

УДК 338.242 + 331.1

Семенова Лидия МихайловнаСанкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия
Lidia_sem@mail.ru, AuthorID: 665587, ORCID: 0000-0001-6117-3093**ESG-КОММУНИКАЦИИ КОМПАНИИ:
ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ, ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

В статье рассмотрена важность ESG-коммуникаций в стратегическом развитии компании, проблемы и перспективы реализации ESG-принципов, а также драйверы развития компаний, стремящихся эффективно сообщать о своих ESG-инициативах. ESG-принципы активно реализуются в российской и зарубежной практике, а ESG-деятельность с экологическими, социальными и управленческими показателями становится актуальной темой современности. Дана краткая характеристика истокам проблемы социальной ответственности бизнеса и эволюции корпоративной социальной политике. Методами исследования послужил анализ литературных источников и результатов исследований, метод сравнительного анализа, синтез, обобщение, классификация и описание результатов. Эмпирическая база исследования: стандарты устойчивого развития, справочники, отчеты, доклады, результаты российских и зарубежных исследований, данные нефинансовых отчетов, публикации по проблеме ESG. Приведены результаты опроса коммуникационной компании «Михайлов и партнеры», где отмечается сокращение бюджета на ESG в российском бизнесе в 2022 г. Российский союз промышленников и предпринимателей поддерживает ESG-инициативы и разработал рекомендации по ESG факторам. Результаты зарубежных исследований показали, что компании, реализующие стратегии ESG, имеют большие возможности для укрепления доверия, повышения своей репутации и увеличения прибыли. Отмечается, что ESG-активность должна быть согласована с коммуникационной стратегией компании. Выявлены преимущества, проблемы и драйверы развития компаний, проявляющих ESG-деятельность. Результаты российских и зарубежных исследований показали, что эффективность ESG компаний оказывает положительное влияние не только на финансовые показатели, но и укрепляет имидж и репутацию, пополняет публичный капитал базисного субъекта.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, ESG-принципы, ESG-коммуникации, экологические, социальные и управленческие показатели.



Семенова Л. М. ESG-коммуникации компании: преимущества, проблемы, драйверы развития // Язык. Коммуникация. Общество: Электронный научный журнал. 2023. № 2 (2). С. 54-62.

Semenova Lidiia MihajlovnaSaint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia
Lidia_sem@mail.ru, AuthorID: 665587, ORCID: 0000-0001-6117-3093**COMPANY ESG COMMUNICATIONS:
BENEFITS, PROBLEMS, DEVELOPMENT DRIVERS**

The article discusses the importance of ESG communications in the strategic development of a company, the problems and prospects for the implementation of ESG principles, as well as the drivers for the development of companies seeking to effectively communicate their ESG initiatives. ESG principles are actively implemented in Russian and foreign practice, and ESG activities with environmental, social and management indicators are becoming a hot topic of our time. A brief description of the origins of the problem of social

responsibility of business and the evolution of corporate social policy is given. The research methods were the analysis of literary sources and research results, the method of comparative analysis, synthesis, generalization, classification and description of the results. Empirical basis of the research: sustainable development standards, reference books, reports, reports, results of Russian and foreign studies, data from non-financial reports, publications on the ESG issue. The results of a survey by the Mikhailov and Partners communication company are presented, which indicate a budget cut for ESG in Russian business in 2022. The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs supports ESG initiatives and has developed recommendations on ESG factors. The results of foreign studies have shown that companies that implement ESG strategies have more opportunities to build trust, increase their reputation and increase profits. It is noted that ESG activity should be consistent with the company's communication strategy. The advantages, problems and development drivers of companies with ESG activities have been identified. The results of Russian and foreign studies have shown that the effectiveness of ESG companies has a positive impact not only on financial performance, but also strengthens the image and reputation, replenishes the public capital of the underlying entity.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, ESG principles, ESG communications, environmental, social and management indicators.



Semenova L. M. Company ESG communications: benefits, problems, development drivers. Language. Communication. Society: Digital scientific journal. 2023. 2 (2): 54-62.

