

Научная статья
УДК 316.774

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ КОУЧИНГА В РУССКОМ И АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Александра Михайловна Горбачева¹, Валентин Николаевич Степанов²

¹ Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, Ярославль, Россия

² Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), Ярославль, Россия

¹ AuthorID: 1249479, ORCID 0009-0002-1523-0987, solo_82@inbox.ru

² AuthorID: 137597, ORCID 0000-0001-8198-2517, stepanov@mubint.ru

Аннотация. В статье выявлены и охарактеризованы компоненты информационного поля помогающей профессии коучинг в русско- и англоязычном пространстве. В частности, представлены ядерные определения, составляющие поле коучинг-дискурса, рассмотрена целе-ролевая структура взаимодействия в альянсе «коуч-клиент», этика и ценности, предметные сферы научных интересов, кратко перечислены амбассадоры, ассоциации и федерации, журналы, платформы, клубы и блоги. Для проведения исследования были задействованы метод сплошной выборки, сравнительный метод и контент-анализ. Информационное поле коучинга в России и за рубежом (в англоязычном пространстве) можно охарактеризовать как постоянно растущее благодаря тому, что коучинг проходит стадию активной институционализации и стандартизации. Структура информационного пространства коучинга в России и за рубежом представлена серией нормативных документов, системой определений и понятий коучинга, научными трудами в различных предметных сферах (педагогика и образование; бизнес и менеджмент; психология и медицина; лингвистика и др.), этически-ценностной системой ориентиров, комплексом социальных институтов коучинга (федерации и ассоциации, платформы и клубы и др.). Информационное пространство коучинга отражено на сайтах, в блогах и журналах, а также представлено амбассадорами, которые активно развивают данное направление, делая его все более профессионально-ориентированным и стандартизированным. В последние годы информационное пространство коучинга отражает тенденцию ко все большей институционализации, переходу из помогающей технологии в профессию, закрепленную в Профессиональном стандарте и квалификациях, в отмежевании профессии от смежных помогающих дисциплин, обращении ряда ученых к предметной сфере коучинга.

Ключевые слова: информационное поле, коучинг, коуч-беседа, нормативные документы, этика и ценности, журналы, научная рефлексия.

Original article

INFORMATION FIELD OF COACHING IN RUSSIAN- AND ENGLISH-SPEAKING SPACE

Aleksandra M. Gorbacheva¹, Valentin N. Stepanov²

¹ Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky, Yaroslavl, Russia

² Yaroslavl International University of Business and New Technologies (MUBiNT), Yaroslavl, Russia

¹ AuthorID: 1249479, ORCID 0009-0002-1523-0987, solo_82@inbox.ru

² AuthorID: 137597, ORCID 0000-0001-8198-2517, stepanov@mubint.ru

Abstract. The article identifies and characterizes the components of the information field of the helping profession of coaching in the Russian- and English-speaking space. In particular, it presents the core definitions that make up the field of coaching discourse, examines the goal-role structure of interaction in the "coach-client" alliance, Ethics and values, subject areas of scientific interests, briefly lists ambassadors, associations and federations, magazines, platforms, clubs and blogs. The study used the continuous sampling method, comparative method and content analysis. The information field of coaching in Russia and abroad (in the English-speaking space) can be characterized as constantly growing due to the fact that coaching is going through a stage of active institutionalization and standardization. The structure of the information space of coaching in Russia and abroad is represented by a series of regulatory documents, a system of definitions and concepts of coaching, scientific works in various subject areas (pedagogy and education; business and management; psychology and medicine; linguistics, etc.), an ethical and value system of guidelines, a complex of social institutions of coaching (federations and associations, platforms and

clubs, etc.). The information space of coaching is reflected on websites, blogs and magazines, and is also represented by ambassadors who are actively developing this area, making it increasingly professionally oriented and standardized. In recent years, the information space of coaching has reflected a trend towards increasing institutionalization, the transition from a helping technology to a profession enshrined in the Professional Standard and qualifications, in dissociating the profession from related helping disciplines, and a number of scientists turning to the subject area of coaching.

Keywords: information field, coaching, coaching conversation, regulatory documents, ethics and values, journals, scientific reflection.

Введение и постановка проблемы. Коучинг как предметная сфера привлекает внимание ученых начиная с 1980х годов за рубежом и с 2000х в России. На сегодняшний день коучинг проходит стадию активной институционализации: от этапа самоорганизующейся нерегулируемой деятельности – к появлению школ обучения, союзов и ассоциаций; к стандартизации и появлению коучинга в сфере вузовских дисциплин; к утверждению профессионального стандарта и квалификационным системам оценки компетенций коучей.

