

Научная статья

УДК 81'44+ 316.77

ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ, СОТРУДНИЧЕСТВО

Чжао Юнхуа¹, Лай Линчжи², Галина Сергеевна Мельник³¹ Институт журналистики Китайского народного университета^{2,3} Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия² SPIN: 4649-8860, ORCID: 0000-0003-3180-9286, 1169478672@qq.com³ SPIN: 4424-5434, ORCID: 0000-0001-5653-8668, g.melnik@spbu.ru

Аннотация. Статья анализирует трансформацию международной коммуникации под влиянием генеративного искусственного интеллекта (ИИ), выявляет ключевые возможности использования ИИ в информационной сфере: (автоматизация создания контента, его персонализация и модернизация коммуникационной инфраструктуры). Параллельно исследуются серьезные риски применения искусственного интеллекта, включая распространение дезинформации, угрозы информационной безопасности и углубление цифрового неравенства. Результаты исследования приводят к выводу: в контексте глубокой медиатизации генеративный искусственный интеллект (ИИ), представленный ChatGPT, по-разному изменяет медиаформу, экологию контента, механизм коммуникации и ценностную этику международной коммуникации. Хотя генеративный ИИ демонстрирует широкие перспективы применения, он также может нести в себе ряд потенциальных рисков, становясь технической переменной, которую нельзя игнорировать в международной коммуникации. Генеративный ИИ способен поставить под угрозу информационную безопасность и безопасность данных суверенных государств, усугубить дисбаланс в мировом порядке распространения информации. В заключение предлагаются пути международного сотрудничества, в частности между Китаем и Россией, для совместного использования потенциала и минимизации угроз генеративного ИИ.

Ключевые слова: международная коммуникация, генеративный искусственный интеллект, цифровая инфраструктура, сотрудничество Китая и России.

Original article

GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INTERNATIONAL COMMUNICATION: OPPORTUNITIES, RISKS, AND COOPERATION

Zhao Yonghua¹, Lai Lingzhi², Galina S. Melnik³¹ School of Journalism, Renmin University of China^{2,3} Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia² SPIN: 4649-8860, ORCID: 0000-0003-3180-9286, 1169478672@qq.com³ SPIN: 4424-5434, ORCID: 0000-0001-5653-8668, g.melnik@spbu.ru

Abstract. This article analyzes the transformation of international communication under the influence of generative artificial intelligence (AI). Key opportunities for using AI in the information sphere are identified: automation of content creation, its personalization, and the modernization of communications infrastructure. In parallel, the serious risks of using AI are examined, including the spread of disinformation, threats to information security, and the deepening of the digital divide. The results of the study lead to the conclusion that, in the context of deep mediatization, generative artificial intelligence (AI), represented by ChatGPT, is changing the media form, content ecology, communication mechanisms, and the value ethics of international communication in various ways. Although generative AI demonstrates broad application prospects, it can also carry a number of potential risks, becoming a technical variable that cannot be ignored in international communication. Generative AI has the potential to threaten the information security and data security of sovereign

states and exacerbate imbalances in the global information dissemination order. The conclusion suggests avenues for international cooperation, in particular between China and Russia, to share the potential and minimize the threats of generative AI.

Keywords: international communication, generative artificial intelligence, digital infrastructure, China-Russia cooperation.

Введение и постановка проблемы. Актуальность темы определяется научным интересом к системе эволюции международной коммуникации под воздействием такого фактора, как искусственный интеллект (ИИ). Генеративный ИИ может создавать контент автоматизированным и масштабным способом, осуществляя массовый сбор информации, перевод и мультимодальную обработку текста, значительно повышая производительность контента и креативность международной коммуникации [Беляев, 2020; Федоров, 2022; Штурмин, 2024]; генеративный ИИ доставляет информацию точным и интеллектуальным способом, получая понимание индивидуальных потребностей аудитории и улучшая соответствие информации и аудитории, что способствует дифференцированной мультикультурной коммуникации; генеративный ИИ отличается от традиционных средств массовой информации, он может стать новым типом интеллектуального субъекта коммуникации, способствуя углубленному человеко-машинному сотрудничеству в международной коммуникационной практике; в условиях нового витка технологической конкуренции генеративный ИИ также предоставляет возможности для совершенствования и модернизации цифровой инфраструктуры [Виноградова, Мельник, 2025].

Таким образом, в эпоху глубокой медиатизации генеративный искусственный интеллект (ИИ), флагманом которого является ChatGPT, [Korzynski et al, 2023; Pavlik, 2023] становится новой технологической доминантой, трансформирующей ландшафт медиа, контент, коммуникационные механизмы и ценностные ориентиры международной коммуникации. Ученые, занимающиеся аудитом алгоритмов, отмечают, что «проблемное машинное поведение» в алгоритмических системах обычно включает дискриминацию, эксплуатацию и неправильное суждение, а также различные типы поведения, характерные для этих категорий, на которые влияют такие факторы, как технология, политика и капитал [Bandy, 2021].

На фоне роста геополитической напряженности и социально-экономических противоречий возникает острая необходимость в создании более инклюзивной и эффективной системы глобального управления.

