

УДК 3.771 + 659.3

Киуру Константин ВалерьевичЧелябинский государственный университет, Челябинск, Россия
kkiuru@mail.ru, AuthorID: 216416, ORCID: 0000-0002-0786-9281

ДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Автор обращается к дидактическим аспектам выстраивания логики написания выпускной квалификационной работы по направлению «Медиакоммуникации». Проблема заключается в том, что выпускная квалификационная работа должна демонстрировать сформированность всех компетенций бакалавра, а это возможно только в том случае, если в качестве ВКР выступает медиакоммуникационный продукт: компьютерная игра, художественный или документальный фильм, анимационный фильм, мобильное приложение, клип, шоу на YouTube и т.д. Основными методами исследования стали сравнительный и описательный. Материалом анализа стали выпускные квалификационные работы студентов направления «Медиакоммуникации» факультета журналистики Челябинского государственного университета, защищенные в 2023 году. В статье в качестве дидактической модели представлена структура выпускной квалификационной работы, проиллюстрированная выдержками из текста защищенной ВКР.

Ключевые слова: медиакоммуникации, дидактика, выпускная квалификационная работа, дидактическая модель.

Материал подготовлен в рамках выполнения гранта Фонда перспективных научных исследований Челябинского государственного университета.



Киуру К.В. Дидактическая модель выпускной квалификационной работы по направлению «Медиакоммуникации» // Язык. Коммуникация. Общество: Электронный научный журнал. 2023. № 3 (3). С. 51-59.

Kiuru Konstantin ValerievichChelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia
kkiuru@mail.ru, AuthorID: 216416, ORCID: 0000-0002-0786-9281

DIDACTIC MODEL OF THE FINAL QUALIFYING WORK IN THE DIRECTION OF «MEDIA COMMUNICATION»

The author addresses the didactic aspects of building the logic of writing a final qualifying work in the direction of "Media communication". The problem is that the final qualifying work should demonstrate the formation of all bachelor's competencies, and this is possible only if the final qualifying work is a media communication product: a computer game, a feature or documentary film, an animated film, a mobile application, a clip, a show on YouTube, etc. The main research methods were comparative and descriptive. The material of the analysis was the final qualifying works of students of the direction "Media Communications" of the Faculty of Journalism of Chelyabinsk State University, defended in 2023. The article presents the structure of the final qualifying work as a didactic model, illustrated by excerpts from the text of the protected final qualifying work.

Keywords: media communications, didactics, final qualification work, didactic model.

The material was prepared as part of a grant from the Foundation for Advanced Scientific Research of Chelyabinsk State University.



Kiuru K.V. Didactic model of the final qualifying work in the direction of «Media communication». Language. Communication. Society: Digital scientific journal. 2023. 3 (3): 51-59.

Постановка проблемы. Вызовы современного информационного общества привели к трансформации сферы медиа. Наряду с устоявшимися сферами коммуникационной деятельности активно развивается новая – сфера медиакommunikаций.

Ранее мы уже писали о том, что эти коммуникационные сферы имеют разные цели и структурно диверсифицированы [Киуру, Кривоносов, 2022]. Журналистика существует, чтобы информировать аудиторию о каких-либо событиях, явлениях, фактах, персонах. Результатом становится сложившееся общественное мнение.

Реклама информирует потенциального потребителя о товаре или услуге. Результат – мотивация к покупке. В случае с PR-деятельностью мы говорим об информировании целевых групп общественности о деятельности базисного субъекта PR, результатом чего становится имидж и репутация.

Медиакommunikации информирует аудиторию через создание и распространение развлекательного, обучающего, игрового, художественного и другого контента.

В одной из наших работ мы предложили под медиакommunikациями понимать «процесс создания, обработки и трансляции, а также обмена информацией в индивидуальном, групповом, массовом формате по различным каналам массовых коммуникаций (преимущественно онлайн) с помощью различных коммуникативных средств – вербальных / невербальных, аудиальных, аудиовизуальных, визуальных» [Киуру, Кривоносов, 2018: 721].