Растущий практический интерес к коучингу и при этом отсутствие системного осмысления данной предметной сферы в российской науке обуславливает актуальность настоящего исследования. Цель статьи – охарактеризовать информационное поле помогающей профессии коучинг в русско- и англоязычном пространстве, а именно: представить определения коучинга, целе-ролевую структуру коучингового взаимодействия, систему этических и ценностных ориентиров, предметные сферы научной рефлексии коучинга, перечень амбассадоров, ассоциаций и федераций коучинга, коучинговые журналы, платформы и блоги.

Методика исследования. При отборе и организации материала данной статьи были задействованы методы сплошной выборки, сравнительный метод, контент-анализ. В ходе исследования сперва было выделено 8 подгрупп поиска по тематикам: определения коучинга, целе-ролевая структура, предметные сферы научной рефлексии, нормативные документы, этика и ценности, амбассадоры, ассоциации и федерации, органы массовой коммуникации. Затем для каждой подгруппы был осуществлен сравнительный поиск и отбор валидной и актуальной информации, а затем ее организация в итоговый корпус. Именно данные подгруппы охарактеризованы как компоненты информационного поля коучинга.

Результаты исследования представлены по каждой из восьми подгрупп информационного поля коучинга.

1. Определения коучинга

В научно-популярной литературе существует большое количество определений коучинга, например:

«Коучинг – это высвобождение потенциала человека для максимизации его результата» (Дж. Уитмор). «Коучинг – искусство сопровождения для улучшения качества деятельности, обучения и развития других» (М. Нинан, С. Палмер). «Коучинг – непрекращающийся цикл наблюдения и обратной связи» (Джойс, Шауэрс). «Коучинг – это сотрудничество коуча и коучи (клиента) в процессе постановки и достижения целей клиента» (Н. В. Антонова). Авторское определение и расшифровка процесса коучинга представлены в статье [Горбачева, 2022].

В данном исследовании остановимся на научном определении коучинга от Э. Гранта: «Коучинг – это сфокусированный на решении, ориентированный на результат систематический процесс, в ходе которого коуч способствует усвершенствованию жизненного опыта и результативности клиента в различных сферах и содействует самонаучению и личностному росту клиента» [Grant, 2001: 20] (перевод определения наш – Авт.).

Также в научный оборот введены [Горбачева, 2024а] понятия *коучинг-дискурс*, *коучинговый диалог*, *коуч-беседа*, *коуч-интервью*, *коучинговый контракт*.

Коучинг-дискурс сравнительно новое понятие как в англо-, так и в русскоязычном пространстве. Под коучинг-дискурсом понимается: 1) совокупность диалогов коуча и клиента (широкая рамка), 2) отдельное коммуникативное событие (узкая рамка: коуч-беседа или коуч-интервью). Коучинг-дискурс (в первом значении) с позиций социолингвистического подхода характеризуется как разновидность делового институционального дискурса с элементами персонального дискурса.

Участниками коучинг-дискурса являются коуч – человек, проводящий коучинг (агент), клиент (коучи) – человек или команда/группа, с которыми проводится коучинг (клиент), заказчик, переводчик, администратор коуча (последние три пункта опциональны).

Коучинговый диалог – речевое взаимодействие между коучем и клиентом (коучи), выраженное либо в жанре коуч-беседы, либо в жанре коуч-интервью. *Коуч-беседа (коуч-сессия)* – диалог между коучем и клиентом (коучи), цель которого произвести желаемое изменение в клиенте в рам-

ках *одного* диалога. *Коуч-интервью* (установочное, контрактное, сверочное, финальное) – диалог между коучем и коучи, цель которого определить (сверить или подытожить) желаемое долгосрочное изменение (цель) клиента, которое он намерен достичь через систему коуч-бесед.

Коучинговый контракт – юридически или неформально заключенное соглашение между коучем и коучи, в котором зафиксировано желаемое долгосрочное изменение (цель) клиента, достижению которой служит система коуч-бесед и коуч-интервью.

2. Цели и роли в коучинге

Цель коучинга – в рамках протокола коуч-беседы произвести изменение, значимое для клиента, которое обеспечит ему продвижение к цели (заложенной в коучинг-контракте). Это может быть изменение на уровне действий, состояний, стратегий поведения, принятых решений, убеждений, ценностей – то есть т.к. «внутреннее» изменение личности, которое повлечет за собой внешние изменения в его мире, образе жизни и т.п. Локальные цели коммуникантов: цель клиента – найти оптимальное решение своей ситуации; цель коуча – обеспечить процесс и пространство нахождения данного решения (в рамках коуч-беседы и/или коучингового контракта в целом).

