

Научная статья
УДК 070

МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

Ли Инин

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

ORCID: 0000-0001-6444-7627, yingyingli2701@outlook.com

Аннотация. Данная статья посвящена наблюдению за сетевым взаимодействием между правительством и общественностью во время пандемии COVID-19. Актуальность статьи заключается в изучении игрового механизма распространения сетевой информации между правительством и общественностью во время пандемии COVID-19. В век информации существование Интернета сильно изменило состояние информационного обмена в физическом обществе. Это не только дает каждому возможность участвовать в процессе создания и распространения информации, но и ускоряет распространение информации и сферу её влияния. Хотя сетевые медиа вызвали информационную перегрузку, они также ускорили появление многих проблем, особенно вызванных инфодемией. Государство и общественность, как получатели и производители информации, участвуют в процессе распространения информации. Применялся метод мониторинга СМИ в период с 31 декабря 2019 г. по 31 апреля 2020 г. Мониторинг сетевых медиа, таких как YouTube, WeChat и Weibo, позволил сделать вывод: поведенческая логика распространения правительственной и публичной сетевой информации основана на «власти» и «праве» как основе стратегии действий. По сути, процесс взаимодействия между правительством и общественностью является игровым процессом, связанным с «контролем» и «антиконтролем» сетевой информации. В сложном взаимодействии между контролем и самовыражением можно увидеть, что общественность все активнее участвует в процессе преобразования информации. В перспективе представляется необходимым изучение в научном дискурсе механизма распространения сетевой информации между правительством и общественностью в условиях чрезвычайных ситуаций.

Ключевые слова: распространение сетевой информации, сетевые медиа, контроль, антиконтроль, пандемия COVID-19.

Original article

MECHANISM FOR THE DISSEMINATION OF NETWORK INFORMATION BETWEEN THE GOVERNMENT AND THE PUBLIC DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Li Yingying

Saint-Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

ORCID: 0000-0001-6444-7627, yingyingli2701@outlook.com

Abstract. This article is devoted to monitoring the network interaction between the government and the public during the COVID-19 pandemic. The relevance of the article is to study the game mechanism of the dissemination of network information between the government and the public during the COVID-19 pandemic. In the information age, the existence of the Internet has greatly changed the state of information exchange in physical society. This not only gives everyone the opportunity to participate in the process of creating and distributing information, but also accelerates the dissemination of information and its sphere of influence. However, although network media caused information overload, they also accelerated the emergence of many problems, especially caused by infodemia. The State and the public, as recipients and producers of information, participate in the process of information dissemination. The method used was: monitoring of the media with the study period (from December 31, 2019 to April 31, 2020). Monitoring of network media such

as YouTube, WeChat and Weibo allowed us to conclude: the behavioral logic of the dissemination of government and public network information is based on «power» and «law» as the basis of an action strategy. In fact, the process of interaction between the government and the public is a game process related to the «control» and «anti-control» of network information. In the complex interaction between control and self-expression, it can be seen that the public is increasingly involved in the process of information transformation. In the future, it seems necessary to study in scientific discourse the mechanism of dissemination of network information between the government and the public in emergency situations.

Key words: dissemination of network information, network media, control, anti-control, pandemic COVID-19.

Введение. В начале 2020 г. эпидемия COVID-19 распространилась по всему миру. Безопасность общественного здравоохранения тесно связана с физическим здоровьем граждан, а также профилактикой и лечением инфекционных заболеваний. Это вопрос жизнеобеспечения людей, которому все слои общества уделяют особое внимание. Исходя из этой особенности и важности, граждане испытывают большой спрос на информацию как насущную психологическую потребность. Однако именно рост внимания общества создает условия для возникновения и распространения большого числа конспирологических сюжетов и фейков о коронавирусе в интернете. Неслучайно главный врач Всемирной организации здравоохранения с сожалением замечал: «Мы боремся не только с эпидемией, но еще и с инфодемией. Фейкньюс распространяются быстрее и гораздо проще, чем сам вирус, при этом являются не менее опасными, чем он» [Борьба...]. Иными словами, теперь повсеместное распространение непонятной и могущественной коронавирусной инфекции, внезапно изменившей жизнь во всем мире, воспринимается больше, чем болезнь, и больше, чем эпидемия. Коронавирус стал огромным социально-культурным, экономическим, даже политическим событием практически для всех современных людей и стран [Ли, 2020: 308-311].