Сфера медиакommunikаций является новой отраслью, объединяющей множество креативных индустрий: кинематограф, сериальное производство, видеопроизводство, телевидение и радиовещание, анимацию, рекламу и маркетинг, дизайн, графический дизайн, моду, архитектуру, ремесла, фотографию, программное обеспечение и компьютерные услуги, музыку, исполнительские и визуальные искусства, компьютерные игры, музеи, галереи, издательскую деятельность, сохранение культурного наследия.

Трансформационные процессы сферы медиа не могли не коснуться и сферы высшего образования. Во многих вузах появилось направление 42.03.05 «Медиакommunikации», следовательно, возник вопрос о том, как и чему учить будущих специалистов, способных производить медиакommunikационные продукты. А самый главный вопрос: что должно быть представлено в выпускной квалификационной

работе?

Во время научных дискуссий с коллегами из разных университетов нам часто приходилось сталкиваться с разным пониманием медиакоммуникаций. Для кого-то это журналистика, для кого-то – реклама и PR. Под новым названием скрываются годами не менявшиеся представления о сфере медиа.

На факультете журналистики Челябинского государственного университета мы разработали новую образовательную модель подготовки выпускника по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации». Одной из особенностей этой модели является система проектных семинаров, на которых студенты индивидуально или в рабочей группе должны создать и презентовать аудиовизуальный медиакоммуникационный продукт, медийный теймент-продукт или просьюмерский продукт: сценарий короткометражного фильма, сериал, рекламный ролик, шоу на YouTube, Telegram-канал, художественный фильм. Такая модель позволяет сформировать у выпускников все профессиональные компетенции. Сформированность компетенций показывает выпускная квалификационная работа, представляющая собой проект по созданию медиакоммуникационного продукта: художественного фильма, компьютерной игры, виртуальной фотовыставки, прототипа мобильного приложения и т.д.

История вопроса. Проблема качества подготовки выпускной квалификационной работы давно находится в центре внимания преподавателей высшей школы. Как показывает анализ научной литературы по этой проблеме за последние пять лет, интерес ученых вызывали вопросы качества ВКР [Артемьева, Радионова, 2021], самостоятельной работы при подготовке выпускной квалификационной работы [Аюпова, 2022], создания серии художественных произведений при работе над выпускной квалификационной работой [Горин, 2019], методики работы военно-научных секций кафедр по формированию у курсантов профессиональных компетенций [Данилин, Кулюпин, Пашура, 2022], процедуры защиты выпускной квалификационной работы в лингвистическом вузе [Кабанова, Лисенкова, 2022], опытно-практический/экспериментальный раздел выпускной квалификационной работы музыканта-педагога [Мариупольская, 2020], совершенствование методики работы руководителя выпускной квалификационной работы курсанта [Ольховский, Лоскутов, 2020]. Как видим, вопросы дидактики ВКР по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации», равно как и по другим направлениям этой группы направлений подготовки, не поднимались. Этим обусловлена актуальность, теоретическая и практическая значимость нашего исследования.

Цель нашей статьи – разработать дидактическую модель выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Материал и методика исследования. На примере выпускной квалификационной работы студента факультета журналистики ЧелГУ С. В. Линькова «Короткометражный фильм, снятый по оригинальному сценарию, как медиапродукт:

производство и продвижение» [Линьков, 2023] рассмотрим дидактическую модель ВКР, иллюстрируя ее выдержками из анализируемой работы.

Результаты и обсуждение. Анализируемая работа состоит из двух разделов «Введение» и «Заключение», двух глав, списка литературы и приложений.

Во «Введении» обоснована актуальность ВКР: «необходимость систематизации трендов современного кинопроизводства на всех этапах полного цикла: создания литературного сценария, съёмок и монтажа, а также продвижения фильма» [Линьков, 2023: 4]. Далее сформулирован объект исследования: «медиапроизводство в сфере кинематографа» [Линьков, 2023: 4] и предмет: «полный цикл создания медиапродукта (кинофильма): от идеи до продвижения» [Линьков, 2023: 4].

Далее указаны материалы исследования: «1 – оригинальные сценарии, фильмы на основе оригинальных сценариев, коммуникационные кампании по продвижению фильмов; 2 – оригинальный литературный сценарий и фильм, снятый на основе оригинального сценария, организованная коммуникационная кампания» [Линьков, 2023: 4].

Цель ВКР сформулирована следующим образом: «создание медиапродукта (короткометражного кинофильма), снятого на основе оригинального сценария, и организация его продвижения» [Линьков, 2023: 4].