Ролевая структура представлена альянсом «коуч-клиент», в которой ответственность распределена следующим образом: а) клиент отвечает за привнесенное в беседу содержание, за разработку своего решения и шагов и за внедрение разработок в жизнь за пределами коуч-беседы; б) коуч отвечает за обеспечение процесса коучинга и соблюдение структуры коучингового диалога. Роль коуча обозначена специальным понятием «коуч-позиция», включающим такие компоненты значения, как: безоценочность, недирективность, доверие, эмпатию, нейтральность. Поскольку в данном исследовании за основу принят подход так называемого «недирективного, сопровождающего коучинга», в котором коуч не дает советов и рекомендаций и не выступает в роли эксперта, то отношения «коуч-клиент» могут быть определены как «равноправные партнеры по диалогу» (Равенство определяется в Этическом кодексе ICF как «Ситуация, в которой все люди испытывают ощущение включенности, доступ к ресурсам и возможностям, независимо от расы, этноса, национального происхождения, цвета, пола, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, возраста, религии, миграционного статуса, ментальных или физических ограничений и других аспектов персональных различий»). Коуч выступает как фасилитатор, который задает вопросы, суммирует сказанное, возвращает наблюдения клиенту, но не знает «истины», готового решения и не подводит клиента к заранее продуманному ответу. Коммуникативные намерения коуча: обеспечить пространство доверия и безопасности; обеспечить пространство креативного исследования; отзеркалить клиенту его внутренние (мыслительные, эмоциональные) и внешние (речевые, невербальные, поведенческие) процессы для того, чтобы клиент нашел желаемое интенциональное состояние (достиг цели коуч-беседы).

3. Предметные сферы научной рефлексии коучинга

В статье [Горбачева, 2024б] был проанализирован корпус научных публикаций о коучинге и русском и англоязычном пространстве. В ходе анализа обнаружилось, что основная масса исследований выполнены в таких предметных сферах, как: образование и педагогика, бизнес и менеджмент, психология и медицина, лингвистика.

В русскоязычных публикациях по образованию и педагогике выделены следующие ракурсы исследования коучинга: 1) коучинг в парадигме концепции непрерывного совместного развития с акцентом на диалогичность процесса (Измагурова В. Л.); 2) использование коучингового подхода в педагогике (Евдокимова Е. Г., Кириллова А. И., Корчагина О. В., Куренкова Е. В.); 3) коучинг как инновационный подход к совершенствованию коммуникативных умений студентов (Мельниченко С. Г., Тепляковская А. Н., Шабанов А. Г.); 4) педагогический коучинг в системе сопровождения личностного саморазвития будущих педагогов (Байкова О. А., Сучкова Л. А.); 5) коучинг как форма взаимообучения педагогов, вокальный коучинг для студентов-музыкантов (Бао Н., Макарова Э. П., Яковлева Е. Н.); 6) коучинг и менторинг в образовании (Адельбаева Н., Габдрахманова Ш., Подгорска-Янчик Д.); 7) коучинг в армейской среде (Исмаков Е. М.); 8) коучинг для расширения профессиональной функциональности концертмейстера (Яблонская В. С.); 9) изучение иностранных языков (Куприна Т. В.) и др.

В англоязычных публикациях в области образования и педагогике акценты в исследованиях распределяются несколько иначе: 1) инструкторский коучинг в образовательной системе и анализ коуч-бесед в инструкторском подходе (Haneda M. A., Hunt C., Heineke S., Robertson D. A., Sherman V., Teemant A.); 2) последствия само-ассессмента компетенций VET-учителей (Diggelen M. R.); 3) отношения между эффективностью, практикой и результатами инструкторского коучинга (Mc Crairie M.); 4) коучинговый метод как эпистемологический инструмент (Hall E. Lofthouse R.); 5) роль коучинга для повышения результативности научных исследований в сфере высшего образования (Geber H.); 6) контент-ориентированные коучинговые практики для поддержки обучения учителей (Cobb P., Gibbons L.); 7) нейролингвистический коучинг в изучении иностранных языков (Paling R.);

8) влияние когнитивного коучинга на результативность учителя (Parker S.); 9) кейс-стади о коучинге учителей (Denessen E., Winman S.); 10) диалог и идентичность в профессиональном развитии учителя (Crafton L., Keiser E.); 11) когнитивный коучинг в школе (Costa A. L., Garmston L. J.); 12) способы балансирования между недирективными и директивными отношениями «коуч-учитель» (Ippolito J.); 13) передача знаний и роль коучинга в этом процессе (Joyce B., Showers B.); 14) антирасистский коучинг и педагогика в системе K-12 (Laird S.); 15) инструкторский коучинг и интерпретативный феноменологический анализ (Fougere D. M. E.); 16) бихевиоральный коучинг для учителей (Swanson M.); 17) влияние коучинговой лидерской программы на степень вовлечения учителей (Shutler Z. E.); 18) системный обзор педагогической литературы о коучинге (254 академических труда за 1984-2009гг) (Cornette J., Knight J.).