Генеративный ИИ, обладая революционным потенциалом, создает как новые возможности для повышения эффективности и креативности в сфере международного обмена, так и серьезные риски, включая распространение дезинформации и углубление цифрового неравенства [Пашенцев и др., 2020]. Целью данного исследования является комплексный анализ развития международной коммуникации в условиях экспансии генеративного ИИ, с акцентом на выявление системных возможностей, потенциальных угроз и перспектив инновационного сотрудничества, в частности между Китаем и Россией.

Методы и материалы исследования. В основе исследования лежит комплексный анализ современных трендов и вызовов, связанных с внедрением генеративного ИИ в информационную сферу и международную коммуникацию. Методологической основой работы выступает структурно-функциональный подход, позволяющий рассмотреть воздействие технологии на различных уровнях: производство контента, передача информации, реконфигурация субъектов коммуникации и трансформация цифровой инфраструктуры. Для анализа рисков применяется политэкономический подход, который учитывает влияние экономических интересов, властных отношений и идеологий на разработку и применение алгоритмов. Также используется концепция экологии коммуникации для оценки перспектив формирования новой коммуникационной экосистемы и разработки мер транснационального цифрового регулирования. Материалом для анализа послужили практики внедрения генеративного ИИ, отчеты технологических компаний, а также существующие модели международного сотрудничества в медиасфере.

Результаты исследования и обсуждение. Изучение большого массива зарубежных и российских научных источников (базы Academia, Scoular Google, Scopus) показало многоаспектность темы и позволило определить основные направления изучения ИИ. Медиаэксперты С. В. Володенков, С. Н.

Федорченко и М. Н. Печенкин посвятили исследование острой проблеме появления информационных рисков, угроз, вызовов, вызванных цифровизацией традиционных процессов социально-политической коммуникации в условиях развития технологий искусственного интеллекта и нейронных сетей [Володенков и др., 2024]. Применение генеративных сетей в журналистике и перспективы их применения глубоко изучены российскими учеными [Бейнесон, 2023; Болдина, 2025; Виноградова, 2023; Иванова, 2021; Иляхина, Деева, 2023; Рубцова, 2024; Пузанова, Тертышникова, Павлова, 2024], китайскими [Су Синь, 2024; Сюй Чао, 2024] и зарубежными исследователями [Doembana, 2025; Lewis S.K. et al., 2025; Liu, 2024]. Тема выявления репрезентации и стратегий конструирования образа ИИ в российских СМИ в условиях внедрения и рутинизации алгоритмических технологий рассматривается в статьях А. Тертышниковой, где подчеркивается, что в сознании потребителей ИИ воспринимается как превосходящий возможности человека, что может «привести к антропоформизации технического прогресса, а значит породить новые этические и социальные вызовы» [Тертышникова, 2024].

Проблемы оптимальной работы с аудиториями с использованием ИИ обозначены в многочисленных работах российских и зарубежных авторов [Doembana, 2025; Henestrosa et al., 2023].

В современном научном дискурсе активно обсуждаются ключевые технологии с использованием генеративных сетей в медиапроизводстве. Интерес ученых перемещается к изучению создаваемых сервисов, таких, как например, как Muck Rack, ориентированных на специалистов по связям с общественностью и СМИ [Карпович, 2023]. Эта тенденция неизменно нарастает и связана с обращением работников информационной сферы к нейросетям: почти 30 % российских журналистов применяют в своей работе технологии GenAI, которые генерируют текстовую и визуальную информацию. Генерация графической информации, иллюстраций, создание эксплейнеров, видеосюжетов, рилсов – одна из наиболее творческих возможностей нейросетей. «Особенно для младшего, цифрового поколения, для которого очень важен именно визуальный контент» [Мухина, Олешко, 2025]. Между тем, существует огромное количество узкоспециализированных нишевых СМИ, в которых изображения выполняют иллюстративную функцию. Подобные издания раньше использовали фотобанки, но, как показало исследование Сюй Чао, посещаемость фотобанков падает, а некоторые журналисты (пока в основном фрилансеры) уже сейчас полностью отказались от фотобанков в пользу нейросетей [Мухина, Олешко, 2025].

Ряд исследований предлагают оценку эффективности российских нейросетей YandexGPT и SberAI, а также зарубежных моделей Qwen, DeepSeek и Minimax в ав Qwen от Alibaba, DeepSeek от DeepSeek AI и Minimax от Hailuo, которые используются через веб-интерфейсы Асташкин, 2025]. Оригинальность российских разработок, таких, как YandexGPT и SberAI заключается в адаптации к локальным условиям. Проанализированы также возможности двух запущенных в 2025 г. нейросетей: «Дипсик» (DeepSeek) и «Квен 2.5 Макс» (Qwen2.5-Max) [Баранова, Невская, 2025].

Программы вроде ChatGPT или DeepSeek требуют постоянного обучения пользователей, а значит, становятся важной подготовкой медиаспециалистов, готовых извлекать профессиональные преимущества из взаимодействия с ИИ.

В большей части статей поднимается вопрос: будут ли традиционные СМИ полностью заменены интеллектуальными системами, или наступит эра гармоничного взаимодействия между человеком и машиной [Сюй Чао, 2024; Цзяхань, 2020].

Исследования в области медиакommunikаций показывают: инструменты, управляемые искусственным интеллектом, позволяют манипулировать контентом и автоматизировать кампании по дезинформации, что еще больше усложняет работу журналистов по проверке данных.