Постановка проблемы и история вопроса. В настоящее время все больше компаний придерживаются стратегии устойчивого развития, включающей в себя факторы экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG – Environment, Social, Governance). Однако не все они осознают значение этих факторов для эффективной коммуникационной стратегии. Генеральный директор Blackrock Л. Финк пишет об этой проблеме следующее: «Общество требует, чтобы компании, как государственные, так и частные, служили социальным целям. Чтобы со временем процветать, каждая компания должна не только показывать финансовые результаты, но и демонстрировать, какой положительный вклад она вносит в общество» [Baker, 2022: 1].

ESG-факторы играют важную роль в формировании имиджа, репутации и пабличного капитала компании и ее отношения со стейкхолдерами, такими как потребители, инвесторы, поставщики и общественность. Использование ESG как части коммуникационной стратегии компании может принести не только положительную репутацию, но и финансовые выгоды.

Кроме того, в настоящее время все больше инвесторов и потребителей становятся осведомленными о вопросах устойчивости и заинтересованы в том, чтобы делать свои инвестиции и покупки у компаний, которые заботятся о своем вкладе в экологическое и социальное благополучие. Компании, которые понимают значение ESG-факторов, могут использовать это в своих коммуникационных стратегиях для привлечения инвесторов и увеличения лояльности потребителей. Внедряющие ESG-стратегии способны лучше ориентироваться в изменяющемся бизнес-ландшафте, строить устойчивые отношения с стейкхолдерами и создавать долгосрочную ценность для акционеров. Таким образом,

ESG стала тенденцией в коммуникационной стратегии компании, когда компании стремятся четко и прозрачно донести свои инициативы ESG до заинтересованных сторон.

Истоки проблемы ESG-коммуникаций были заложены еще в начале XIX в., когда на Западе возникло движение в защиту прав трудящихся, а затем профсоюзное движение в Европе и США и стала популярна благотворительность. В России в 1802 г. император учредил «Благодетельное общество», а в 1828 г. императорским указом в России было введено звание «Почетный попечитель», которым награждались граждане, сделавшие крупные пожертвования. В этот период стало модным вкладывать деньги в развитие культуры и искусства, появилось много меценатов. В 1920-е годы в США была сформулирована первая концепция социальной ответственности бизнеса (CSR – Corporate Social Responsibility) – концепция «служения», согласно которой фирмы должны иметь и другие цели, кроме «делания денег».

Эволюция социальной ответственности бизнеса прошла в своем развитии, согласно Д. Маркони, три этапа, начиная от традиционной благотворительности к стратегической филантропии и социальных инвестиций, когда наблюдается объединение коммерческого, некоммерческого и государственного секторов, направленное на решение социально значимых вопросов общественности [Маркони, 2006].

Первые научные дискуссии вокруг вопроса о социальной ответственности возникли в 1953 г., и этому послужила публикация работы Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена», где он определил социальную ответственность как «обязанность бизнесменов принимать те решения и следовать тем направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества» [Bowen, 1953: 17]. Термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО) начал повсеместно использоваться в начале 1970-х годов. Поворотным моментом в социально ответственной политике стал Саммит Земли в 1992 г. в Рио-де-Жанейро. Это международная конференция, посвященная развитию взаимоотношений природы и общества. В России отправной точкой для становления официальной поддержки КСО в российских компаниях можно считать 2004 г., когда Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) принял «Социальную хартию российского бизнеса». Однако уже в 2003 г. Российская ассоциация по связям с общественностью инициировала серию конференций по тематике социальной ответственности бизнеса.

В начале XXI в. появилось новая парадигма развития корпоративной социальной политики: это ESG, основные принципы которой не только эффективны для увеличения прибыли, но и для обеспечения легитимности фирм, улучшения их репутации [Беляева, Козлова, Данилова, 2021 и др.]. В этом проблемном поле проводятся исследования, как в российской, так и в зарубежной практике [Мингазов, 2023; Blackburn, 2015; Chouaibi, 2021 и др.], проводятся конференции, освещающие приоритеты и акценты ESG-деятельности, информационные дефициты и проблемы [ESG-коммуникации, 2021].