В русскоязычном корпусе публикаций в предметной сфере бизнеса и менеджмента представлен следующий круг тем: 1) личностное и профессиональное развитие руководителей, менеджеров, организаций, формирование компетентностных систем (Ашурбеков Р. А., Коковин А. Ф., Машницкая Г. В., Сычева Э. В. и др.); 2) коучинг в развитии управленческих кадров, повышение самооценки и эмоциональной компетентности сотрудников (Ненашев Д.В., Ли Линьсу, Симонова Л.Н., Сухинин М. С., Ястреб О. В.); 3) интеграция коучинга в профессиональную действительность (Рожкова А. В. и др.); 4) производительность труда и коучинг (Денисова И. В., Кротенко Т. Ю.); 5) коучинг как метод недирективного управления в государственных организациях (Костюк И. В.); 6) коучинг как инструмент развития молодых специалистов в организации (Амирова Л. А., Трушакова Н. Ю.); 7) роль коучинга в совершенствовании нематериальной мотивации с сотрудников (Буралкиев Б. Б., Дырка С., Туркулец Н. А.); 8) коуч-технология как способ обеспечения конкурентоспособности (Вылегжанина А. О.); 9) формирование механизмов управления социальной адаптацией населения к изменениям рынка труда (Капица С. И.); 10) организация систем внутреннего контроля в условиях управленческого консалтинга (Растамханова Л. Н.) и др.

Англоязычные публикации в бизнесе и менеджменте посвящены 1) коучингу руководителей и лидеров (Boyce A. et al, Flaherty S. M. B., Graf E.-M., Kilburg R., Michael A. D., Mosteo L. P., Simpson J., Travis M., Vans Ch. M.); 2) моделям коучинга в бизнесе (Black H. T., Crompton B., Michael B. S.); 3) коучингу на рабочем месте (Fournies, Hannah C., Hudson F.); 4) разработке подходов командного коучинга (Clutterbuck D., Hogg M.); 5) вкладу бизнес-коучинга в развитие малого и среднего предпринимательства (Crompton B.); 6) разработке методологии критического инцидента и основанной на ней модели коучинга (Marshall M.); 7) сравнению результатов тренинга и коучинга в организациях, разработке коучинговых программ (Baban A., David O. A., Nona C., Ratiu L.); 8) мета-анализу ценностей в коучинге руководителей (Talati D. B. Z. & Burt D.); 9) коучингу и духовным ценностям на работе (Griffits A.); 10) связи коучинга в организациях и психологии (Bashkirova T., Cox E.); 11) измеримости коучинга (Laske O., Lawrence P., Whyte A.).

Русскоязычные публикации по психологии коучинга посвящены 1) сущностным связям психологии и коучинга, 2) психологическим и психотерапевтическим инструментам и теоретическим моделям в коучинге (Антонова Н. В., Башкирова Т., Боброва А. А., Виноградова Е. Л., Ежиков А., Есаулов В. И., Ковпак Д., Маричева М. А., Шибашова О. С.); 3) перспективам развития коучинга с точки зрения психологии и психоанализа (Россохин А. В., Улановский А. М.); 4) повышению самооценки личности с помощью тренинга и коучинга (Гордиенко Г. С.); 5) измерениям эффективности коучинга (Антонова Н. В.).

Англоязычные публикации по психологии рассматривают 1) психологические направления коучинга (Bachkirova T., Clutterbuck D., Cox E.); 2) теоретические психологические модели коучинга – когнитивную, когнитивно-бихевиоральную, позитивно-гуманистическую и др. (Bachkirova T., Dryden W., Gloucestershire L., Grant A. M., Green L. S., Karsa D., Laske O., Le Blanc B. D., Linder-Pelz S., Lawrence P., Neenan M., Palmer S., Pavlock K., Peel D., Pinkavova E., Spada M. M., Theboom T., Worgan T.); 3) понятие «психология коучинга» (Anjos M. H., Carvalho M., Grant A. M., Matos M. G., Palmer S., Passmore J., Whybrow A.); 4) психологические аспекты и технологии в коучинговой практике (Butler G., Hope T., Moen F., Topp E. M.); 5) коучинг в спортивной психологии (Gallwey T., Whitmore); 6) влияние коучинга на убеждения и поведение человека (Longhurst L., Curtis D. F., Kelly L. L.); 7) связь коучинга и потока (Csikszentmihalyi M., Wesson K. J.) и др.

Авторы лингвистических исследований коучинга за рубежом рассматривают следующие темы: 1) коучинг как диалог (Armstrong H., de Haan E., Konat B. & Juszczak A., Lynden J. & Avery R., Stalinski Sh.); 2) дискурсивные практики и коучинг-дискурс (Arielle B., Graf E.-M., Haneda M. A., Heineke S., Hunt C., Rettinger S., Sator M., Sherman B., Shultz F., Spranz-Fogasy T., Teemant A., Wall McL H.); 3) прагма- и социолингвистические аспекты речевого поведения участников коуч-бесед (Behn-Taran A., Graf E.-M.); 4) речевые стратегии и тактики в коуч-беседах (Arielle B., Bock K., Fleischhacker M., Ford-Connors E., Frahm T., Muntigl P., Paratore. J. R., Robertson D. A., Wood C.); 5)

лингвистические модели коуч-бесед: (Graf E.-M., Theeboom T.) 6) системный обзор лингвистической литературы о коучинге за 2000-2024 г.г (Graf E.-M.). Среди русскоязычных публикаций обнаружена статья (Асадуллаевой А. В. Рыкуновой И. В.), в которой рассматривается концепт «Коучинг» в русском и англоязычном пространстве. Не встретилось ни одной диссертации, посвященной исследованию лингвистических аспектов коучинга или речевым характеристикам коуч-бесед.