В соответствии с целью автор ВКР формулирует задачи: «1) рассмотреть принципы драматургии, на основе которых разработать авторский алгоритм для написания литературного сценария для кинофильма; 2) систематизировать принципы визуализации для создания режиссёрского сценария; 3) систематизировать принципы кинопроизводства для этапа продакшна; 4) систематизировать принципы монтажа для этапа постпродакшна; 5) выявить особенности продвижения кинофильма и организовать коммуникационную кампанию» [Линьков, 2023: 5].

Далее приводятся гипотеза, методы исследования, степень научной разработанности темы. Научная новизна работы сформулирована следующим образом: «введение в научный оборот и обоснование терминов «драматургический дизайн», «нарративный дизайн», а также уточнение понятий «кинодискурс» и «сторителлинг» в кинопроизводстве» [Линьков, 2023: 6].

Теоретическую значимость работы автор формулирует так: «создание теоретической основы для алгоритмизации процесса кинопроизводства» [Линьков, 2023: 6], практическую значимость – «технологизация творческого процесса создания медиапродукта» [Линьков, 2023: 6].

Далее приводятся данные об апробации работы. Согласно положению о ВКР на факультете журналистики ЧелГУ, выпускник может претендовать на оценку «отлично» на защите ВКР при наличии научных публикаций в объеме не менее 15000 знаков без пробелов.

В первой главе «Теоретические основы создания кинофильма как

медиапродукта» рассмотрены основные категории киносемантики и кинодискурса, основные категории драматургии литературных произведений и кино, процесс создания фильма, организация коммуникационной кампании по продвижению фильма. Таким образом, в главе представлен теоретический базис, необходимый для понимания специфики драматургии кино, организации съемочного процесса и продвижения готового фильма.

Вторая глава содержит в себе описание проекта «Эмпатия – магия внутри»: производство и продвижение короткометражного художественного фильма». В первом параграфе представлены основные сведения о проекте.

Целью проекта является «съёмка фильма и организация коммуникационной кампании по его продвижению» [Линьков, 2023: 30]. Целевой аудиторией проекта являются «мужчины и женщины в возрасте от 17 до 40 лет, получающие или уже имеющие средне-специальное или высшее образование, имеющие интерес к жанровому кинематографу (драма, фантастика, психологическая драма), интересующиеся темой психологии» [Линьков, 2023: 30].

Задачи проекта:

- «1. Создание календарного плана реализации проекта;
2. Определение состава команды проекта;
3. Определение и поиск ресурсов для реализации проекта;
4. Определение бюджета проекта;
5. Поиск идеи для фильма;
6. Формулирование месседжа, замысла фильма определение его центрального конфликта, создание и проработка персонажей, определение общей канвы сюжета;
7. Написание логлайна, синопсиса и тритмента;
8. Написание сценария с репликами героев и описанием сцен;
9. Оформление сценария в американской сценарной записи с помощью программы «КИТ Сценарист»;
10. Подготовка экспликации характеров героев;
11. Локейшн-скаутинг;
12. Подготовка режиссёрской экспликации и режиссёрского сценария;
13. Проведение блокировки сцен, составление календарно-постановочного плана;
14. Подбор актёров;
15. Формирование съёмочной группы и подбор техники;
16. Организация съёмочного процесса и подготовка вызывных листов;
17. Монтаж снятого материала, создание чернового варианта фильма;
18. Обсуждение чернового варианта с участниками съёмок и внесение правок в монтаж;
19. Подготовка финального варианта фильма;
20. Организация закрытого показа и обсуждение фильма со зрителями;

21. Организация коммуникационной кампании» [Линьков, 2023: 30-31].

Далее в таблицах представлены календарный план реализации проекта, сведения о команде проекта, необходимых ресурсах (оборудование, электричество, связь, транспорт) и бюджете проекта.

Во втором параграфе «Препродакшн фильма «Эмпатия – магия внутри» описан процесс поиска идеи и темы будущего фильма, авторский замысел, разработаны герой и конфликт. На основании этого сформулирован логлайн: «Это история о Саше, который не принимает свои способности испытывать эмпатию и пытается отрицать своё призвание – помогать людям, но происходящие события заставляют поверить в свой дар» [Линьков, 2023: 36], определен жанр – «психологическая драма и фантастика» [Линьков, 2023: 36].