Дезинформация становится действительно глобальной проблемой, которая формирует общественный дискурс, влияя на мнения и принятие решений в различных областях. Становится понятным, почему автоматизированная проверка политических заявлений, слухов и публичных заявлений на соответствие стандартам (AFC), стала важным средством борьбы с недостоверными фактами [Graves, 2022; Пашенцев, Фан, Дам, 2020; Liu et al., 2024].

Критический обзор научной литературы позволил сделать выводы о возможностях применения ИИ в информационной сфере и международной коммуникации.

1. Возможности для системной эволюции международной коммуникации:

Производство контента. Генеративный ИИ позволяет автоматизировать и масштабировать создание контента путем массового сбора и обработки информации, автоматического перевода и мультимодальной обработки (текст, изображение, аудио, видео), что значительно повышает эффективность и креативность.

Индивидуализация информации. Технология обеспечивает точную персонализацию информационных услуг и адресную доставку сообщений на основе анализа поведения пользователей, способствуя развитию дифференцированной мультикультурной коммуникации.

Взаимодействие человека и компьютера. Генеративный ИИ выступает как новый интеллектуальный субъект коммуникации, иницируя диалоги и расширяя круг участников, что углубляет человеко-машинное сотрудничество.

Трансформация инфраструктуры. Способность ИИ к автоматизированной обработке информации и высокоточной дистрибуции делает его ключевым инструментом для модернизации цифровой инфраструктуры и контент-платформ, укрепляя коммуникационный потенциал государств.

2. Потенциальные риски и проблемы:

Технические аспекты. Выявлены риски, связанные с технологиями глубокой фальсификации (deepfake), алгоритмической предвзятостью, усиливающей культурные стереотипы, и «эффектом черного ящика», ведущим к «технологическому бессознательному» у пользователей [Lewis et al., 2024].

Политические аспекты. Важность информационной войны в современных военных действиях возрастает на протяжении последних нескольких десятилетий, причем до такой степени, что медиатехнологии должны стать «четвертой ветвью» военных операций, такой же важной, как армия, флот и медиа [Horten, 2011].

Проанализирована опасность «вооружения» ИИ для ведения информационных войн, создания «информационного тумана», а также угрозы национальной безопасности данных и информационному суверенитету [Базаркина, 2021; Lewis S.K. et al., 2019].

Экономические аспекты. Обсуждена проблема цифрового неравенства, вызванная высокой стоимостью разработок и доминированием западных технологических гигантов, что может привести к формированию новых анклавов цифрового капитализма и усилению дисбаланса в международном коммуникационном влиянии;

3. Перспективы сотрудничества:

В настоящее время продолжается сотрудничество Китая и России в сфере СМИ, намечается рост взаимного интереса аудитории в соцсетях российских и китайских медиа, формируется обмен опытом и происходит совместное развитие контента [Цзя Лежун, Стровский, Сузорецкая, 2020]. Тесные связи завязываются между МИА «Россия сегодня», телеканалом RT, ТАСС, «Российской газетой», ВГТРК, Первым каналом Ассоциацией анимационного кино, Синьхуа, Медиакорпорацией Китая, China Daily и Мигу Минцифры РФ сообщает: В городе Нанкин в сентябре 2023 г. прошло 16-е заседание Российско-Китайской Подкомиссии по сотрудничеству в области СМИ и Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству [О сотрудничестве России и Китая в медиасфере], в результате утвержден план из 76 российско-китайских медиамероприятий на текущий год. Подписан меморандум о сотрудничестве между Медиакорпорацией Китая и «Российской газетой». В прессе оцениваются перспективы дальнейшего сотрудничества [Российские и китайские СМИ могут усилить сотрудничество, 2023].

На примере китайско-российского партнерства предложены пути инновационного сотрудничества для смягчения рисков и использования возможностей генеративного ИИ. К ним относятся:

Углубление сотрудничества в исследованиях и разработках генеративного ИИ.

Совместное формирование цифровой инфраструктуры, отвечающей интересам сторон.

Создание действенной системы транснационального цифрового управления на основе многосторонних консультаций.

Продвижение глобальной медиаэтики, основанной на принципах правды и справедливости. Истина, человеческое достоинство и ненасилие являются основными понятиями глобальной этики СМИ [Акуличева, 2023; Christians, 2019]. Все страны должны быть привержены использованию генератив-

ного ИИ для создания правдивой, инклюзивной и справедливой новостной коммуникации, а не в качестве инструмента для создания дискриминации, введения общественности в заблуждение и продвижения военных программ.

Заключение. Таким образом, тема искусственного интеллекта – одна из самых запрашиваемых в поисковиках в 2023-2025 гг. Проведенное исследование демонстрирует, что генеративный искусственный интеллект оказывает глубокое системное воздействие на международную коммуникацию, открывая горизонты возможностей для ее оптимизации и одновременно создавая серьезные зоны риска. С одной стороны, технология способна революционизировать процессы создания и дистрибуции контента, обеспечить его персонализацию и модернизировать коммуникационную инфраструктуру. С другой стороны, она порождает беспрецедентные вызовы в области информационной безопасности, этики и глобального равенства. Успешная навигация в этой новой реальности требует не только осознания двойственной природы технологии, но и активизации международного сотрудничества. Стратегическое партнерство таких стран, как Китай и Россия, направленное на совместную разработку технологий, выработку норм управления и продвижение справедливой медиаэтики, может стать ключевым фактором формирования сбалансированной и инклюзивной экологии международной коммуникации в эпоху генеративного ИИ [Лежун, Стровский, Сузорецкая, 2024; Лукин, 2018; Штурмин, 2024].