4. Нормативные документы

Еще недавно в России коучи могли руководствоваться лишь международными системами компетенций в коучинге, такими как 8 компетенций Международной Федерации коучинга ICF [ICF Core Competencies, 2024] или EMCC [Competencies – EMCC, 2024].

При этом институционализация коучинга в России постепенно дала свои плоды в виде фиксации профессии коуч в Профессиональном стандарте №197н от 04.04.2022г. «Консультант в области управления персоналом» [Приказ «Об утверждении», 2022]. В частности, внутри стандарта представлены трудовые функции: 3.1. (одно из наименований профессии – «Коуч физических лиц»), 3.2. («Коуч руководителей подразделений») и 3.4. («Коуч по стратегическому управлению персоналом»).

На основании указанного Профстандарта экспертной группой были разработаны профессиональные квалификации «коуч» («коуч по вопросам карьеры и профессионального развития сотрудников», «бизнес-коуч», «коуч бизнес команд» и «коуч для руководителей высшего звена»), которые 23.05.2024 года были приняты на основании приказа Национального агентства развития квалификаций (НАРК) №66/24 и размещены в госреестре Независимой оценки квалификаций (НОК) [Профессиональные квалификации, 2024].

Стоит также отметить, что некоторые из Федераций и ассоциаций коучинга в РФ (см. ниже) также разработали свои системы компетенций коучинга.

5. Этика и ценности коучинга

Этика коучинга, как правило, отражается в Этических кодексах, разработанных Федерациями и ассоциациями, а также частными школами обучения коучингу. В России: [Комиссия по этике], [Этика], [Этический кодекс] и другие. За рубежом: [ICF Code of Ethics], [Ethics] и другие.

Как правило, общими положениями этических кодексов являются положения об ответственности профессионала перед клиентами, практикой, профессией, обществом в целом. Зачастую главными этическими принципами являются принцип ответственности, конфиденциальности, компетентности, конфликта интересов, качественного оказания услуг, этического влияния на клиента, профессию и общество и другие. Для профессионального сообщества этические кодексы коучинга оказываются теми рабочими регулирующими документами, благодаря которым возможно разрешать спорные ситуации, обращаться в комитеты по этике, анализировать этическое поведение коучей в России и за рубежом.

Ценности коучинга также зафиксированы в Этических кодексах коучинга: партнерство, профессионализм, равенство, целостность, сотрудничество, уважение, поддержка, честность, компетентность, ответственность, качество, мораль.

6. Амбассадоры коучинга

В англоязычном пространстве вклад в развитие коучинга внесли: Т. Голви, М. Дауни, Т. Леонард, С. Палмер, Э. Грант, М. Аткинсон, Дж. Найт, М. Бэт О'Нил, С. Бэтли, Д. Грин, Д. Клаттербак, Дж. Уитворт, Г. Кимси-Хауз, М. Рейнольдс, Ф. Сандал, Д. Харрис, Дж. Стар, З. Тодорович, Е. Кокс, Д. Дрейк, Дж. Роуэн, К. Кауфман, Т. Ньютон, Б. Гримли, Г. Ли, Х. Уильямс, Н. Эджерстон, С. Джоузеф, П. Блакерт, Э. Шпинелли, А. Силер, Б. Шанен-Моран, Е.-М. Граф, П. Хокинс, Дж. Стоукс, М. Канавах, Р. Ладыженски, Б. Хазен, Дж. Эбботт, Б. Гарви, Э. Бакли, Д. Лейн, С. Канио, Дж. Катценбах, Дж. Лири-Джойс, М. Лейблинг, Р. Пэйлинг, Дж. Салливан, Дж. Рэз и др.

Российская культура коучинга начала формироваться в 2000х гг. благодаря С. Ю. Чумаковой, российскому пионеру коучинга в РФ. Амбассадорами коучинга в России является большое количество членов профессионального сообщества коучей: коучи, менторы, супервизоры, переводчики, волонтеры, организаторы мероприятий, создатели обучающих школ и федераций коучинга. Вклад в развитие научно-популярной литературы по коучингу в России внесли следующие авторы, практики и исследователи коучинга: Антонова Н. В., Башкирова Т., Вагин И. О., Зайцева В. В., Казинцева Л. В., Кроль Л., Манухина Н. М., Мелия М., Огнев А. С., Плигин А. А., Попова Н. Ю., Савкин А. Д., Сизова Н. А., Целютина Т. В., Шекшня С. В. и др. Ассоциация русскоязычных коучей и Федерация профессиональных коучей и наставников выпустили сборники научных трудов по коучингу по итогам научно-практических конференций (см. ниже ссылки на главные сайты).