Далее описывается конструкция сценария, построенная по трехактной структуре и имеющая поворотные точки [40].

Следующий этап работы над сценарием после этапа проработки героя и сюжета – написание синопсиса, т.е. краткое изложение истории. После синопсиса написан тритмент, или поэпизодный план (помещены в приложения).

Далее на этапе препродакшна был написан сценарий в американской сценарной записи с помощью программы «КИТ Сценарист» (помещен в приложения), разработана экспликация характера героя. Она служит объяснением для актёра образа того героя, которого предстоит ему играть. В ней отражены психологические особенности героя: его манера речи, особенности поведения, стиль одежды, взаимодействие с другими персонажами, образ жизни, мировоззрение и другие характеристики (помещена в приложения).

Следующим этапом работы было создание режиссёром единого художественного образа картины. С этой целью создается режиссёрская экспликация, она служит основой для технических заданий членам съёмочной группы: оператору, гаферу, композитору, актёрам, гримерам, костюмерам, декораторам, реквизиторами. Она включает в себя проработку художественного образа локаций, мизансцен, грима, костюмов, музыки и актёрской игры. Для поиска верного образа должны быть использованы референсы – другие короткометражные и полнометражные фильмы, сериалы, являющиеся обладателями премий кинофестивалей. Результатом работы над экспликацией является создание художественного образа фильма, необходимого для работы над раскадровкой.

На основании режиссёрской экспликации был написан режиссёрский сценарий, который включает в себя такие пункты как: номер сцены и кадра, хронометраж кадра, раскадровка, объект съёмки (НАТ. или ИНТ.), описание действия, диалог и звуки, информация по гриму, реквизиту и костюмам (помещен в приложения).

Для организации и оптимизации съёмочного процесса была проведена блокировка сцен: она необходима для группировки сцен по локации на одну или

несколько съёмочных смен (помещена в приложения). На основе блокировки сцен составлен календарно-постановочный план, необходимый для организации и контроля съёмочного процесса (помещен в приложения), сформированы вызывные листы для всех участников съёмочного процесса (помещены в приложения).

Завершающий этап препродакшна – кастинг актеров на роли. В данном проекте кастинг проводился среди студентов Южно-Уральского государственного института искусств.

Третий параграф «Продакшн фильма «Эмпатия – магия внутри»» представляет собой описание съёмочного процесса, разбитого на смены. В описании каждой смены указаны локация, актеры, занятые в снимаемых сценах, их актерские задачи.

Четвертый параграф «Постпродакшн фильма «Эмпатия – магия внутри»» содержит описание процесса монтажа фильма. Сначала формируется первоначальный монтажный ряд, в котором осуществляется сырой монтаж: обрезаются технические фрагменты, сводится звук с разных источников (накамерный микрофон, радиопетлички, микрофон-пушка). После указанных действий, если это необходимо, ставятся переходы между кадрами, для чего используются монтажные склейки и переходы.

После создания монтажного ряда начинается обработка кадров по цвету, свету и звуковое оформление (саундтреки подбирались со стоковых сайтов с целью недопущения нарушения авторских прав).

Пятый параграф «Продвижение фильма «Эмпатия – магия внутри»» содержит описание планирования и реализации коммуникационной кампании для продвижения готового медиакоммуникационного продукта.

Для формулировки проблемы, которую решает коммуникационная кампания, должны быть использованы социологические количественные и качественные методы исследования. В анализируемой ВКР были использованы методы опроса и фокус-группы, чтобы выявить интерес целевой аудитории фильма к теме психологии и ее отражению в кино.

Далее была определена идея проекта по продвижению фильма: «разработать коммуникационную кампанию и коммуникационные продукты, построенные на идее проявления эмпатии и чувств» [Линьков, 2023: 54]. Затем была сформулирована цель коммуникационной кампании: «сформировать интерес аудитории к фильму» [Линьков, 2023: 54], определены задачи кампании: «1) создать площадку для продвижения через социальную сеть ВКонтакте; 2) создать афишу/постер; 3) создать тизер и трейлер; 4) выпустить бэкстейджи; 5) провести опрос зрителей для оценки эффективности».