При построении сильного ИИ принимаются во внимание явления коллективного бессознательного, физического дуализма, термодинамических и релятивистских эффектов и многого того, чего принципиально не может охватить современный узкий ИИ.

Список источников

Акуличева, А. Р. Нейросеть и журналистика: этический вопрос использования умных технологий в СМИ / А. Р. Акуличева, С. А. Алиева // Молодой ученый. 2023. № 51 (498). С. 115–117. URL: <https://moluch.ru/archive/498/109426/> (дата обращения: 14.10.2025)

Асташкин А. Нейросети в журналистике. Сравнительный анализ эффективности отечественных и доступных зарубежных моделей / А. Асташкин // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности : сборник материалов II Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 26–29 марта 2025 г.) / отв. за вып. О. Ф. Автохутдинова ; М-во науки и высш. образования РФ, Урал. федер. ун-т им. первого Президента РФ Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2025. С. 115–118.

Баранова, Е. А., Невская, А. А. Нейросети DEEPSEEK И QWEN2.5-MAX в медиапространстве России / Е. А. Баранова, А. А. Невская // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности : сборник материалов II Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 26–29 марта 2025 г.) / отв. за вып. О. Ф. Автохутдинова. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2025. 658 с.

Бейнсен В. А. Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы / В. А. Бейнсен // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 352–359.

Беляев, Ю. С. Риски применения искусственного интеллекта в межкультурном диалоге / Ю. С. Беляев // Философские науки. 2020. № 4. С. 88–100.

Болдина, К. А. Проблема предвзятости текстовых генеративных нейросетей в контексте журналистской деятельности / К. А. Болдина // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения : Сборник материалов 64-го

Междунар. научного форума. В 2-х тт., Санкт-Петербург, 23–26 апреля 2025 года. – Санкт-Петербург: ООО «Медиапайп», 2025. –С. 223–224. EDN WBAFW

Виноградова, К. Е. Развитие искусственного интеллекта и трансформация журналистики: новые возможности и вызовы / К. Е. Виноградова // Гуманитарный вектор. 2023. № 3. С. 121130.

Виноградова, К. Е., Мельник, Г. С. Искусственный интеллект в журналистике: новые подходы к подготовке медиаспециалистов / К. Е. Виноградова, Г. С. Мельник // Вопросы медиабизнеса. 2025. Т. 4. № 4. DOI: 10.24412/3034-1930-2025-0000

Володенков, С. В., Федорченко, С. Н., Печенкин, М. Н. Риски, угрозы и вызовы внедрения искусственного интеллекта и нейросетевых алгоритмов в современную систему социально-политических коммуникаций: по материалам исследования / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко, М. Н. Печенкин // Вестник Росс. ун-та дружбы народов. Серия Политология. 2024. Вып.2. Т. 26. С. 406–408. DOI: 10.22363/2313-1438-2024-26-2-406-424.

Злонамеренное использование искусственного интеллекта как угроза информационно-психологической безопасности: Северо-Восточная Азия и остальной мир: Материалы научных семинаров молодых исследователей в Санкт-Петербургском государственном университете и Дипломатической академии МИД России, 27 октября и 25 ноября 2021 г. / под ред. д-ра полит. наук Д. Ю. Барзариной. М.: Сам Полиграфист, 2021. 52 с.

Иванова, А. С. Искусственный интеллект в СМИ: перспективы и риски / А. С. Иванова // Медиафера. 2021. Т. 6. № 2. С. 21–30.

Иляхина, А. А., Деева, И. В. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике / А. А. Иляхина, И. В. Деева // Вестник науки. 2024. № 1. Т. 3 (70). С. 583–588.

Карпович, Э. М. Автоматизация работы SMM-специалистов с помощью искусственного интеллекта /