Недавно 28 крупнейших российских компаний учредили Национальный ESG-альянс, который будет работать над разработкой нормативной базы, а также принимать активное участие в формировании нового законодательства для ESG [Стайс, 2022]. Появилось много публикаций по этой актуальной проблематике [Hill, 2020; Şeker, 2021; Семенова, 2016 и др.]. Эти ресурсы предоставляют ценную информацию о текущих тенденциях и передовом опыте, связанном с ESG как трендом в коммуникационной стратегии компании.

В докладе «ESG: три буквы, которые меняют мир» представлены российские и международные исследования концепции ESG, ее факторы, уровень развития современной ESG-повестки, дана оценка перспектив ее развития [ESG: три буквы, 2022].

Методами исследования послужил анализ литературных источников и результатов ранее проведенных исследований, метод сравнительного анализа, синтез, обобщение, классификация и описание результатов. Эмпирическая база исследования: стандарты устойчивого развития, справочники, отчеты, доклады, результаты российских и зарубежных исследований, данные нефинансовых отчетов, публикации по проблеме ESG.

Результаты исследования и обсуждение. В начале 2023 г. коммуникационная компания «Михайлов и партнеры» провела исследование в России по вопросу политики социальной ответственности и устойчивого развития. В опросе участвовало 17 000 респондентов: это топ-менеджеры российских компаний, представители экспертных организаций, ESG-специалисты и аналитики рейтинговых агентств. Результаты исследования показали, что 40% российских компаний в 2022 г. сократили бюджеты на ESG, 47% не стали их урезать, 55% опрошенных не готовы привлекать сотрудников к планированию ESG-инициатив.

Российские корпорации перестроили свою ESG-активность и ориентируются сегодня на отечественные рейтинги, метрики и верификаторы отчетности. Меняются приоритеты и в проектах компаний по направлениям: E (environment), S (social), G (government). Так, например, фактор S (70%) по значимости для российских компаний обошел аспект E (62%), но это носит временный характер. 84% респондентов сообщили, что в их компаниях проводятся образовательные мероприятия по ESG-программам. 52% опрошенных компаний собираются корректировать цели в области устойчивого развития и пересматривать ESG-стратегии. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство российских компаний, придерживаются концепции устойчивого развития и продолжают это делать [Мингазов, 2023].

РСПП в 2023 г. разработал рекомендации по текущим задачам управления и долгосрочным стратегиям, где «выделены приоритетные для ближайшей перспективы направления по экологическим, социальным и управленческим аспектам деятельности, т. е. по ESG факторам, включая такие, например, как вопросы ресурсосбережения и переработки отходов, экологической безопасности и климатической повестки, развития

трудового потенциала и эффективных рабочих мест, формирования новых устойчивых цепочек поставок и поддержки местных сообществ, а также развития эффективной системы корпоративного управления и адекватной стоящим задачам системы профессионального обучения» [Позиция РСПП, 2023: 2].

Журнал «Harvard Business Review» провел опрос по ESG-направлениям, результатам которого был посвящен специальный номер журнала. Выяснилось, что 65% инвесторов считают факторы ESG важными при принятии инвестиционных решений, а 84% потребителей заявили, что они с большей вероятностью будут покупать у компаний, которые отдают приоритет инициативам ESG [Макмаон, 2020; Штреле, 2020].

Таким образом, компании, которые реализуют стратегии ESG и эффективно сообщают о них заинтересованным сторонам, имеют больше возможностей для укрепления доверия, повышения своей репутации и увеличения прибыли. Кроме того, компании, уделяющие приоритетное внимание ESG-инициативам, с большей вероятностью будут привлекать и удерживать лучших специалистов, что крайне важно на современном конкурентном рынке труда.

Еще одно исследование провели в 2022 г. компании Corporate Knights и As You Sow. Они обновили глобальный список публичных компаний Clean200 и опубликовали его. Carbon Clean 200 – это список компаний, которые лидируют в переходе к низкоуглеродной экономике, основываясь на своих доходах от экологически чистой энергии и рыночной капитализации [Heaps, 2022].