Далее в соответствии с задачами коммуникационной кампании были разработаны технологии реализации кампании, собрана команда реализации, составлен календарный план реализации кампании, рассчитан бюджет, составлен контент-план, определены планируемые показатели эффективности реализации коммуникационной кампании.

После реализации всех технологий была произведена оценка эффективности путем сопоставления запланированных показателей с полученными. Также был рассчитан коэффициент вовлеченности по формуле $ER = (\text{среднее число реакций на пост} / \text{число подписчиков}) \times 100 \%$.

Еще одним критерием оценки эффективности послужили отзывы зрителей, полученные после закрытого показа фильма.

В разделе «Заключение» обобщены все положения, рассмотренные в ВКР, сделан вывод о достижении поставленных целей и задач.

В разделе «Библиографический список» приведены библиографические описания использованных для написания ВКР источников и референсов в количестве 51 единицы.

В разделе «Приложения» представлены рабочие документы, созданные на этапе препродакшна и продакшна, а также коммуникационные продукты, созданные в ходе реализации коммуникационной кампании по продвижению фильма.

Заключение. Таким образом, выпускная квалификационная работа по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» должна демонстрировать сформированность всех видов компетенций бакалавра по данному направлению подготовки. Описанная в статье дидактическая модель ВКР может быть использована как методический материал для научных руководителей выпускных квалификационных работ.

Список источников

Артемяева Л. Ф., Радионова Н. А. Слагаемые качества выпускных квалификационных работ студентов направления подготовки (из опыта работы кафедры туризма и сервиса) // Оптимизация учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях физической культуры. 2021. С. 91-93.

Аюпова Г. Ш. О положительном опыте моделирования информационно-обучающего пространства, актуализирующего самостоятельную работу слушателя при подготовке выпускной квалификационной работы // Полицейская деятельность. 2022. № 6. С. 41-48.

Горин В. В. К проблеме создания серии художественных произведений при работе над выпускной квалификационной работой студентов-дизайнеров // Аксиологические проблемы педагогики. 2019. № 10. С. 57-63.

Данилин Д. В., Кулюпин Е. Н., Пащура Г. П. Выпускная квалификационная работа методики работы военно-научных секций кафедр по формированию у курсантов профессиональных компетенций // Вестник военного образования. 2022. № 2 (35). С. 35-38.

Кабанова И. Н., Лисенкова Н. Н. Процедура защиты выпускной квалификационной работы: специфика и опыт работы лингвистического вуза // Обучение, тестирование и оценка: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 103-107.

Киуру К. В., Кривоносов А. Д. Медиакоммуникации: методологические основы // Российская пиарология: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора М. Г. Шилиной / под ред. А. Д. Кривоносова. Санкт-Петербург, 2021. С. 54-60.

Кривоносов А. Д., Киуру К. В. Парадигматика современной системы массовых коммуникаций в модели Г. Лассуэлла // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 1. С. 27-40. DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).27-40.

Линьков С. В. Короткометражный фильм, снятый по оригинальному сценарию, как медиапродукт: производство и продвижение: выпускная квалификационная работа : направление 42.03.05 «Медиакоммуникации». Челябинск, 2023. 151 с.

Мариупольская Т. Г. Научно-исследовательская работа будущего музыканта-педагога: опытно-практический/экспериментальный раздел выпускной квалификационной работы // Традиции и инновации в современном музыкальном образовании. Межвузовский сборник научно-методических трудов; Московский педагогический государственный университет, Институт изящных искусств. Москва, 2020. С. 171-174.

Ольховский Д. В., Лоскутов А. А. Обобщение педагогического опыта: совершенствование методики работы руководителя выпускной квалификационной работы курсанта // Современные проблемы науки и

образования. 2020. № 1. С. 1.

References

Artem'eva, L. F., Radionova, N. A. (2021) Slagaemye kachestva vypusknyh kvalifikacionnyh rabot studentov napravleniya podgotovki (iz opyta raboty kafedry turizma i servisa) [The components of the quality of final qualifying works of students of the field of training (from the experience of the Department of Tourism and Service)]. *Optimizaciya uchebno-vospitatel'nogo processa v obrazovatel'nyh organizacijah fizicheskoj kul'tury* [Optimization of the educational process in educational organizations of physical culture]: 91-93. (In Russ.)