В нынешнюю сетевую эпоху форма взаимодействия общества и власти изменились коренным образом. Общественность не только готова участвовать в политических дискуссиях по неофициальным каналам, но и с нетерпением ожидает более активной реакции правительства. Сетевое распространение информации рассматривается как поведение и процесс распространения информации на сетевых медиа [Данина, Шаляпин, 2012: 16-33]. Обсуждение и оценка определенных конкретных событий сетевыми пользователями являются осуществлением людьми в киберпространстве права на свободу слова, права на информацию, и права контроля, которые в каком-то смысле были подавлены в физическом обществе. «Антивластная» роль общественности с помощью слухов или ложной информации заставляет официальную власть дать ответ [Попов, Фокина, 2021: 137-146]. В современном обществе, которое выступает за рациональность, фейки (сфабрикованные сведения) рассматриваются как вредоносные информационные явления, так как часто связаны с исключительно с иррациональным восприятием действительности, оскорбительными, и отличаются целенаправленным воздействием на эмоции. Кроме всего, нередко фейки носят оскорбительный характер. Но все же эти явления имеют двойственный характер. Сетевые фейки также обладают двойственностью. Они выполняют как негативные функции, так и демонстрируют определенное положительное значение в конкретной среде. Сетевые фейки являются продуктом игры между общественным мнением и официальным мнением, и выполняют функцию контроля. В этом смысле процесс распространения общественной информации также является процессом коммуникации и обратной связи между общественностью и правительством.

Методология исследования. Проанализирована специфика материалов в отражении эпидемии COVID-19, опубликованных в сетевых изданиях Weibo, YouTube и WeChat в период с 31 декабря 2019 г. по 31 апреля 2020 г. Исследование показало: в исследуемом периоде правительство и общественность принимают участие в процессе распространения информации, являясь основным органом информационного участия. При распространении общедоступной сетевых информации достоверность информации играет важную роль в стабильности и развитии общества. Однако, общественность прислушивается к слухам, и за слухами в большей степени отражается социальный менталитет и социальная реальность. Проанализирован процесс взаимодействия между правительством и

общественностью. Исследование показало: «анти-властная» роль общественности с помощью слухов заставляет официальную «власть» отреагировать на информационные выпады и заполнение медийного пространства недостоверной информацией.

Результаты и обсуждение. Во время эпидемии COVID-19, когда правительство воспользовалось доминирующим преимуществом, чтобы контролировать последнюю информацию, связанную с эпидемией, общественность отстаивала гражданские права и распространяла слухи для достижения цели – получения правдивой информации. Сетевые фейки – это неинституционализированное политическое выражение общественного или личного мнения потребителя. Их быстрое распространение объясняется как раз тем, что они представляют часть общественного мнения. Кроме того, сетевые фейки могут не только оказать давление на правительство с помощью сетевого мнения, но и заставить власти реагировать на темы, чтобы достичь цели в поиске объективных знаний.

С точки зрения взаимосвязи между общедоступной ложной информацией и поведением правительства влияние слухов об эпидемии нового коронавируса указывает на некоторые ключевые политические области – содержание соответствующих документов, издаваемых правительством, легитимность и эффективность официальной политики, а также работоспособность государственного управления и т. д. Оглядываясь на эти сетевые слухи с течением времени, как Ухань вынуждена находиться в изоляции с 23 января 2020 г., новости о «изоляции городов» распространились во многих городах и районах по всему миру. По мере того как в различных городах и районах реализовалась политика по профилактике и борьбе с эпидемиями, типичные слухи, которые появляются одни за другими, включали информацию о политике в области управления дорожным движением, поставки живых материалов для поддержания повседневной жизни населения и т. д. Из этих слухов видим, что ложная информация в сетевых медиа неразрывно связана с нашей реальной жизнью, а появление слухов отражает осведомленность и отношение общественности к влиянию политики управления эпидемическими рисками на повседневную жизнь [Чао, 2021: 41-44]. Когда политическая власть осуществляет доминирующий контроль над выпуском информации, общественность часто находится в слабом положении в получении и признании информации. Однако двойное давление и страх эпидемии нового коронавируса и инфодемии вынуждают общественность искать более достоверную и правдивую информацию. Следовательно, возникнет ряд вопросов, таких как: может ли быть прочитана сама информация и может ли раскрытие правительственной информации обеспечить эффективный социальный охват, так как отсутствие достоверной информации вынуждает людей распространять слухи и преувеличивать угрозы [Маховская, 2022: 7-23].