В результате нашего исследования были выявлены преимущества и проблемы реализации ESG-стратегий. Внедрение стратегий ESG может дать компаниям многочисленные преимущества, в том числе:

- повышение репутации: компании, которые отдают приоритет ESG-инициативам, с большей вероятностью заработают положительную репутацию и повысят имидж своего бренда;
- увеличение доходов: компании, которые эффективно сообщают заинтересованным сторонам о своих ESG-инициативах, могут привлекать новых клиентов и увеличивать свои доходы;
- низкий риск: компании, реализующие стратегии ESG, лучше подготовлены к управлению рисками, связанными с изменением климата, сбоями в цепочке поставок и другими экологическими и социальными факторами;
- улучшение отношений с стейкхолдерами: компании, уделяющие приоритетное внимание инициативам ESG, с большей вероятностью будут строить устойчивые отношения с заинтересованными сторонами, включая инвесторов, клиентов и сотрудников.

Однако реализация стратегий ESG также может создать для компаний ряд проблем, в том числе:

- стоимость: реализация инициатив ESG может быть дорогостоящей, и компании могут испытывать трудности с эффективным распределением ресурсов;
- сбор данных: сбор точных и надежных данных ESG может быть сложной задачей, и компании могут испытывать трудности с измерением и отчетностью о своей эффективности ESG;
- взаимодействие с стейкхолдерами и эффективное информирование об инициативах ESG может быть сложным и трудоемким процессом;
- соблюдение нормативных требований: компании, внедряющие стратегии ESG, должны соблюдать ряд нормативных требований и стандартов, ориентироваться в которых может быть непросто.

Выявлены драйверы развития для компаний, стремящихся эффективно информировать о своих ESG-инициативах:

- прозрачность: компании должны быть прозрачными в отношении своих ESG-инициатив, включая их цели, прогресс и проблемы;
- многоканальность: компании должны использовать несколько каналов для информирования о своих ESG-инициативах, включая свой веб-сайт, годовые отчеты и социальные сети;
- взаимодействие с стейкхолдерами: компании должны взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая инвесторов, клиентов и сотрудников, чтобы понять их ожидания и опасения в отношении инициатив ESG;
- предоставление точных данных: компании должны сообщать точные и надежные данные ESG, используя признанные стандарты, такие как Глобальная инициатива по отчетности (GRI), Совет по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB), Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB) и др.;
- определение четких целей: компании должны ставить четкие цели ESG и регулярно отчитываться о своем прогрессе в их достижении;
- интеграция ESG в бизнес-стратегию: компании должны интегрировать инициативы ESG в свою общую бизнес-стратегию, убедившись, что они соответствуют целям и задачам компании;
- обеспечение контекста: компании должны предоставить контекст для своих инициатив ESG, объясняя, как они способствуют созданию долгосрочной ценности и устойчивости;
- сбор отзывов: компаниям следует запрашивать отзывы стейкхолдеров о своих ESG-инициативах, используя опросы, фокус-группы и другие формы взаимодействия, чтобы собрать информацию и определить области для улучшения;
- обучение сотрудников: компаниям следует обучать сотрудников вопросам ESG, чтобы они понимали инициативы ESG компании и могли эффективно доводить их

до сведения заинтересованных сторон;

– сотрудничество с другими организациями: компании должны сотрудничать с другими организациями, включая отраслевые ассоциации, НПО и государственные учреждения, для продвижения инициатив ESG и обмена передовым опытом.

Перспективы дальнейшей исследовательской работы по указанной теме сводятся к изучению эффективности ESG в современных условиях на большой российской и международной выборке.

Выводы. Цели в области устойчивого развития (ЦУР), разработанные ООН в 2015 г., стали опорной точкой как для бизнес-структур и государств, на которых легла ответственность по реализации плана ЦУР к 2030 г. ESG стали критическим фактором в процессах принятия решений инвесторами, потребителями и другими заинтересованными сторонами, и компании, которые отдают приоритет инициативам ESG, имеют больше возможностей для укрепления доверия, повышения своей репутации и увеличения прибыли. Таким образом, ESG стала тенденцией в коммуникационной стратегии компании, когда компании стремятся четко и прозрачно донести свои инициативы ESG до стейкхолдеров.