7. Ассоциации и Федерации коучинга

В России организованы: Федерация профессиональных коучей и наставников ФПКИН

[Федерация], Национальная федерация менторов и коучей НФМК [Национальная федерация], Ассоциация русскоязычных коучей АРК [Ассоциация], Межрегиональная ассоциация коучей МАК [Межрегиональная ассоциация] и др. За рубежом, если исходить из обзора [Обзор федераций, 2021], более десяти Федераций и Ассоциаций коучинга. Также интересны такие ресурсы, как платформы для коучей, например [Платформа], клубы коучей, например, GalaLetas Club [Клуб коучей], «Свободное плавание» [Коуч-клуб], Центральный дом коучинга и наставничества [Центральный дом] и др.

8. Органы массовой коммуникации: журналы, сайты, блоги

Журналы коучинга в РФ: «Коучинг в организации» [Журнал], за рубежом: ТОП-15 коучинговых журналов на английском языке [Top 15], а также [Coach Magazine], Coaching: an International Journal of Theory, Research and Practice [Coaching], International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring [International Journal] и др.

Направления дальнейшего исследования. Перспективным направлением дальнейших научных изысканий является сопоставительное диахроническое исследование корпуса данных о коучинге, полученного на сегодняшний день, и обновленного через несколько лет. Вполне вероятно, произойдет расширение компонентов информационного поля, появление большего количества институтов коучинга и включение его в уже существующие. Кроме того, интересным видится сопоставление т.н. «внутреннего» (в профессиональной среде) и «внешнего» (общества в целом) осмысления помогающей технологии / профессии коуч, поскольку на данном этапе информационное поле направлено на сугубо профессиональные группы и отражает информацию, нужную тем, кто целенаправленно интересуется ей. На сегодняшний день фактически без внимания остается формирование информационного поля для непрофессионалов, согласованного с профессиональным (исключение составляют интервью с профессионалами, статьи и некоторые популярные книги).

Заключение. Структура информационного пространства коучинга в России и за рубежом представлена: серией нормативных документов, системой определений и понятий коучинга, научными трудами в различных предметных сферах (педагогика и образование; бизнес и менеджмент; психология и медицина; лингвистика и др.), этически-ценностной системой ориентиров, комплексом социальных институтов коучинга (федерации и ассоциации, платформы и клубы и др.). Информационное пространство коучинга отражено на сайтах, в блогах и журналах, а также представлено амбассадорами, которые активно развивают данное направление, делая его все более профессионально-ориентированным и стандартизированным. В последние годы информационное пространство коучинга отражает тенденцию ко все большей институционализации, переходу из помогающей технологии в профессию, закрепленную в Профессиональном стандарте и квалификациях, в отмежевании профессии от смежных помогающих дисциплин, обращении ряда ученых к предметной сфере коучинга

Список источников

- Ассоциация русскоязычных коучей. Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://coach-rus.org>.
- Горбачева, А. М. Коучинг как метод поддержки клиентов / А. М. Горбачева // Сайт ООО «Всемирная Академия Коучинга». Дата размещения 26.08.2022. Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://wacicf.ru/news/kouching-kak-metod-podderzhki-klientov/>
- Горбачева, А. М. Систематизация элементов коучинг-дискурса: социо- и прагматический подходы / А. М. Горбачева // Коучинг и наставничество: теория и практика: материалы I Всерос. науч.-практич. конф. / редкол.: Л. Е. Адамова [и др.]. Чебоксары: Среда, 2024. С. 104-112.
- Горбачева, А. М., Степанов В. Н. Междисциплинарная природа и поливекторный характер научной рефлексии коучинга. / А. М. Горбачева, В. Н. Степанов // Организационная психолингвистика. 2024. № 2 (26). С. 44-59.
- Журнал «Коучинг в организациях» // Сайт «VK.COM». Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://vk.com/coachinorg>.
- Клуб коучей «GalaLetas». Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://galaletas.club>.
- Комиссия по этике профессионального коуча и наставника ФПКИИ. // Сайт Федерации профессиональных коучей и наставников. Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://procoach.ru/komissiya-po-etike-professionalnogo-koucha-i-nastavnika-fpkin-new/>.
- Коуч-клуб «Свободное Плавание». Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://club-coach.com>.
- Межрегиональная ассоциация коучей и психологов. Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://iac-psychologies.tilda.ws>.
- Национальная федерация коучей и менторов. Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://coachmentor.ru>.
- Обзор федераций, сообществ для коучей // Сайт «Платформы для коучей Coaching Hub». Дата размещения 01.03.2021. Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://coachinghub.ru/wp-content/uploads/2021/03/obzor-federacij-soobshhestv-dlya-kouchej.pdf>.
- Платформа для коучей Coaching Hub. Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://coachinghub.ru>.
- ПРИКАЗ «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» // Сайт Совета по профессиональным квалификациям в области управления персоналом. Дата размещения 09.03.2022. Дата обращения 15.09.2024г. URL: http://sovethr.ru/wp-content/uploads/2022/04/Приказ-Минтруда_ПС_УП.pdf
- Профессиональные квалификации. // Сайт Реестра сведений о проведении независимой оценки квалификации. Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://nok-nark.ru/pk/list/>.
- Федерация профессиональных коучей и наставников. Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://procoach.ru>.