Кроме того, многие слухи и дезинформация возникают из-за того, что общественности не ясно содержание действий и политики правительства. Иными словами, работа правительства по профилактике и борьбе с эпидемиями больше склоняется к модели продвижения сверху вниз. В борьбе с распространением вируса, а также в предотвращении рисков и контроле над ними быстрое внедрение политик имеет основополагающее значение. Интерпретация политиков и осведомленность общественности отходят на второй план, поэтому населению сложно интуитивно понять основную цель и информацию реализуемой политики в области здравоохранения.

Например, в январе 2020 г. в Интернете распространилось видео, загруженное на YouTube корейским пользователем, в котором утверждалось, что медсестра из Уханя обвинила Китайскую Народную Республику в том, что она диагностировала более 90 000 пациентов и что вирус «дважды мутировал», и один человек может передать его другим – до 14 человек [Фейковые]. 21 января 2020 г. 4 пользователя сети опубликовали слухи в группе WeChat, в которых говорилось, что «молниеносный выпуск новостей Qilu.com, подозрительный случай пневмонии из Ухани с новым типом коронавирусной инфекции был обнаружен на улице Бейан, в городе Циндао» [Отчет]. В тот же день в Интернете появилась информация о том, что из больницы Пекинского союзного медицинского колледжа сбежал больной с диагнозом тяжелая особая инфекционная пневмония и связь с ним была потеряна [Больница]. 24 января 2020 г. в аккаунте Weibo «Ведьма Сяо Си» было опубликовано видео, в котором утверждалось, что в отделении неотложной помощи Уханьской больницы Красного Креста остались без присмотра три трупа. А 25 января ЦК ЛКСМ заявил на Weibo, что соответствующее видео было дублировано и воспроизведено, что не соответствует действительности. Проблемы, отраженные в этих

слухах, заключаются в незнании общественностью процедур и системы отчетности об эпидемиях, способов лечения пациентов и других поддерживающих политик контроля. Эти искаженные новости не только осваиваются, но и распространяются потребителями катастрофически быстро [Пандемии]. Эти слухи не представляют собой сопротивление общественности политической власти страны. Наоборот, общественность участвует в политических дискуссиях по управлению эпидемией с чувством подотчетности и ожидает объяснений и ответов от государственных ведомств, следя за соблюдением прав. Сюжет слухов о завозных случаях за пределы Китая является хорошим примером того, что общественность нуждается в ответе правительства.

К концу февраля 2020 г. эпидемическая ситуация в Китае была постепенно взята под контроль, а международная эпидемическая ситуация становилась все более тяжелой, в то же время появились слухи о завозных случаях заболевания из-за рубежа, и связанные с этим слухи усилились. Например, в сообщении на Weibo утверждалось, что «поскольку внутренняя эпидемия в Южной Корее находится на подъеме, а внутренний контроль Китая над эпидемией очень эффективен. Многие корейцы считают, что полет на самолете в Циндао, ближайший к Южной Корее, может обеспечить собственную безопасность». Хотя общественность не может предотвратить въезд иностранцев в страну, она использует эту искаженную информацию, полную паники и беспокойства, чтобы привлечь внимание более широкой группы людей, вынуждая правительство реагировать на случаи за границей. После того как китайское правительство в конце марта выпустило ряд политических заявлений о ввозе случаев заболевания из-за границы, соответствующие необоснованные слухи также были эффективно поставлены под контроль.

Точно так же реакция общества на слухи о средствах к существованию людей одинакова, например, продовольственная паника во время эпидемии. «Накопление еды» и «покупка туалетной бумаги» – это невероятные явления, которые произошли во многих развитых странах Европы и Соединенных Штатах во время эпидемии, но также проявление вспышки инфодемии. С распространением эпидемии новой коронной пневмонии в Европе количество подтвержденных случаев COVID-19 и в России увеличилось, и россияне начали запасать аптечные товары. Фотографии и сообщения о пустых полках магазинов широко распространялись в социальных сетях, стимулировали людей. После того как в конце января 2020 г. Россия объявила о подтвержденных случаях заболевания, медицинские маски начали дорожать, стали исчезать из продажи. В начале марта резко выросли продажи фунгицидов в аптеках, в магазинах и на онлайн-торговых площадках.