Исследования показывают, что компании, которые придерживаются стратегии ESG, имеют более высокие показатели финансовой устойчивости и рентабельности в долгосрочной перспективе. Однако реализация ESG-стратегий может также быть сложной задачей, требуя от компаний преодоления таких препятствий, как сбор данных и отчетность, взаимодействие с заинтересованными сторонами и интеграция ESG в их общую бизнес-стратегию.

Чтобы эффективно сообщать о своих ESG-инициативах, компании должны уделять первоочередное внимание прозрачности, предоставлять контекст и взаимодействовать с заинтересованными сторонами, чтобы собирать отзывы и определять области для улучшения. Компании также должны сотрудничать с другими организациями для продвижения инициатив ESG и обмена передовым опытом.

Источники информации, такие как КК «Михайлов и партнеры» [Мингазов, 2023], РСПП [Позиция РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике, 2023], Harvard Business Review [Harvard Business Review, 2020], Global Reporting Initiative [Global Reporting Initiative, 1997-2023], Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB) [Sustainability Accounting Standards Board, 2011-2023], Carbon Clean 200 [Heaps, 2022] и др., предоставляют компаниям рекомендации и инструменты для эффективной реализации стратегий ESG и доведения их до заинтересованных сторон.

В заключение можно сказать, что ESG-коммуникации стали важнейшим компонентом стратегии компании, поскольку компании стремятся уделять приоритетное внимание инициативам ESG для укрепления доверия, повышения своей репутации и

увеличения прибыли. Внедрение ESG-стратегий может дать компаниям многочисленные преимущества, но для этого требуется приверженность прозрачности, взаимодействия с заинтересованными сторонами и интеграция ESG в общую бизнес-стратегию. Компании, которые отдают приоритет инициативам ESG, могут не только внести свой вклад в более устойчивое будущее, но и пожинать плоды признания в качестве лидеров в области устойчивого развития.

Список источников

Беляева И.Ю., Козлова Н.П., Данилова О.В. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2021. №4. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-factory-kak-instrument-formirovaniya-delovoy-reputatsii>.

Кривоносов А. Д. От политики КСО к ESG: социальная отчетность и комплаенс контроль // *Российская пиарология: тренды и драйверы* : Сборник научных трудов в честь профессора К.В. Киуру / Под редакцией А. Д. Кривоносова. Том Выпуск 15. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. С. 33-38.

Макмаон С. Рейтинги ESG: как это работает // *Harvard Business Review*. 2020. №11. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://big-i.ru/management/korporativnyy-opyt/844242/>.

Маркони Д. PR: полное руководство; пер. с англ.: Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой. М.: Вершина, 2006. 255 с.

Мингазов С. 40% российских компаний урезали расходы на ESG-политику в 2022 году. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/486426-40-rossijskih-kompanij-urezali-rashody-na-esg-politiku-v-2022-godu>.

Позиция РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://rspp.ru/events/news/pozitsiya-rspp-po-podderzhaniyu-i-prodvizheniyu-povestki-ustoychivogo-razvitiya-v-sovremennoy-rossiyskoy-praktike-63d946a702723/>.

Семенова Л.М. Социальная ответственность бизнеса // *Российская пиарология-2: тренды и драйверы: сб. статей*. СПб.: Издательство СПбГЭУ. 2016. С. 80-84.

Стайс Э. К. ESG и нефинансовая отчетность: перспективы в мире и России. 2022. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/esg-i-ne-finansovaya-otchetnost-perspektivy-v-mire-i-rossii/>.

Штреле Д., Майер К., Джонстоун-Луи М., Экклз Р. Будущее зависит от совета директоров // *Harvard Business Review*. 2020. №11. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://big-i.ru/management/korporativnyy-opyt/844242/>.

ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022

г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 138 с.

ESG-коммуникации: основные выводы из проведенной РАСО конференции по коммуникациям в области устойчивого развития. Дата обращения 24.03.2023. URL: <https://pltf.ru/2021/12/29/esg-kommunikaczii-osnovnye-vyvody-iz-provedennoj-raso-konferenczii-po-kommunikaczijam-v-oblasti-ustojchivogo-razvitiya/>.