- Э. М. Карпович // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии. 2023. С. 252-254.
- Мухина, О. С., Олешко, В. Ф. Нейросети для генерации иллюстраций: к проблеме адаптационных практик / О. С. Мухина, В. Ф. Олешко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 4. С. 788–798. DOI: 10.22363/2312-9220-2024-29-4-788-798.
- Пашенцев, Е. Н., Фан, К. Н. А., Дам, В. Н. Злонамеренное использование искусственного интеллекта в Северо-Восточной Азии и угрозы международной информационно-психологической безопасности / Е. Н. Пашенцев, К. Н. А. Фан, В. Н. Дам // Государственное управление. Электронный Вестник. 2020. Т. 80, 178-199. DOI: 10.24411/2070-1381-2020-10069
- О сотрудничестве России и Китая в сфере СМИ. URL: <https://digital.gov.ru/mediacontent/o-sotrudnichestve-rossii-i-kitaya-v-mediasfere> (дата обращения 25.10.2025).
- Пузанова, Ж. В., Тертышников, А. Г., Павлова, У. О. Технологический дискурс в российских СМИ: основные стратегии в репрезентации искусственного интеллекта Ж. В. Пузанова, А. Г. Тертышников, У. О. Павлова // RUDN Journal of Sociology, 2024 Vol. 24 No. 3 747–763 DOI: 10.22363/2313-2272-2024-24-3-747-763
- Российские и китайские СМИ могут укрепить сотрудничество // Газета. URL: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2025/09/06/26667224.shtml?ysclid=mg20jl24p727028050>
- Рубцова, Н. В. Нейросети в медиа: возможности, проблемы, перспективы для будущих медиаспециалистов / Н. В. Рубцова // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 1. С. 156–171.
- Су Синь. Технологические инновации в журналистике: как искусственный интеллект и автоматизация меняют информационное пространство / Су Синь // Аспект. Научно-издательский центр. <https://na-journal.ru/2-2024-jurnalistska/9503-tekhnologicheskie-innovacii-v-jurnalistska-kak-iskusstvennyi-intellekt-i-avtomatizaciya-menyayut-informacionnoe-prostranstvo> (дата обращения: 26.09.2025).
- Сюй Чао. Процесс внедрения искусственного интеллекта в журналистику КНР / Сюй Чао // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения : Сборник материалов 64-го Междунар. научного форума. В 2-х тт., Санкт-Петербург, 23–26 апреля 2025 года. Санкт-Петербург: Медиапир, 2025. С. 223-224. EDN WBAFWD.
- Тертышников, А. Технологический дискурс в российских СМИ: основные стратегии в репрезентации искусственного интеллекта / А. Тертышников // РУДН. Серия социология. 2024 <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2024-24-3-747-763>
- Цзяхан, В. Производство новостей в интеллектуальной коммуникационной среде / В. Цзяхан. Пекин: China Radio and Television Press, 2020. 240 с.
- Bandy, J. (2021). Problematic Machine Behavior: A Systematic Literature Review of Algorithm Audits. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, CSCW'21, 1-34.
- Christians, C. G. (2019). Media Ethics and Global Justice in the Digital Age. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Doembana, I. A Systematic Literature Review of Artificial Intelligence in Journalism: Global Trends, Regulatory Challenges, and Ethical Framework. 2025, vol. 2, no. 2. <https://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/societo/article/view/3898> (accessed: 06.08.2025).
- Graves, L. Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking. Factsheet., 2018. pp. 1-8. Web 01.05.2023. <https://agency.reuters.com/content/dam/openweb/documents/pdf/news-agency/report/reuters-institute-graves-factsheet-180228.pdf>. (accessed: 26.09.2025).
- Henestrosa, A. L., Greving, H., Kimmerle, J. Automated journalism: The effects of ai authorship and evaluative information on the perception of a science journalism article. Computers in Human Behavior. 2023, Vol.138. P.107445.
- Horten, G. The Mediatization of War: A Comparison of the American and German Media Coverage of the Vietnam and Iraq Wars. American Journalism. 2011. 28(4). P. 29-53.
- Jiahan W. News Production in an Intelligent Communication Environment. Beijing: China Radio and Television Press, 2020. 240 p.
- Korzynski, P. Generative artificial intelligence as a new context for management theories: analysis of ChatGPT / Korzynski P., Mazurek G., Altmann A., Ejdy J., Kazlauskaitė R., Paliszewicz J., Wach K. Ziemia // Semantic Scholar. 2023 <https://www.semanticscholar.org/paper/Generative-artificial-intelligence-as-a-new-context-Korzyński-Mazurek/134c7410e1b58aa839de1c10c23a1c4934aad897> 2023 (accessed: 26.08.2025).
- Lewis, S. K. et al. (2025). Generative Artificial Intelligence and Its Destructive Impact on Journalism: An Institutional Analysis / Lewis S.K., Guzman A.L., Schmidt T.R., Lin B. Communication and Change. 2025. vol. 1. No. 9. (PDF) Generative AI and its disruptive challenge to journalism: an institutional analysis. (accessed: 26.09.2025).
- Liu Xingxue. Automated rhetorical move and step recognition in fact-checking articles with neural models / Liu Xingxue, Ningyuan Song, Kejun Chen, Ye Chen, Lei Pei. 2024. ScienceDirect. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306457325002341>
- Ossewaarde, M., Gulenc, E. National varieties of artificial intelligence discourses: Myth, utopianism, and solutionism in West European policy expectations // Computer. 2020. Vol. 53. No. 11.
- On cooperation between Russia and China in the media sphere. URL: <https://digital.gov.ru/mediacontent/o-sotrudnichestve-rossii-i-kitaya-v-mediasfere>
- Pavlik, J. V. Collaborating with ChatGPT: Considering the Implications of Generative Artificial Intelligence for Journalism and Media Education. Journalism & Mass Communication Educator. 2023. Vol. 78. No. 1. Pp. 84–93. <https://doi.org/10.1177/10776958221149577>.
- Russian and Chinese media may strengthen cooperation // Gazeta URL: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2025/09/06/26667224.shtml?ysclid=mg20jl24p727028050>
- Shturmin., S. M. Artificial Intelligence and Intercultural Communication: New Opportunities, Challenges, Risks / S. M. Shturmin // Young scientist. 2024. No. 32 (531). Pp. 26-29. URL: <https://moluch.ru/archive/531/117019/>
- Su Xin. Technological Innovations in Journalism: How Artificial Intelligence and Automation Are Changing the Information Space // Aspect. Scientific Publishing Center.