В дополнение к слухам, непосредственно связанным с поведением правительства в области управления рисками, общественность имеет право на то, что знать об эпидемической информации и располагать знаниями о профилактике в рамках личной профилактики, лечения и слухов о состоянии здоровья. Это также важный ответ для обеспечения безопасности собственной жизни с точки зрения отдельного человека. К примеру, на WeChat в некоторых группах и постов появился скриншот, озаглавленный «Второй разоблачитель коронавируса, профессор Ши Чжэнли, выступил с предупреждением всему человечеству». В статье говорилось, что профессор Ши, директор Уханьского института вирусологии, выступил с предупреждением жителям всей страны: комары станут третьим переносчиком человеческого вируса. Как только он распространится среди более чем 6 млрд человек по всему миру, две трети людей будут страдать от него, поэтому лично я считаю, что укусы комаров более страшны, чем передача вируса от человека к человеку...». Хотя официальные лица постоянно обновляют и объясняют технические термины, такие как контактная передача, передача через капли и передача через аэрозоль, они не могут достичь общего понимания общественности. Общественность часто связывает путь передачи вируса со своей повседневной жизнью и использует более удобный обмен информацией для поиска доказательства и знания для получения более конкретных и точных ответов на превентивные меры.

Заключение. В процессе взаимодействия с правительством общественность проявила желание активно участвовать в антикризисном управлении в особых ситуациях. В эпоху сетевых медиа аудитория может полагаться на новые технологические платформы для достижения двустороннего интерактивного обмена. Публикация личных мнений, а также коммуникация между аудиторией и политическими организациями могут быть осуществлены через сетевые медиа. Был создан такой механизм

восходящей коммуникации, который может быть инициирован самой аудиторией, реализующий двустороннюю коммуникацию и распространение информации между массами и системой политической коммуникации. Перед лицом доминирующего контроля правительства над информацией общественность также предприняла соответствующие стратегические действия, то есть пользуясь своим правом граждан, распространяла, в том числе и в форме сетевых слухов, для расширения вопросов социальной направленности, чтобы стимулировать реакцию правительственных ведомств и продвижение соответствующей повестки дня настройка, позволяющая добиться «обратного контроля» информации. Сетевые медиа дали возможность обычным людям участвовать в политике и обсуждать политику, что имеет эпохальное значение. Преодоление ситуации, когда в политике доминирует могущественный класс и элита, в конечном счете, сделает демократию действительно ценностью общечеловеческого значения.

Список источников

- Больница Пекинского союзного медицинского колледжа развеяла слухи о том, что «пациенты с пневмонией из Ухани сбежали»: они все еще проходят лечение // Beijing news (bjnews.com.cn). Дата обращения: 26.01.2020. URL: <http://www.bjnews.com.cn/news/2020/01/22/677839.html>.
- Борьба с фейковыми новостями о коронавирусе // Новостной портал БГПУ им. М. Акмуллы (bspu.ru). Дата обращения: 03.02.2023. URL: <https://bspu.ru/news/11273>.
- Данина, М. М. Социально-психологический аспект исследования социальных сетей в Интернете / М. М. Данина, А. А. Шаляпин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. №3. С. 16-33.
- Ли, И. Стратегические коммуникации в условиях эпидемии коронавируса / И. Ли // Коммуникации в эпоху цифровых изменений: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Париж – Санкт-Петербург: L'Harmattan, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2020. С. 308-311.
- Маховская, О. И. Потенциал медиа в формировании солидарности во время пандемии covid-19: обзор западной социально-психологической литературы / О. И. Маховская // Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты. 2022. №2 (50). С. 7-23.
- Отчет полиции Шаньдун Джимо: 4 человека были арестованы за фабрикацию и распространение слухов о новой пневмонии // The Paper (thepaper.cn). Дата обращения: 22.01.2020. URL: https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_5597541.
- Пандемии COVID-19 // Colloquium-journal. 2020. № 8. С. 78-79.
- Попов, Д. Г. О коммуникативном пространстве смыслов и фейков / Д. Г. Попов, В. В. Фокина // Terra Linguistica. 2021. Т. 12. №2. С. 137-146.
- Фейковые новости, сопровождавшие глобальное распространение эпидемии пневмонии // BBC News на китайском языке (archive.org). Дата обращения: 29.01.2020. URL: <https://web.archive.org/web/20200220110227/https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-51293515>.
- Чао, Н. Исследование характеристик распространения и управления ключевыми моментами интернет-слухов в период эпидемии / Н. Чао // Пекин: Образование в области общественной безопасности. 2021. № 3. С. 41-44.