Baker, K.H., Holzhauser, H.M., Nofsinger, J.R. (2022). *Sustainable Investing: Make Money Mean More*. URL: <https://www.europeanfinancialreview.com/sustainable-investing-make-money-mean-more/> (accessed: 15.03.2023).

Blackburn, W.R. (2015). *The Sustainability Handbook: The Complete Management Guide to Achieving Social, Economic, and Environmental Responsibility*. Publishing house: Routledge: 826.

Bowen, H.R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. N.Y.: Harper & Row: 276.

Chouaibi, Y., Zouari, G. (2021). The effect of corporate social responsibility practices on real earnings management: evidence from a European ESG data // *International Journal of Disclosure and Governance*: 1-20.

Global Reporting Initiative. URL: <https://www.globalreporting.org/> (accessed: 25.03.2023).

Heaps, T., Behar, A. (2022). *Carbon clean 200™: investing in a clean energy future*. 2022 Performance Update. URL: <https://www.asyousow.org/report-page/2022-clean200-investing-in-a-clean-energy-future> (accessed: 15.03.2023).

Hill, J. (2020) *Environmental, Social and Governance (ESG) Investing: A Balanced Analysis of the Theory and Practice of a Sustainable Portfolio*. Academic Press. London Wall, London EC2Y 5AS, United Kingdom: 360.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB). URL: <https://www.sasb.org/> (accessed: 25.03.2023).

Şeker, Y., Şengür, E. D. (2021). The Impact of Environmental, Social, and Governance (ESG) Performance on Financial Reporting Quality: International Evidence // *Ekonomika*, vol. 100, núm. 2. Vilnius Universitetas:190-212. URL: <https://www.redalyc.org/journal/6922/692272891009/html/> (accessed: 15.03.2023).

Baker, K. H., Holzhauser, H. M., Nofsinger, J. R. (2022). *Sustainable Investing: Make Money Mean More*. URL:

<https://www.europeanfinancialreview.com/sustainable-investing-make-money-mean-more/> (accessed: 15.03.2023).

Belyayeva, I. Yu., Kozlova, N. P., Danilova, O. V. (2021) ESG-factory kak instrument formirovaniya delovoy reputatsii [ESG factors as a tool for building business reputation] // *Vestnik AGTU. Seriya: Ekonomika*. 4: 15-21. (accessed 24.03.2023). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-factory-kak-instrument-formirovaniya-delovoy-reputatsii>. (In Russ.)

Blackburn, W. R. (2015). *The Sustainability Handbook: The Complete Management Guide to Achieving Social, Economic, and Environmental Responsibility*. Publishing house: Routledge: 826.

Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. N.Y.: Harper & Row: 276.

Chouaibi, Y., Zouari, G. (2021). The effect of corporate social responsibility practices on real earnings management: evidence from a European ESG data. *International Journal of Disclosure and Governance*: 1-20.

ESG: tri bukvy, kotoryye menyayut mir: dokl. k XXIII Yasinskoy (Aprel'skoy) mezhdunar. nauch. konf. Po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva. (2022) [ESG: three letters that change the world: report. to the XXIII Yasinsk (April) int. scientific conf. On the problems of economic and social development] / I. V. Vederin, K. I. Golovshchinskiy, M. I. Davydov, B. B. Pet'ko, M. S. Sabirova, S. V. Terskov, Ye. A. Shishkin; pod nauch. red. K. I. Golovshchinskogo; Nats. issled. unt «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: Izd. dom Vysshey shkoly ekonomiki: 138. (In Russ.)

ESG-kommunikatsii: osnovnyye vyvody iz provedennoy RASO konferentsii po kommunikatsiyam v oblasti ustoychivogo razvitiya (2021) [ESG Communications: Key Findings from the RASO Sustainability Communications Conference]. (accessed 24.03.2023). URL: <https://pltf.ru/2021/12/29/esg-kommunikatsii-osnovnye-vyvody-iz-provedennoy-raso-konferentsii-po-kommunikatsiyam-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya/>. (In Russ.)

Global Reporting Initiative. URL: <https://www.globalreporting.org/> (accessed: 25.03.2023).

