunikации. Так, доцент Ю. В. Ткаченко рассмотрела специфику освещения темы приёмного родительства в СМИ и блогосфере. Автор делает акцент на социальной журналистике как механизме формирования эмпатийного восприятия и поощрения к действию, подчёркивая, что успешные истории усыновления, транслируемые медиа, выступают инструментом позитивного общественного воздействия.

Проблематика взаимодействия граждан и государства через цифровые сервисы нашла отражение в исследовании доцента О. В. Леонтьевой «Цифровое взаимодействие государства и граждан (на примере ПМР)». В работе анализируются возможности и вызовы цифровой трансформации государственных сервисов. Автор показывает, что даже в условиях ограниченных ресурсов Приднестровье демонстрирует поступательную динамику развития цифровой инфраструктуры, а портал государственных услуг ПМР становится ключевым элементом коммуникации между властью и обществом.

В совокупности эти исследования показывают: медиaprостранство региона становится ареной не только информационного обмена, но и культурного самосознания. Медиа перестают быть «зеркалом реальности» и превращаются в инструмент социокультурного проектирования, формируя идентичность, ценностные ориентиры и новые формы общественной солидарности.

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью Приднестровского государственного университета имени Т. Г. Шевченко, недавно отметившая тридцатилетие своей деятельности, по праву занимает ведущее место в системе гуманитарного образования республики. За годы существования кафедра стала не только кузницей кадров для средств массовой информации, государственных структур и коммуникационных агентств, но и сформировала собственную научную школу, сосредоточенную на исследовании трансформаций регионального медиaprостранства, социально-коммуникационных практик и цифровых форм журналистики. За этот период кафедрой подготовлено более 600 выпускников, многие из которых стали известными журналистами, редакторами, специалистами по связям с общественностью и преподавателями.

Высокий уровень образовательного процесса обеспечивается устойчивым кадровым потенциалом. Более трёх четвертей преподавателей кафедры обладают учёными степенями и званиями, а среди штатных сотрудников – 100 % имеют степень кандидата или доктора наук. За последнее десятилетие защищены диссертационные исследования в ведущих университетах России – Московском, Санкт-Петербургском и Воронежском университетах. Кадровый состав кафедры обеспечивает преемственность исследовательских традиций и высокий уровень научно-педагогической деятельности.

Кафедра известна и как центр прикладных медиаисследований. С 2010 по 2018 гг. были проведены крупные социологические опросы аудитории СМИ Приднестровья, охватившие свыше четырёх тысяч респондентов. Результаты этих исследований легли в основу аналитических отчётов о состоя-

нии медиасферы республики, научных статей и выпускных квалификационных работ студентов. Такой эмпирический фундамент позволил кафедре сформировать комплексную картину медийной экосистемы региона, выявив закономерности её функционирования, институциональные связи и механизмы взаимодействия аудитории со СМИ.

Научно-исследовательская деятельность кафедры базируется на сочетании академической строгости и практической применимости. В теоретико-методологическом плане в работах преподавателей широко используются структурно-функциональный, сравнительно-исторический, институциональный и феноменологический подходы, а также методы медиаанализа и социологических измерений аудитории. Это позволило разработать собственную методическую основу для изучения журналистских процессов в малых политических образованиях и трансграничных медийных средах.

Среди приоритетных направлений научной деятельности кафедры – исследования эволюции СМИ Приднестровья, интернет-журналистики, медиасоциологии, связей с общественностью и стратегических коммуникаций, а также анализ функционирования государственных и негосударственных коммуникационных институтов, особенности информационного пространства региона, механизмы его интеграции в международное медийное поле.

Особое внимание кафедра уделяет междисциплинарным исследованиям и внедрению практико-ориентированных методик обучения. В последние годы здесь активно развиваются проекты по медиаобразованию, цифровому сторителлингу, анализу регионального контента и подготовке специалистов в области государственных коммуникаций. Кафедра стала площадкой для апробации концепции «региональных медиасценариев» – методологического подхода, позволяющего учитывать культурные, институциональные и технологические особенности локальных медиаэкосистем.

Наряду с исследовательской деятельностью кафедра активно развивает направление цифровых компетенций. Учебные программы по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью» и «Медиакоммуникации» обновлены с учётом трендов цифровизации, медиаконвергенции и внедрения технологий искусственного интеллекта. Студенты получают навыки работы с мультимедийными платформами, визуальными редакторами, инструментами нейросетевого анализа и аналитикой социальных медиа, что обеспечивает интеграцию научных подходов и практических навыков в образовательный процесс.