<https://na-journal.ru/2-2024-jurnalistika/9503-tehnologicheskie-innovacii-v-jurnalistike-kak-iskusstvennyi-intellekt-i-avtomatizaciya-menyayut-informacionnoe-prostranstvo> (accessed September

References

- Akulicheva, A. R. (2023) Nejroset' i zhurnalistika: e'ticheskij vopros ispol'zovaniya umny'x tehnologij v SMI [Neural networks and journalism: the ethical issue of using smart technologies in the media]. *Molodoj uchenyj* [Young scientist], 51 (498): 115–117. URL: <https://moluch.ru/archive/498/109426/> (accessed: 14.10.2025). (In Russ.)
- Astashkin, A. (2025) Nejroseti v zhurnalistike. Sravnitel'nyj analiz e'ffektivnosti otechestvenny'x i dostupny'x zarubezhny'x modelej [Neural networks in journalism. Comparative analysis of the effectiveness of domestic and available foreign models]. *Cifrovaya zhurnalistika: texnologii, smy'sly i osobennosti tvorcheskoj deyatel'nosti* [Digital Journalism: technologies, meanings, and features of creative activity: collection of materials from the II International scientific and practical conference (Ekaterinburg, March 26–29, 2025) / responsible for the issue. O. F. Avtokhudinova. Ekaterinburg: Publishing house of the Ural University: 115–118. (In Russ.)
- Bandy J. (2021). Problematic Machine Behavior. *A Systematic Literature Review of Algorithm Audits*. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, CSCW'21: 1–34.
- Baranova, E. A., Nevskaya, A. A. (2025) Nejroseti DEEPSEEK I QWEN2.5 MAX v mediaprostranstve Rossii [DEEPSEEK and QWEN2.5 MAX neural networks in the Russian media space] *Cifrovaya zhurnalistika: texnologii, smy'sly i osobennosti tvorcheskoj deyatel'nosti* [Digital Journalism: Technologies, Meanings, and Features of Creative Activity: Collection of Materials of the II International Scientific and Practical Conference (Ekaterinburg, March 26–29, 2025) / Responsible for the issue: O.F. Avtokhudinova]. Ekaterinburg: Publishing house of Ural University: 658. (In Russ.)
- Beinson, V. A. (2023) Primenenie generativny'x nejrosetej v zhurnalistike: problemy i perspektivy [Application of Generative Neural Networks in Journalism: Problems and Prospects] *Dinamika mediasistem* [Dynamics of Media Systems], 3 (1): 352–359. (In Russ.)
- Belyaev, Yu. S. (2020) Riski primeneniya iskusstvennogo intellekta v Jiakhan, V. (2020) *News Production in an Intelligent Communication Environment*. Beijing, China Radio and Television Press: 240. (In Russ.)
- Boldina, K. A. (2025) Problema predvzyatosti tekstovy'x generativny'x nejrosetej v kontekste zhurnalistskoj deyatel'nosti [Context of Journalistic Activity] *Media v sovremennoe mire* [Media in the Modern World. 64th St. Petersburg Readings]: Collection of Materials of the 64th International Scientific Forum. In 2 volumes, St. Petersburg, April 23–26, 2025. St. Petersburg, Mediapapir LLC: 223–224. EDN WBAFW. (In Russ.)
- Christians C. G. (2019). *Media Ethics and Global Justice in the Digital Age*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Doembana I. (2025). *A Systematic Literature Review of Artificial Intelligence in Journalism: Global Trends, Regulatory Challenges, and Ethical Framework*, 2 (2). <https://lon-suit.unismuhluwuk.ac.id/societo/article/view/3898> (accessed: 06.08.2025).
- Graves L. *Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking*. Factsheet, 2018: 1–8. Web 01.05.2023. <https://agency.reuters.com/content/dam/openweb/documents/pdf/news-agency/report/reuters-institute-graves-factsheet-180228.pdf>. (accessed: 26.09.2025).
- Henestrosa A.L., Greving H., Kimmerle J. (2023). Automated journalism: The effects of AI authorship and evaluative information on the perception of a science journalism article. *Computers in Human Behavior*, (138): 107445.
- Horten G. (2011). *The Mediatization of War: A Comparison of the American and German Media Coverage of the Vietnam and Iraq Wars*. *American Journalism*, 28(4): 29–53.
- Ivanova, A. S. (2021) Iskustvennyj intellekt v SMI: perspektivy i riski [Artificial Intelligence in the Media: Prospects and Risks]. *Mediasfera* [Mediasphere], 6(2): 21–30. (In Russ.) (In Russ.)
- Jiahan W. (2020). *News Production in an Intelligent Communication Environment*. Beijing, China Radio and Television Press: 240.
- Ilyakhina, A. A., Deeva, I. V. (2024) Perspektivy primeneniya texnologij iskusstvennogo intellekta v zhurnalistike [Prospects for the Application of Artificial Intelligence Technologies in Journalism] *Vestnik nauki* [Science Bulletin], 1. Vol. 3 (70): 583–588. (In Russ.)
- Karpovich, E. M. (2023) Avtomatizaciya raboty SMM-specialistov s pomoshh'yu iskusstvennogo intellekta [Automation of SMM Specialists' Work Using Artificial Intelligence]. *PR i reklama: tradicii i innovacii. Svyazi s obshchestvennost'yu: smy'sly i texnologii* [PR and Advertising: Traditions and Innovations. Public Relations: Meanings and Technologies]: 252–254. (In Russ.)
- Korzynski P. (2023). Generative artificial intelligence as a new context for management theories: analysis of ChatGPT / Korzynski P., Mazurek G., Altmann A., Ejdy J., Kazlauskaitė R., Paliszkievich J., Wach K. Ziemia. *Semantic Scholar*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Generative-artificial-intelligence-as-a-new-context-Korzyński-Mazurek/134c7410e1b58aa839de1c10c23a1c4934aad897> 2023 (accessed: 26.08.2025).
- Lewis S. K. et al. (2025). Generative Artificial Intelligence and Its Destructive Impact on Journalism: An Institutional Analysis / Lewis S.K., Guzman A.L., Schmidt T.R., Lin B. *Communication and Change*, 1(9). (PDF) Generative AI and its disruptive challenge to journalism: an institutional analysis. (accessed: 26.09.2025).
- Liu Xingxue (2024). Automated rhetorical move and step recognition in fact-checking articles with neural models / Liu Xingxue, Ningyuan Song, Kejun Chen, Ye Chen, Lei Pei. *ScienceDirect*. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306457325002341>
- Mukhina, O. S., Oleshko, V. F. (2024) Nejroseti dlya generacii illyustracij: k probleme adaptacionny'x praktik [Neural Networks for Generating Illustrations: On the Problem of Adaptation Practices]. *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Literary Criticism. Journalism], 29 (4): 788–798. DOI: 10.22363/2312-9220-2024-29-4-788-798. (In Russ.)
- Ossewaarde M., Gulenc E. (2020). National varieties of artificial intelligence discourses: Myth, utopianism, and solutionism in West European policy expectations. *Computer*, 53 (11).