Центральный дом коучинга и наставничества. Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://domcoach.ru>.

Этика. // Сайт «Национальной федерации профессиональных коучей и менторов». Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://coachmentor.ru/etika/>.

Этический кодекс // Сайт «Ассоциации русскоязычных коучей». Дата обращения 15.09.2024г. URL: <https://coach-rus.org/eticheskij-kodeks/>.

Coach Magazine Global. Дата обращения 16.09.2024г. URL: <https://thecoachmagazine.com>.

Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice, Volume 17, Issue 2 (2024). 16.09.2024г. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rcoa20/current>.

Competences – EMCC Global // Сайт EMCC. Дата обращения 14.09.2024г. URL: <https://www.emccglobal.org/leadership-development/competences/>

Ethics // «EMCC-Global». Дата обращения 16.09.2024г. URL: <https://www.emccglobal.org/leadership-development/ethics/>.

Grant A. M. Towards the Psychology of Coaching: Thesis. – Sydney, 2001. – p. 338.

ICF Code of Ethics. // International Coaching Federation. Дата обращения 16.09.2024г. URL: <https://coachingfederation.org/ethics/code-of-ethics>.

ICF Core Competencies // International Coaching Federation. Дата обращения 16.09.2024г. URL: <https://coachingfederation.org/credentials-and-standards/core-competencies>.

International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring. Дата обращения 16.09.2024г. URL: <https://radar.brookes.ac.uk/radar/items/b6bb9783-f20a-44f6-9e07-f9bdf4437eb1/1/>.

Top 15 Coaching Magazines in 2024. // «FeedSpot». Дата размещения 09.09.2024. Дата обращения 16.09.2024г. URL: https://magazines.feedspot.com/coaching_magazines/.

References

Assotsiatsiya russkoyazychnykh kouchey [Association of Russian-Speaking Coaches]. Date of the Application 14.09.2024g. URL: <https://coach-rus.org>.

Gorbacheva A. M. *Kouching kak metod podderzhki kliyentov* [Coaching as a Method of Supporting Clients]. Sayt OOO «Vsemirnaya Akademiya Kouchinga». Date of the Publication 26.08.2022. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://wacicf.ru/news/kouching-kak-metod-podderzhki-klientov/>

Gorbacheva, A. M. (2024) Sistematizatsiya elementov kouching-diskursa: sotsio- i pragmalingvisticheskiy podkhody. [Systematization of Coaching-Discourse Elements: Socio- and Pragmalinguistic Approaches]. *Kouching i nastavnichestvo: teoriya i praktika: materialy I Vseros. nauch.-praktich. konf. / redkol.: L. E. Adamova [i dr.].* Cheboksary, Sreda»: 104-112.

Gorbacheva, A. M., Stepanov V. N. (2024) Mezhdistsiplinarnaya priroda i polivektornyy kharakter nauchnoy refleksii kouchinga. [Interdisciplinary Nature and Polyvector Character of Scientific Reflection on Coaching]. *Organizatsionnaya psikhologingvistika*, 2 (26): 44-59.

Zhurnal «Kouching v organizatsiyakh» [“Coaching in Organizations” Journal]. *VK.COM*. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://vk.com/coachinorg>.

Klub kouchey «GalaLetas» [“GalaLetas” Coaching Club]. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://galaletas.club>.

Komissiya po etike professional'nogo koucha i nastavnika FPKIN [Ethical Commission for Professional Coaches and Mentors FPKIN]. Federatsii professional'nykh kouchey i nastavnikov. Date of the Application 14.09.2024. URL:

<https://procoach.ru/komissiya-po-etike-professionalnogo-koucha-i-nastavnika-fpkin-new/>.

Kouch-klub «Svobodnoye Plavaniye [“Free Swim Coaching Club”]. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://club-coach.com>.

Mezhregional'naya assotsiatsiya kouchey i psikhologov [Interregional Association of Coaches and Psychologists]. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://iac-psychologies.tilda.ws>.

Natsional'naya federatsiya kouchey i mentorov [National Federation of Mentors and Coaches]. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://coachmentor.ru>.