Развитие кафедры сопровождается активным международным и межвузовским сотрудничеством. Партнёрские связи партнёрские связи с ведущими университетами России и ближнего зарубежья. В перспективе кафедра реализует проекты совместных исследований с применением экономико-математических моделей анализа медийного производства и потребления, а также разрабатывает стратегию цифровой медиаграмотности для молодежи Приднестровья.

Таким образом, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью Приднестровского государственного университета им. Т. Г. Шевченко выступает не только академическим центром подготовки кадров в сфере коммуникаций, но и лабораторией, формирующей интеллектуальную и профессиональную инфраструктуру медиасферы региона. Научная и образовательная деятельность кафедры служит основой для развития журналистики Приднестровья, её интеграции в международное академическое и профессиональное пространство, а также для формирования критически мыслящего и социально ответственного поколения медиаспециалистов.

Конференция «Медиа в 2025 году: темы, форматы, возможности» стала не только научным событием, но и примером синергии академической рефлексии профессорско-преподавательского состава и исследовательского потенциала студентов: кафедра активно вовлекает студентов в исследовательскую деятельность, поощряя участие в конференциях, конкурсах, грантовых инициативах. Здесь сложилось особое сочетание академической рефлексии и практического анализа, что позволило сформировать уникальный исследовательский корпус, отражающий специфику регионального медиаопыта Приднестровья. Итогом этой политики стала высокая публикационная активность молодых авторов: более трети представленных на конференции докладов подготовлены студентами и магистрантами ПГУ под руководством профессоров и доцентов кафедры.

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ПГУ им. Т. Г. Шевченко выступает также координатором научных сетей и партнерских инициатив, сотрудничая с Московским, Воронежским, Южно-Уральским, Санкт-Петербургским, Крымским, Херсонским государственными

университетами, а также с профильными подразделениями РАНХиГС. Эти связи обеспечивают обмен методологиями и включение приднестровских ученых в международное академическое пространство.

Можно с уверенностью сделать вывод, что кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ПГУ им. Т. Г. Шевченко за последние годы укрепила статус научного центра, формирующего не только профессиональные кадры, но и теоретическую основу для развития медиасферы региона. Конференция «Медиа в 2025 году: темы, форматы, возможности» продемонстрировала высокий уровень научной активности и межвузовского взаимодействия в исследовании медиапространства постсоветского региона, став подтверждением зрелости кафедры как научной школы, обладающей собственной методологией и устойчивой исследовательской традицией в контексте развития научного дискурса о медиа, разработки новых направлений исследований – от медиасоциологии до цифрового сторителлинга.

Представленные доклады показали, что современная медиасфера переживает качественную трансформацию, связанную с процессами цифровизации, внедрением искусственного интеллекта и изменением форматов коммуникации. Особое внимание участников было сосредоточено на вопросах этики в социальных сетях, проблемах доверия к медиа, механизмах противодействия фейковой информации, развитии цифровых сервисов взаимодействия граждан и государства, а также на перспективах применения нейросетевых технологий в журналистике и PR.

Перспективы дальнейших исследований, обозначенные в докладах участников, включают углубление анализа медиатехнологий искусственного интеллекта, изучение паттернов медиапотребления молодёжи, развитие прикладных направлений цифрового PR и коммуникационного менеджмента. Эти направления формируют основу будущих совместных проектов кафедры с партнёрскими университетами и научными центрами, что позволит укрепить академическую интеграцию, повысить исследовательскую мобильность и расширить научное присутствие ПГУ им. Т. Г. Шевченко в международном медиакоммуникационном пространстве. Тем самым конференция не только подвела итоги текущего этапа развития медиакоммуникаций, но и задала стратегические ориентиры для академического и профессионального медийного сообщества.

© Олейников С.В., 2025

Информация об авторе:

Сергей Викторович Олейников – доктор политических наук, профессор кафедры журналистики Приднестровский государственный университет (г. Тирасполь), Приднестровская Молдавская Республика, 3300, г. Тирасполь ул. 25 Октября, 107. Автор более 40 научных публикаций. Сфера научных интересов: коммуникативные стратегии и тактики журналистов, политические элиты в медийном пространстве, внешние когнитивные посредники в медиапроизводстве.

Вклад автора: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось. Поступила 05.11.2025; принята после рецензирования 15.11.2025; опубликована онлайн 25.12.2025.

Information about the author:

Sergey V. Oleinikov – Doctor of Political Sciences, Professor of the Department of Journalism, Pridnestrovian State University (Tiraspol), Pridnestrovian Moldavian Republic, 3300, Tiraspol, October 25, 107. Author of more than 40 scientific publications. Research interests: communication strategies and tactics of journalists, political elites in the media space, external cognitive intermediaries in media production.

Author's contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version. No conflicts of interest related to this publication were reported. Received 05.11.2025; adopted after review 15.11.2025; published online 25.12.2025.