- Pavlik J. V. (2023). Collaborating with ChatGPT: Considering the Implications of Generative Artificial Intelligence for Journalism and Media Education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 78 (1): 84–93. <https://doi.org/10.1177/10776958221149577>.
- Pashentsev, E. N., Fan, K. N. A., Dam, V. N. (2020). Zlonamerennoe ispol'zovanie iskusstvennogo intellekta v Severo-Vostochnoj Azii i ugrozy' mezhdunarodnoj informacionno-psichologicheskoy bezopasnosti [Malicious Use of Artificial Intelligence in Northeast Asia and Threats to International Information and Psychological Security]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj Vestnik* [Public Administration. Electronic Bulletin], 80: 178–199. DOI: 10.24411/2070-1381-2020-10069. (In Russ.)
- Puzyanova, Zh. V., Tertyshnikova, A. G., Pavlova, U. O. (2024) Tekhnologicheskij diskurs v rossijskix SMI: osnovny'e strategii v reprezentacii iskusstvennogo intellekta [Technological discourse in Russian media: main strategies in representing artificial intelligence]. *RUDN Journal of Sociology*, 24 (3): 747–763 DOI: 10.22363/2313-2272-2024-24-3-747-763. (In Russ.)
- Rubtsova, N. V. (2024) Nejroseti v media: vozmozhnosti, problemy', perspektivy' dlya budushhix mediaspecialistov. [Neural Networks in Media: Opportunities, Challenges, and Prospects for Future Media Specialists]. *Voprosy' teorii i praktiki zhurnalistiki* [Issues in the Theory and Practice of Journalism], 13 (1): 156–171. (In Russ.)
- Shturmin, S. M. (2024) Artificial Intelligence and Intercultural Communication: New Opportunities, Challenges, and Risks. *Young Scientist*, 32 (531): 26–29. URL: <https://moluch.ru/archive/531/117019/>
- Su Xin (2024). Technological Innovations in Journalism: How Artificial Intelligence and Automation Are Changing the Information Space. *Aspect. Scientific Publishing Center*. <https://na-journal.ru/2-2024-jurnalistika/9503-tehnologicheskie-innovacii-v-jurnalistike-kak-iskusstvennyi-intellekt-i-avtomatizaciya-menyayut-informacionnoe-prostranstvo> (accessed September)
- Tertyshnikova, A. (2024). Tekhnologicheskij diskurs v rossijskix SMI: osnovny'e strategii v reprezentacii iskusstvennogo intellekta [Technological discourse in Russian media: main strategies in representing artificial intelligence]. *Seriya sociologiya* [RUDN University. Sociology Series] <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2024-24-3-747-763>. (In Russ.)
- Vinogradova, K. E. (2023) Razvitie iskusstvennogo intellekta i transformaciya zhurnalistiki: novy'e vozmozhnosti i vy'zovy' [Development of artificial intelligence and transformation of journalism: new opportunities and challenges]. *Gumanitarnyj vektor* [Humanitarian vector], 3: 121–130. (In Russ.)
- Vinogradova, K. E., Melnik G. S. (2025) Iskusstvennyj intellekt v zhurnalistike: novy'e podhody' k podgotovke mediaspecialistov [Artificial Intelligence in Journalism: New Approaches to Training Media Specialists]. *Voprosy' mediabiznesa* [Issues of Media Business], 4 (4). DOI: 10.24412/3034-1930-2025-0000. (In Russ.)
- Volodenkov, S. V., Fedorchenko, S. N., Pechenkin, M. N. (2024) Riski, ugrozy' i vy'zovy' vnedreniya iskusstvennogo intellekta i nejrosetevy'x algoritmov v sovremennuyu sistemu social'no-politicheskix kommunikacij: po materialam issledovaniya [Risks, Threats, and Challenges of Implementing Artificial Intelligence and Neural Network Algorithms in the Modern System of Sociopolitical Communications: Based on Research Materials]. *Vestnik Ross. unta družby' narodov. Seriya Politologiya* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Political Science Series], 2 (26): 406–408. DOI: 10.22363/2313-1438-2024-26-2-406-424. (In Russ.)
- Xu Chao (2025) Process vnedreniya iskusstvennogo intellekta v zhurnalistiku KNR [The Process of Implementing Artificial Intelligence in Journalism in the PRC]. *Media v sovremennom mire. 64-e Peterburgskie chteniya* [Media in the Modern World. 64th St. Petersburg Readings: Collection of Materials of the 64th International Scientific Forum. In 2 volumes, St. Petersburg, April 23–26, 2025. St. Petersburg, Mediapapir: 223–224. EDN WBAFWD. (In Russ.) (In Russ.)
- Zlonamerennoe ispol'zovanie iskusstvennogo intellekta kak ugroza informacionno-psichologicheskoy bezopasnosti: Severo-Vostochnaya Aziya i ostal'noj mir: Materialy' nauchny'x seminarov molody'x issledovatelej v Sankt-Peterburgskom gosudarstvennom universitete i Diplomaticheskoj akademii MID Rossii, 27 oktyabrya i 25 noyabrya 2021 g. / pod red. d-ra polit. nauk D. Yu. Bazarkinoj (2021) [Malicious Use of Artificial Intelligence as a Threat to Information and Psychological Security: Northeast Asia and the Rest of the World. Proceedings of the Scientific Seminars of Young Researchers at St. Petersburg State University and the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, October 27 and November 25, 2021 / edited by Doctor of Political Sciences D. Yu. Bazarkina]. Moscow, Sam Polygraphist: 52. (In Russ.)