Ayupova, G. SH. (2022) O polozhitel'nom opyte modelirovaniya informacionno-obuchayushchego prostranstva, aktualiziruyushchego samostoyatel'nuyu rabotu slushatelya pri podgotovke vypusknogo kvalifikacionnoy raboty [About the positive experience of modeling the information and training space, actualizing the independent work of the listener in the preparation of the final qualifying work]. *Policejskaya deyatel'nost'* [Police activity], 6: 41-48 (In Russ.)

Gorin, V. V. (2019) K probleme sozdaniya serii hudozhestvennyh proizvedenij pri rabote nad vypusknymi kvalifikacionnymi rabotami studentov-dizajnerov [On the problem of creating a series of works of art when working on the final qualifying work of design students]. *Aksiologicheskie problemy pedagogiki* [Axiological problems of pedagogy], 10: 57-63. (In Russ.)

Danilin, D. V., Kulyupin, E. N., Pashura, G. P. (2022) Vypusknaya kvalifikacionnaya rabota metodiki raboty voenno-nauchnyh sekciy kafedr po formirovaniyu u kursantov professional'nyh kompetencij [Final qualification work of the methods of work of military scientific sections of departments on the formation of professional competencies among cadets]. *Vestnik voennogo obrazovaniya* [Bulletin of military education], 2 (35): 35-38. (In Russ.)

Kabanova, I. N., Lisenkova, N. N. (2022) Procedura zashchity vypusknogo kvalifikacionnoy raboty: specifika i opyt raboty lingvisticheskogo vuza [The procedure for defending the final qualifying work: specifics and work experience of a linguistic university]. *Obuchenie, testirovanie i ocenka*

[Training, testing and evaluation. Collection of scientific articles based on the materials of the International Scientific and Practical Conference]: 103-107. (In Russ.)

Kiuru, K. V., Krivososov, A. D. (2021) Mediakommunikacii: metodologicheskie osnovy [Media communications: methodological foundations]. *Rossiyskaya piarologiya: trendy i drayvery. Sbornik nauchnyh trudov v chest' professora M. G. SHilinoj* [Russian PR science: trends and drivers]. Saint Petersburg: 54-60. (In Russ.)

Kiuru, K.V., Krivososov, A.D. (2022) Paradigmatika sovremennoj sistemy massovyh kommunikacij v modeli G. Lassuella [Paradigmatics of the modern mass communication system in the model of G. Lasswell]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* [Questions of theory and practice of journalism], 11 (1): 27-40. (In Russ.)

Lin'kov, S.V. (2023) Korotkometrazhnyj fil'm, snyatyj po original'nomu scenariyu, kak mediaprodukt: proizvodstvo i prodvizhenie: vypusknaya kvalifikacionnaya rabota : napravlenie 42.03.05 «Mediakommunikacii» [A short film shot according to the original script as a media product: production and promotion: final qualifying work : direction 42.03.05 "Media Communications"] : 151. (In Russ.)

Mariupol'skaya, T.G. (2020) Nauchno-issledovatel'skaya rabota budushchego muzykanta-pedagoga: opytno-prakticheskij/eksperimental'nyj razdel vypusknogo kvalifikacionnoy raboty [Research work of the future musician-teacher: experimental/experimental section of the final qualifying work]. *Tradicii i innovacii v sovremennom muzykal'nom obrazovanii* [Traditions and innovations in modern music education]: 171-174. (In Russ.)

Ol'hovskij, D.V., Loskutov, A.A. (2020) Obobshchenie pedagogicheskogo opyta: sovershenstvovanie metodiki raboty rukovoditelya vypusknogo kvalifikacionnoy raboty kursanta [Generalization of pedagogical experience: improvement of the methodology of the head of the final qualification work of the cadet]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 1: 11-13. (In Russ.)

© Киуру К.В., 2023

Киуру Константин Валерьевич – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории медиа, директор Высшей школы медиа, коммуникации и дизайна Челябинского государственного университета. Контактные данные: 454016 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129 (Russia, Brat'yev Kashirinyh st., 129). E-mail: kkiuru@mail.ru.

Статья поступила в редакцию: 20.06.2023.