Obzor federatsiy, soobshchestv dlya kouchey [Review of Federations and Communities for Coaches]. *Platformy dlya kouchey Coaching Hub*. Date of the Publication 01.03.2021. Date of the Application 14.09.2024. URL: <https://coachinghub.ru/wp-content/uploads/2021/03/obzor-federatsiy-soobshchestv-dlya-kouchey.pdf>.

Platforma dlya kouchey Coaching Hub [Coaching Platform “Coaching Hub”]. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://coachinghub.ru>.

PRIKAZ «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Spetsialist po upravleniyu personalom» [The Order of the Ministry of Labor]. *Soyt Soveta po professional'nykh kvalifikatsiyam v oblasti upravleniya personalom*. Data razmeshcheniya 09.03.2022. Date of the Application 15.09.2024. URL: http://sovethr.ru/wp-content/uploads/2022/04/Приказ-Минтруда_ПС_УП.pdf

Professional'nyye kvalifikatsii. [Professional Qualifications]. *Soyt Reyestra svedeniy o provedenii nezavisimoy otsenki kvalifikatsii*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://nok-nark.ru/pk/list/>.

Federatsiya professional'nykh kouchey i nastavnikov [Federation of Professional Coaches and Mentors]. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://procoach.ru>.

Tsentrall'nyy dom kouchinga i nastavnichestva [Central House of Coaching and Mentoring]. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://domcoach.ru>.

Etika. [Ethical Standards]. *Soyt Natsional'noy federatsii professional'nykh kouchey i mentorov*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://coachmentor.ru/etika/>.

Eticheskii kodeks. [Ethical Code]. *Soyt Assotsiatsii russkoyazychnykh kouchey*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://coach-rus.org/eticheskij-kodeks/>.

Coach Magazine Global. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://thecoachmagazine.com>.

Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice, Volume 17, Issue 2 (2024). Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rcoa20/current>.

Competences – EMCC Global. *EMCC*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://www.emccglobal.org/leadership-development/competences/>

Ethics. *EMCC-Global*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://www.emccglobal.org/leadership-development/ethics/>.

Grant A. M. (2001) Towards the Psychology of Coaching: Thesis. Sydney:338.

ICF Code of Ethics. *International Coaching Federation*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://coachingfederation.org/ethics/code-of-ethics>.

ICF Core Competencies *International Coaching Federation*. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://coachingfederation.org/credentials-and-standards/core-competencies>.

International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring. Date of the Application 15.09.2024. URL: <https://radar.brookes.ac.uk/radar/items/b6bb9783-f20a-44f6-9e07-f9bdf4437eb1/1/>.

Top 15 Coaching Magazines in 2024. *FeedSpot*. Date of the Publication 09.09.2024. Date of the Application 15.09.2024. URL: https://magazines.feedspot.com/coaching_magazines/.

© Горбачева А.М., Степанов В.Н., 2024

Информация об авторах:

Александра Михайловна Горбачева – руководитель ООО «Всемирная Академия коучинга», 121099, ул. Новый Арбат, д. 25, ком. 9, г. Москва, Россия, коуч РСС ICF. Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, ул. Республиканская, 108, Ярославль, 150000, Россия, соискатель. Сфера научных интересов: генристика, диалогическая лингвистика, психолингвистика, прагматическая лингвистика, дискурсология, риторика, коучинг.

Степанов Валентин Николаевич – доктор филологических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, проректор по управлению знаниями, вице-президент, заведующий кафедрой массовой коммуникации, Международная академия бизнеса и новых технологий МУБиНТ), 150003, ул. Советская, 80, Ярославль, Россия. Автор более 300 публикаций. Сфера научных интересов: PR, лингвистика, филология, культурология.

Вклад авторов: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта.

О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.

Поступила 15.08.2024; принята после рецензирования 02.09.2024; опубликована онлайн 07.10.2024.

Information about the author:

Aleksandra M. Gorbacheva – Head of LTD «Vsemirnaya Akademiya kouchinga», 121099, Novyy Arbat, d. 25, kom. 9, Moskva, Russia, coach PCC ICF. Aspirant, Yaroslavl State Pedagogical University named by K. D. Ushinskiy», 15000, Respublikanskaya str, 108/1, Yaroslavl, Russia. Research interests: genre studies, dialogical linguistics, psycholinguistics, pragmalinguistics, discourse studies, pethorics, coaching.

Valentin N. Stepanov – Doctor of Philological Sciences, Professor, Vice-Rector, Vice-President, Head of Department of Mass Communications, Yaroslavl International University of Business and New Technologies (MUBiNT), Sovetskaya street, 80, Yaroslavl, 150003, Russia. Research interests: PR, linguistics, philology, studies of culture.

Author's contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version.

No conflicts of interest related to this publication were reported.

Received 15.08.2024; adopted after review 02.09.2024; published online 07.10.2024.