© Чжао Юнхуа, Лай Линчжи, Мельник Г.С., 2025

Информация об авторах:

Чжао Юнхуа – доктор филологических наук, профессор Института журналистики, Китайский народный университет, проспект Чжунгуаньцунь, д.59, Пекин. Автор более 200 статей. Сфера научных интересов: международная коммуникация, межкультурная коммуникация, политическая коммуникация, теория и история журналистики, образ государства, дезинформация, информационная война, цветная революция, СМИ России и Центральной Азии, русская эмиграция в Китае, регионоведение и страноведение, китайско-российские отношения.

Вклад автора: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось. Поступила 25.05.2025; принята после рецензирования 24.06.2025; опубликована онлайн 30.07.2025.

Лай Линчжи – кандидат политических наук, доцент кафедры международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Васильевский остров, 1 линия, д. 26, Санкт-Петербург. Автор более 40 статей. Сфера научных интересов: мягкая сила, имидж страны, взаимодействие СМИ и внешней политики страны, внешняя коммуникационная стратегия СМИ, межкультурная коммуникация, ценностные ориентации журналистов, журналистика в странах Восточной и Южной Азии, теория и практика международной журналистики.

Вклад автора: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось. Поступила 25.05.2025; принята после рецензирования 24.06.2025; опубликована онлайн 30.07.2025.

Галина Сергеевна Мельник – доктор политических наук, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет, Васильевский остров, 1 линия, д. 26, Санкт-Петербург. Автор более 200 статей. Сфера научных интересов: политическая психология, политическая коммуникация, межкультурная коммуникация, теория и практика массмедиа, психология журналистского творчества, теория и практика современных, текстообразование, экстремизм в информационном пространстве, информационная безопасность.

Вклад автора: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта. О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось. Поступила 25.05.2025; принята после рецензирования 24.06.2025; опубликована онлайн 30.07.2025.

Information about the authors:

Zhao Yonghua – Doctor of Philology, Professor, School of Journalism, Renmin University of China, 59, Zhongguancun Avenue, Beijing. She has authored over 200 articles. Her research interests include international communication, intercultural communication, political communication, the theory and history of journalism, the image of the state, disinformation, information warfare, color revolutions, the media in Russia and Central Asia, Russian emigration in China, regional studies, and China-Russia relations.

Author contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version. No conflicts of interest related to this publication were reported. Received 25.05.2025; adopted after review 24.06.2025; published online 30.07.2025.

Lai Lingzhi – PhD in Political Science, Associate Professor in the Department of International Journalism, Saint Petersburg State University (SPbSU), Vasilievsky Island, 1st Line, Bldg. 26, Saint Petersburg. Author of over 40 articles. Research interests include the interaction of media and national foreign policy, media external communication strategy, intercultural communication, journalists' value orientations, journalism in East and South Asia, and the theory and practice of international journalism.

Author contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version. No conflicts of interest related to this publication were reported. Received 25.05.2025; adopted after review 24.06.2025; published online 30.07.2025.

Galina S. Melnik – Doctor of Political Science and Professor at the Department of Digital Media Communications at Galina Sergeevna Melnik – Doctor of Political Science, Professor in the Department of Digital Media Communications, St. Petersburg State University, Vasilievsky Island, 1st Line, Bldg. 26, St. Petersburg. She has authored over 250 articles. Field of scientific interests: psychology of mass communication, political journalism, political communication, psychology of journalistic creativity, theory and practice of modern media, text formation, extremism in the information space, information security.

Author contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version. No conflicts of interest related to this publication were reported. Received 25.05.2025; adopted after review 24.06.2025; published online 30.07.2025.