References

- Beijing Union Medical College Hospital dispels rumors that «patients with pneumonia have escaped from Wuhan»: they are still undergoing treatment. Beijing news (bjnews.com.cn). Accessed: 26.01.2020. URL: <http://www.bjnews.com.cn/news/2020/01/22/677839.html>.
- Bo'ra s fejkovymi novostyami o koronaviruse [Fight against fake news about coronavirus]. News portal of BSPU named after M. Akmulla (bspu.ru). Date of request: 03.02.2023. URL: <https://bspu.ru/news/11273>. (In Russ.)
- Chao, N. (2021) Issledovanie harakteristik rasprostraneniya i upravleniya klyuchevymi momentami internet-sluhov v period epidemii [Investigation of the characteristics of the spread and management of key moments of Internet rumors during the epidemic] *Pekin: Obrazovanie v oblasti obshchestvennoj bezopasnosti* [Beijing: Education in the field of public security], 3: 41-44.
- Danina, M.M., Chaliapin, A.A. (2012) Social'no-psihologicheskiy aspekt issledovaniya social'nyh setej v Internete [Socio-psychological aspect of the study of social networks on the Internet]. *Vestnik Moskovskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow University], 10 (3): 16-33. (In Russ.)
- Fake news that accompanied the global spread of the pneumonia epidemic. *BBC News in Chinese* (archive.org). Accessed: 29.01.2020. URL: <https://web.archive.org/web/20200220110227/https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-51293515>.
- Li, Y. (2020) Strategicheskie kommunikacii v usloviyah epidemii koronavirusa [Strategic communications in the conditions of the coronavirus epidemic] *Kommunikacii v epohu cifrovyyh izmenenij* [Communications in the era of digital changes: A collection of materials of the IV International Scientific and Practical Conference, Paris – St. Petersburg: L'Harmattan], St. Petersburg State University of Economics: 308-311. (In Russ.)
- Makhovskaya O.I. (2022) Potencial media v formirovanii solidarnosti vo vremya pandemii covid-19: obzor zapadnoj social'no-psihologicheskoy literatury [The potential of media in the formation of solidarity during the covid-19 pandemic: a review of Western socio-psychological literature] *Chelovek: Obraz i sushchnost'. Gumanitarnye aspekty* [Man: Image and Essence. Humanitarian aspects], 2 (50): 7-23. (In Russ.)
- Pandemics COVID-19 (2020). *Colloquium-journal*, 8: 78-79;
- Popov, D.G., Fokina, V.V. (2021) O kommunikativnom prostanstve smyslov i fejkov [On the communicative space of meanings and fakes]. *Terra Linguistica*, 12 (2): 137-146. (In Russ.)

Shandong Jimo Police report: 4 people were arrested for fabricating and spreading rumors about a new pneumonia. *The*

Paper (thepaper.cn). Accessed: 22.01.2020. URL: https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_5597541.

© Ли Инин, 2024

Информация об авторе

Ли Инин – аспирант факультета «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, Университетская набережная, д. 7-9, Санкт-Петербург, Россия, 199034. Автор более 14 публикаций. Сфера научных интересов: медиакommunikation.

Вклад автора: разработка концепции, проведение исследования, подготовка и редактирование текста, утверждение окончательного варианта.

О конфликте интересов, связанном с данной публикацией, не сообщалось.

Поступила 27.12.2023; принята после рецензирования 20.01.2024; опубликована онлайн 01.02.2024.

Information about the author.

Li Yingying – Postgraduate student of the Higher School of Journalism and Mass Communications, St. Petersburg State University, Universitetskaya Embankment, 7-9, St. Petersburg, Russia, 199034. Author of more than 14 publications. Sphere of scientific interests: media communications.

Author's contribution: conceptualisation, research, drafting and editing of the text, approval of the final version.

No conflicts of interest related to this publication were reported.

Received 27.12.2023; adopted after review 20.01.2024; published online 01.02.2024.