Heaps, T., Behar, A. (2022). Carbon clean 200™: investing in a clean energy future. 2022 Performance Update. URL: <https://www.asyousow.org/report-page/2022-clean200-investing-in-a-clean-energy-future> (accessed: 15.03.2023).

Hill, J. (2020) *Environmental, Social and Governance (ESG) Investing: A Balanced Analysis of the Theory and Practice of a Sustainable Portfolio*. Academic Press. London Wall, London EC2Y 5AS, United Kingdom: 360.

London EC2Y 5AS, United Kingdom: 360.

Krivososov, A. D. (2022) Ot politiki KSO k ESG: sotsial'naya otchetnost' i komplyans kontrol [From CSR policy to ESG: Social reporting and compliance control]. *Rossiyskaya*

piarologiya: trendy i drayvery : Sbornik nauchnykh trudov v chest' professora K.V. Kiuru / Pod redaktsiyey A. D. Krivososova, 15. [Russian Public Relations: Trends and Driver]. Sankt-Petersburg : SPbSUE.: 33-38. (In Russ.)

Makmaon, C. (2020) Reytingi ESG: kak eto rabotayet // *Harvard Business Review*. 11. accessed 24.03.2023. URL: <https://big-i.ru/management/korporativnyy-opyt/844242/>. (In Russ.)

Markoni, D. (2006) PR: polnoye rukovodstvo [PR: complete guide]. per. s angl.: D.R. Gerenava, YU.P. Leonovoy. M.: Vershina: 255. (In Russ.)

Mingazov, S. (2023) 40% rossiyskikh kompaniy urezali rashody na ESG-politiku v 2022 godu [40% of Russian companies cut spending on ESG policies in 2022]. (accessed 24.03.2023). URL: <https://www.forbes.ru/biznes/486426-40-rossijskikh-kompanij-urezali-rashody-na-esg-politiku-v-2022-godu>. (In Russ.)

Pozitsiya RSPP po podderzhaniyu i prodvizheniyu povestki ustoychivogo razvitiya v sovremennoy rossiyskoy praktike [The position of the RSPP on maintaining and promoting the sustainable development agenda in modern Russian practice]. (accessed 24.03.2023). URL: <https://rspp.ru/events/news/pozitsiya-rspp-po-podderzhaniyu-i-prodvizheniyu-povestki-ustoychivogo-razvitiya-v-sovremennoy-rossiyskoy-praktike-63d946a702723/>. (In Russ.)

Şeker, Y., Şengür, E. D. (2021). The Impact of Environmental, Social, and Governance (ESG) Performance on Financial Reporting Quality: International Evidence // *Ekonomika*, vol. 100, núm. 2. Vilnius Universitetas:190-212. URL: <https://www.redalyc.org/journal/6922/692272891009/html/> (accessed: 15.03.2023).

Semenova, L. M. (2016) Sotsial'naya otvetstvennost' biznesa [Business Social Responsibility]. *Rossiyskaya piarologiya-2: trendy i drayvery* [Russian PR-science-2: trends and drivers]. SPb.: Izdatel'stvo SPbGEU: 80-84. (In Russ.)

Shtrele, D., Mayyer, K., Dzhonstoun-Lui, M., Ekkiz, R. (2020) Budushcheye zavisit ot sojeta direktorov [The future depends on the board of directors] // *Harvard Business Review*. 11.(accessed 24.03.2023). URL: <https://big-i.ru/management/korporativnyy-opyt/844242/>. (In Russ.)

Stays, E. K. (2022) ESG i nefinansovaya otchetnost': perspektivy v mire i Rossii [ESG and non-financial reporting: perspectives in the world and Russia.]. (accessed 24.03.2023). URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/esg-i-nefinansovaya-otchetnost-perspektivy-v-mire-i-rossii/>. (In Russ.)

Sustainability Accounting Standards Board (SASB). URL: <https://www.sasb.org/> (accessed: 25.03.2023).

© Семенова Л.М., 2023

Семенова Лидия Михайловна – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Санкт-Петербург, Россия, ул. Садовая, 21 (St. Petersburg, Russia, st. Sadovaya, 21). E-mail: Lidia_sem@mail.ru.

Статья поступила в редакцию: 04.03.2023.